



Los peruanos continúan viendo más TV

Entre las 06 a 24 hrs. se incrementó en **38%** la audiencia

(Variación de Rat% del Miércoles 18 vs Miércoles 11)

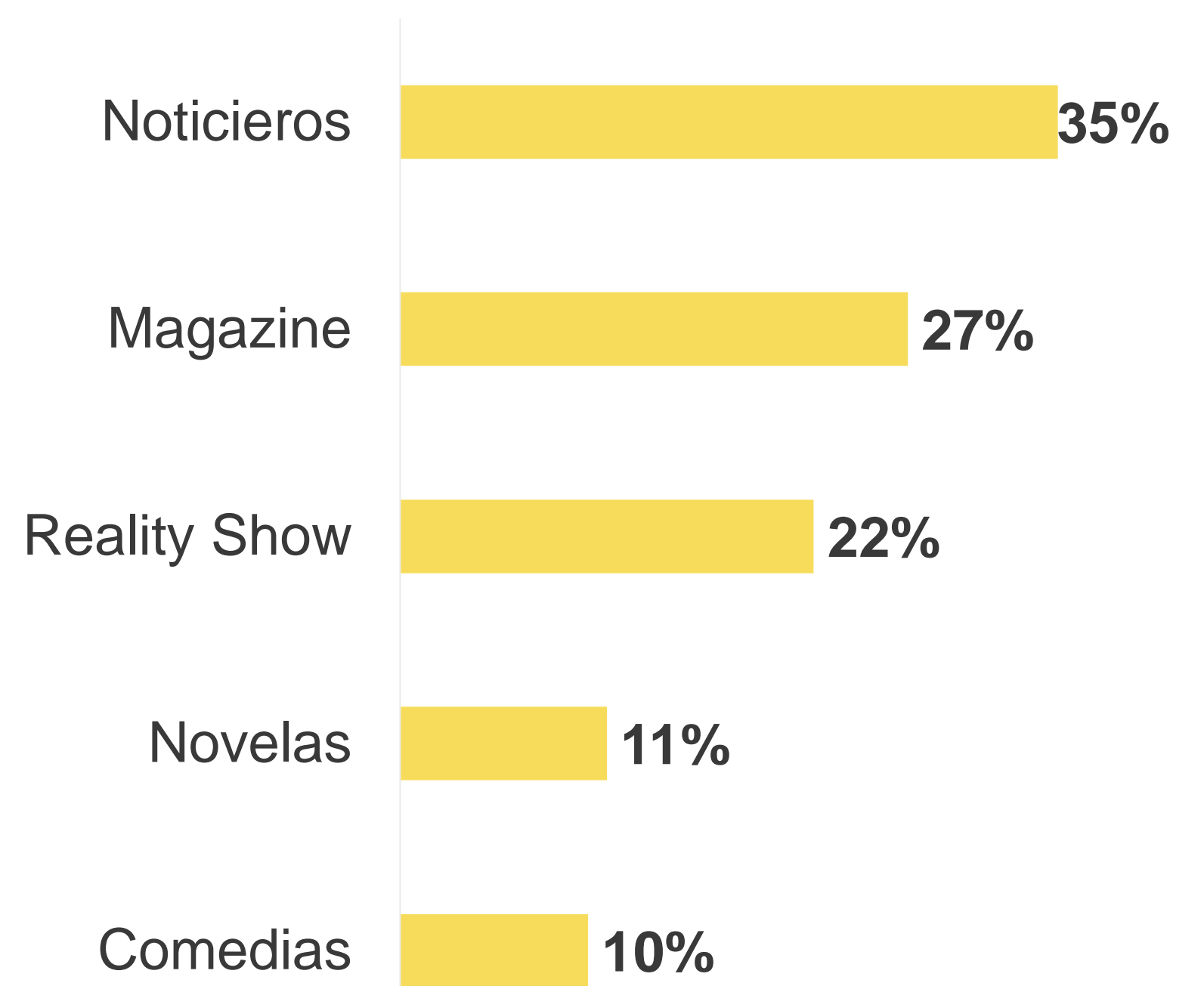
VARIACIÓN DE AUDIENCIAS

(Variación Rat%)

TARGETS	Lun 16 vs Lun 09	Mar-17 vs Mar 10	Mie 18 vs Mie 11
Personas	+49%	+59%	+38%
GÉNERO			
Hombres	+56%	+68%	+50%
Mujeres	+44%	+53%	+29%
EDADES			
3-10	+38%	+45%	+10%
11-17	+41%	+37%	+18%
18-24	+62%	+57%	+45%
25-36	68%	+91%	+51%
37-49	+59%	+87%	+59%
50+	+34%	+42%	+34%
NSE			
AB	+62%	+66%	+50%
C	+54%	+61%	+32%
DE	+31%	+50%	+36%

¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS QUE MÁS HAN INCREMENTADO SUS AUDIENCIAS?

