

Las Noticias en Tv: generan confianza y gran crecimiento en la era de las fake news

Los contenidos de noticias concentran gran parte del visionado de TV durante los últimos días y muestran un fuerte interés de parte de la audiencia.

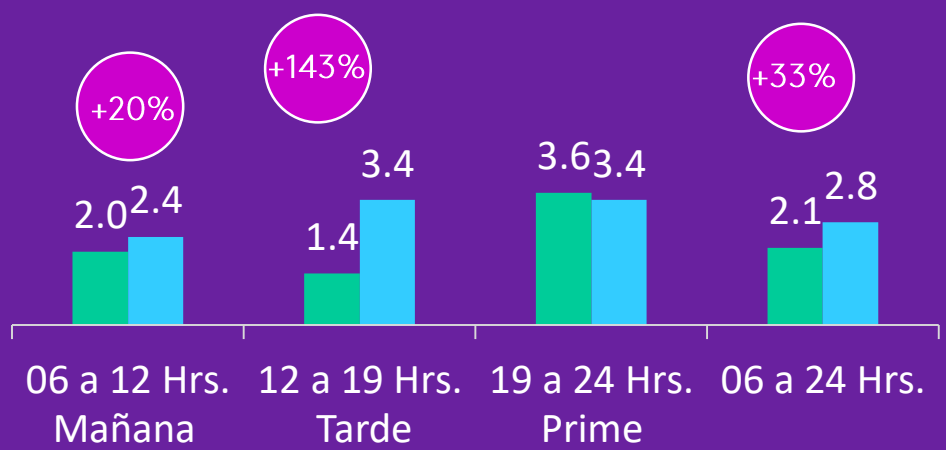


Los noticieros tuvieron un importante incremento desde el 14 de Marzo.

Se destacan especialmente los noticieros de la tarde, promovido por los mensajes presidenciales que son transmitidos en este horario. Si comparamos la semana del 01 al 13 vs del 14 al 29 de marzo. hay **+115,600 personas vieron este contenido**

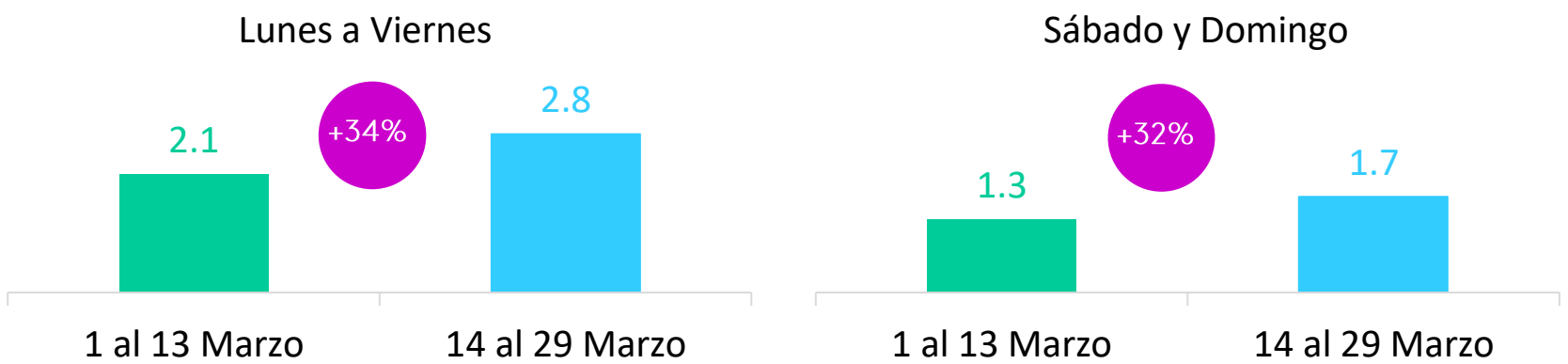
Crecimiento del Rating% Hogares de los Noticieros

- 1 al 13 de Marzo
- 14 al 29 de Marzo



Las señales de noticias incrementaron en **+30%** su audiencia a nivel hogares, tanto de lunes a viernes como sábados y domingos.

Rating% Hogares del género Noticias



El Average Time Spent (ATS) del visionado del género de noticias

creció en 10%



1 al 13 de Marzo
0:25min



14 al 29 de Marzo
0:28min



01 al 13 de Marzo
101,238

14 al 29 de Marzo
145,019

La cantidad de personas que miran diariamente señales de noticias

aumentó un 43%

+43,700 personas en promedio por día