

1^{ER} CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

NUEVAS TENDENCIAS EN

Mercados en Evolución

MIÉRCOLES | 21 AGOSTO



Organizado por:



Patrocinado por:



Auspiciador Académico por:



“El marketing en el país ha experimentado grandes cambios en los últimos años”.

Hernán Chaparro
Presidente de Apeim

El consumidor cambió, al igual que las empresas, para identificar oportunidades y desarrollar propuestas de valor. En ese sentido, la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (Apeim), ha organizado el 1er Congreso Internacional denominado **“Mercados en Evolución”**.

Se abordarán nuevas técnicas, últimas tendencias de investigación y se presentarán los resultados de distribución de NSE de Apeim 2013.

Los invito a participar de este congreso, el cual aseguro será de gran interés.

PROGRAMA




8:00 - 8:30

- Welcome coffee / Registro de participantes.
- Palabras de bienvenida por Hernán Chaparro, Presidente de Apeim.




I BLOQUE: EL CONSUMIDOR AHORA

Horario	Tema	Expositor
8:30 - 9:00	NSE Apeim.	Hernán Chaparro  (Perú) Presidente de Apeim y Gerente General GfK.
9:00 - 9:30	Convergencia del segmento clase C.	David Prieto  (Perú) Director de Mercadotecnia y Comercialización IBOPE Media.
9:30 - 10:15	La evolución del consumidor.	Karina Besprosvan  (Chile) Directora Regional de Research & Consumer Behavior para OmnicomMediaGroup.
10:15 - 10:35	Rueda de preguntas.	Panelistas Alfredo Torres Gerente General IPSOS Perú.
10:35 - 11:00	Coffee Break.	Percy Vigil MegaPlaza.

II BLOQUE: LA RESPUESTA DEL MERCADO

11:00 - 11:45	La importancia del envase para el éxito de las marcas.	Paul Carremenha  (Brasil) Socio-Consultor de Sevendots.
11:45 - 12:15	De la bodega al supermercado, conflicto, convivencia y complementariedad en la compra en detalle de alimentos y abarrotes.	Krishna Muro Mesones  (Perú) Gerente General de Investigadores y Consultores en Mercado ICOM.
12:15 - 12:45	Cuantificando el por qué detrás del qué.	Silvina Alva  (Argentina) Directora de Expert Solutions para Latam de Kantar Worldpanel.
12:45 - 13:05	Rueda de preguntas.	
13:05 - 14:30	Almuerzo.	

III BLOQUE: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

14:30 - 15:15	Design thinking.	Catherine Restrepo  (Colombia) Gerente Corporativo Innovación & Desarrollo de Belcorp.
15:15 - 15:45	Tomando decisiones rápidas en un mercado cambiante.	Víctor Lozano  (Perú) Gerente General de Futuro Labs.
15:45 - 16:15	Desafíos de la investigación de mercados para mercados emergentes.	Rolando Arellano  (Perú) Vicepresidente de Apeim - Gerente General de Arellano Marketing.
16:15 - 16:35	Rueda de preguntas.	Panelistas Solón King Gerente General de CCR.
16:35 - 17:00	Conclusión y cierre por Hernán Chaparro, Presidente de Apeim.	Adelberto Muller Supermercados Peruanos.

EXPOSITORES



Karina Besprosvan 🇨🇱

Ella es la representante chilena de ESOMAR. Ha participado como speaker en diferentes congresos como W3 2008 y 2009, la conferencia de Online Research 2009 con el paper "Tweetmiotics", la conferencia Latinoamérica 2010 y Qualitative 2012 con el paper "Facebook Ignition Factory".

La Evolución del Consumidor.

La crisis económica mundial ha dejado algunas lecciones aprendidas y nos ha permitido predecir cambios en el comportamiento de los consumidores.



Silvina Alva 🇲🇪

Directora de Expert Solutions para Latam de Kantar Worldpanel. Tiene su Licenciatura de Administración de Empresas en la Universidad Argentina de la Empresa. Con más de 15 años de experiencia en investigación, principalmente en panel de hogares.

Cuantificando el por qué detrás del qué.

