

Covid-19

Impactos en el consumo de TV

Update **26.03**

El comportamiento de consumo de las personas en este momento ha cambiado rápidamente. Manteniendo nuestro compromiso de mantenerlos informados compartimos a continuación la actualización sobre el consumo de video en este periodo de incertidumbre.

Tres insights para entender el momento:

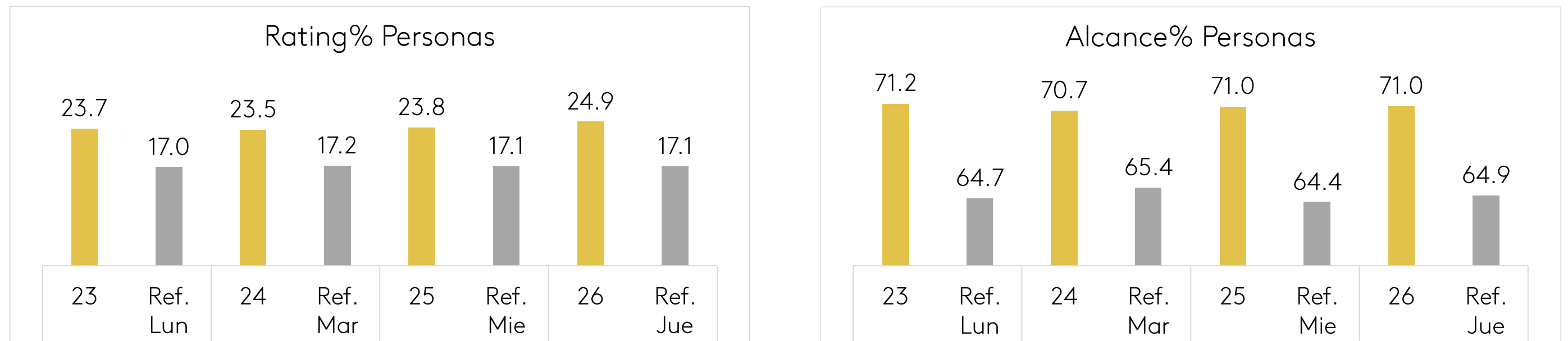
Uno de cada dos personas cree que la televisión es el medio más confiable para las noticias.

La audiencia de programas periodísticos creció +73%, en comparación con las primeras dos semanas de marzo.

El jueves 26 de marzo, se registró la audiencia promedio más alta del año respecto a jueves anteriores.

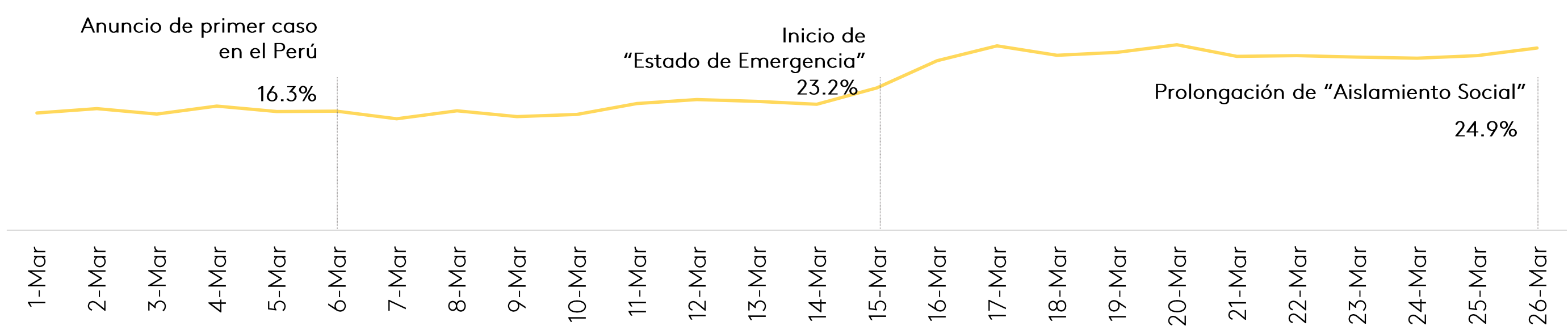
Más personas en casa viendo TV:

Los valores de referencia son el promedio entre el 01/01/2020 y el 15/03/2020, según el día de la semana respectivo



Crecimiento continuo de la audiencia

Rating% Personas



Más jóvenes y adultos viendo TV:

Variación de Rat% - Los valores de referencia son el promedio entre el 01/01/2020 y el 15/03/2020, según el día de la semana respectivo

Día	GÉNERO			EADADES					NSE			
	Total	Hom	Muj	03-10	11-17	18-25	26-37	38-49	50+	AB	C	DE
23 vs Ref. Lun	+39%	+50%	+31%	+11%	+17%	+53%	+45%	+62%	+38%	+38%	+41%	+37%
24 vs Ref. Mar	+36%	+43%	+32%	+16%	+17%	+43%	+27%	+76%	+36%	+46%	+35%	+29%
25 vs Ref. Mie	+39%	+45%	+34%	+8%	+11%	+40%	+43%	+72%	+43%	+44%	+37%	+39%
26 vs Ref. Jue	+45%	+50%	+41%	+12%	+32%	+65%	+54%	+78%	+36%	+54%	+41%	+44%

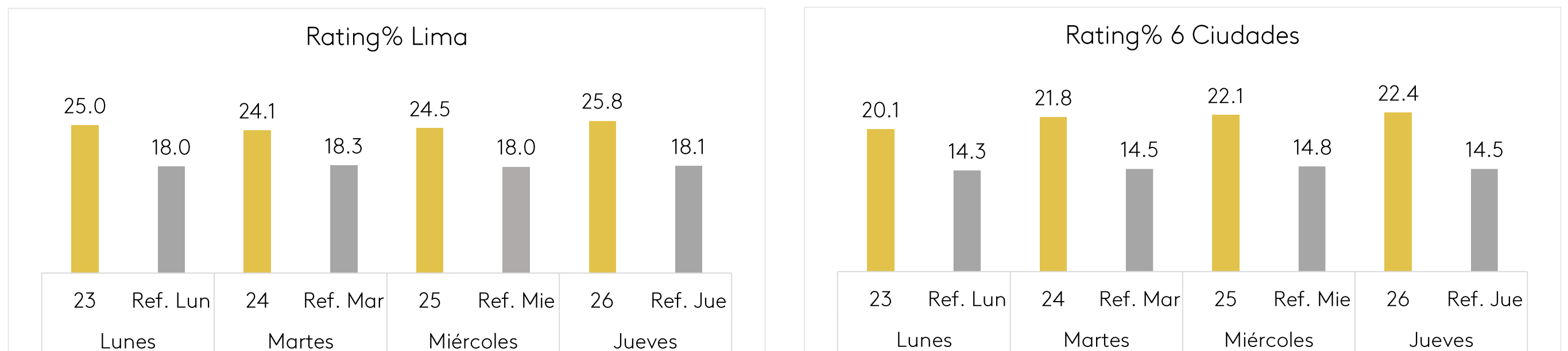
El papel de la TV para informar:

51% de las personas creen que la televisión es la forma más confiable de obtener información*.

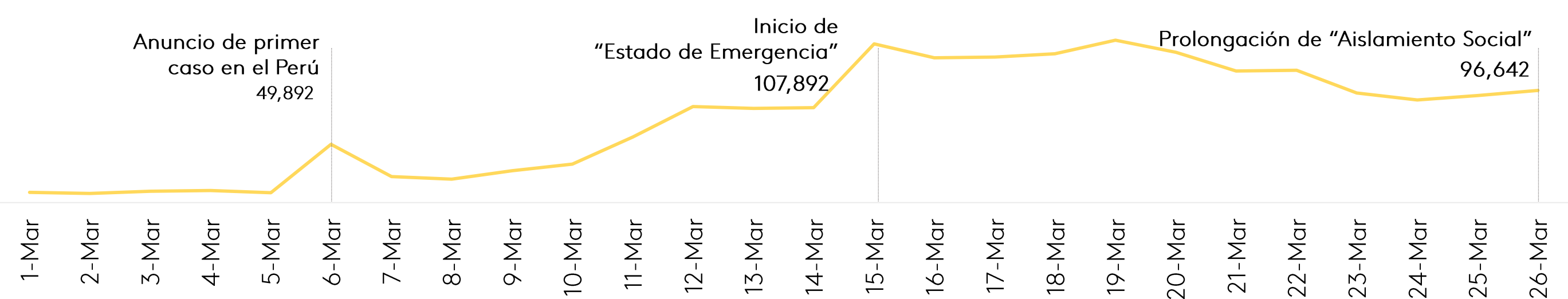
35% aumento de la audiencia promedio para programas de noticias en TV abierta en comparación con las primeras dos semanas de marzo.

Audiencia encima de la media en Lima y 6 Ciudades

Los valores de referencia son el promedio entre el 01/01/2020 y el 15/03/2020, según el día de la semana respectivo



En los últimos 12 días, las conversaciones de Twitter sobre el tema representaron el 73% de todo lo que se dijo sobre Covid-19 en el mes



Fuente: Kantar IBOPE Media | Servicio de medición de audiencia. Personas 03 a 99 años. 7 Ciudades: Lima y 6 Ciudades Cadena. Total TV. *TGI: Estudio sobre de los hábitos y comportamientos del consumidor peruano. TGI Perú Total 2019.