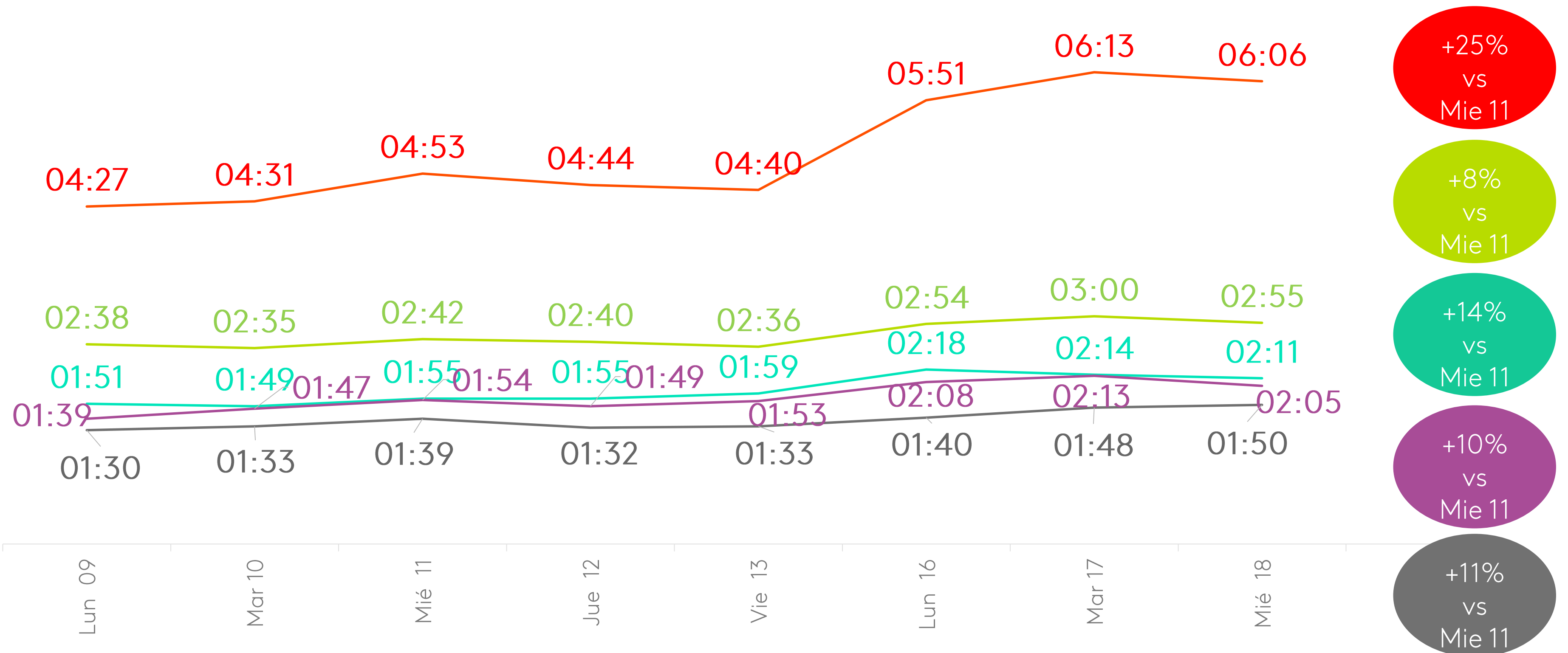
(Variación Rat% Mie 18 vs Mie 11 de los principales géneros)



¿CUÁNTO TIEMPO CONSUMEN TV LOS PERUANOS?

HORARIOS

-06 a 12 Hrs. -12 a 16 Hrs. -16 a 19 Hrs. -19 a 24 Hrs. -06 a 24 Hrs.



Fuente: Medición de Audiencias de TV-Cadena: Total TV- Personas de 03 a 99 años. Región: Lima + 6 Ciudades - Bloque: 06 a 24 Hrs.