Nos permite hablar directamente con los compradores y consumidores con preguntas adecuadas a la problemática o hipótesis a través de cuestionarios enfocados 100% en lo que se quiere conocer.



Catherine Restrepo 🇪🇸

Administradora de Empresas, especialista en gerencia de mercadeo con más de 10 años de experiencia en el mercado cosmético.

Design thinking.

Design thinking en un proceso interactivo, que busca oportunidades de innovación entrando en el mundo de los usuarios finales para construir y ajustar problemas, oportunidades, estrategias, ideas y soluciones.



Paulo Carremenha 🇧🇷

Ha sido CEO de Research International en Brasil y también fue Director-Presidente de GFK CR Brasil y representante en el board de la empresa para América Latina.

La importancia del envase para el éxito de las marcas.

El envase identifica, destaca y crea una asociación directa con la marca.



Hernán Chaparro 🇵🇪

Gerente General de GFK. Actual Presidente de la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (Apeim).

Se presentará un análisis de los cambios en los NSE en los últimos tiempos.

Además se discutirá lo que se entiende por sectores medios y emergentes hoy en día en el país.



David Prieto 🇲🇪

Licenciado en Comunicaciones de la Universidad del Tepeyac, México D.F. Director del Área de Mercadotecnia y Servicio al Cliente de IBOPE AGB México. Actualmente Gerente de Comercialización y Servicio al Cliente de IBOPE Media Perú.

Convergencia del Segmento Clase C.

El crecimiento económico del país ha dado un mayor poder adquisitivo a la población, incluyendo al NSE C, que como consecuencia cambió sus hábitos de consumo y exposición a los medios.



Víctor Lozano 🇵🇪

Director de Negocios y Cofundador de Futuro Labs. Magister en Search y Social Media Marketing por la Universidad de Barcelona.

Tomando decisiones rápidas en un mercado cambiante.

Una empresa de belleza midió los canales de comunicación, procesos internos y nuevos productos a través de un panel de usuarias digitales a fin de tener estudios sobre acciones de comunicación.



Krishna Muro Mesones 🇵🇪

Tiene 30 años de experiencia en investigación de mercados. Desde hace 27 años es Presidente Ejecutivo de ICOM S.A.C. Su experiencia cubre temas de Marketing Comercial, Social y también Político.

De la bodega al supermercado, conflicto, convivencia y complementariedad en la compra en detalle de alimentos y abarrotes.

Un panorama en donde lo tradicional y la modernidad no son dos estadios periódicos ni cancelatorios, sino complementarios.



Rolando Arellano 🇵🇪

Gerente General de Arellano Marketing y actual Vicepresidente de la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados Apeim.

Desafíos de la investigación de mercados para mercados emergentes.

Desafíos que presentan los mercados emergentes frente a uno tradicional, desafíos para la investigación cualitativa, desafíos para la investigación cuantitativa y desafíos para la segmentación de mercados.

COMITÉ CONSULTIVO

- **María Matilde Schwalb**
Vicerrectora Universidad del Pacífico
- **Alberto Cabello**
Gerente General Métrica Consultoría
- **Patricio Saco**
Jefe de Investigación de Mercados Interbank



Lugar:

El Pardo DoubleTree by Hilton, Salón Alameda ABC, 2do piso, Independencia 141, Miraflores.

Hora:

8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Fecha:

Miércoles 21 de agosto.

Inversión:

	ASOCIADO	NO ASOCIADO
INSCRIPCIÓN INDIVIDUAL	S/. 700	S/. 800
INSCRIPCIÓN ANTES DEL 1 DE AGOSTO	S/. 650	S/. 750
INSCRIPCIÓN CORPORATIVA*	S/. 630	S/. 730

*Precio por persona, a partir de 3 ejecutivos de una misma empresa.

Incluye:

- *Welcome coffee*
- *Coffee breaks*
- *Almuerzo*
- *Certificado de asistencia*

Informes e inscripciones:

Tel.: 975511665

RPM: #143331

E-mail:

coordinador@apeim.com.pe

Estacionamientos Limitados.

Auspiciado por:

