



¿Quiénes están viendo más TV?

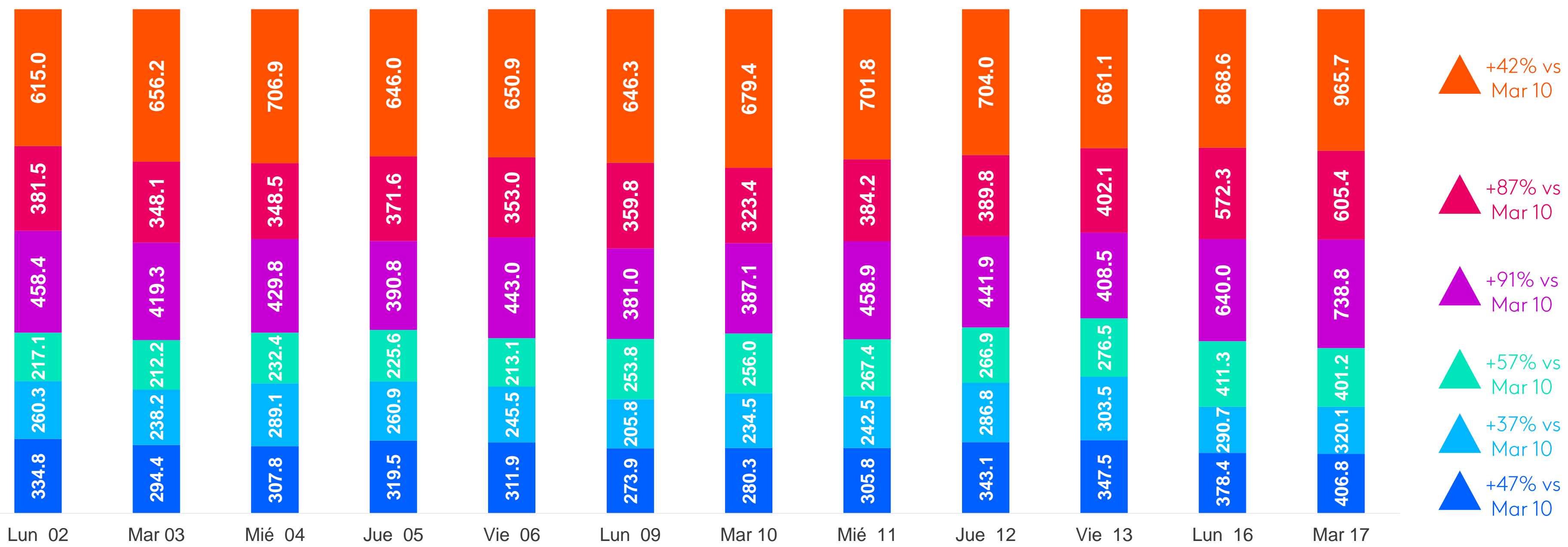
Entre las personas de 26 a 37 años las audiencias se han incrementado en 90%

### Composición de audiencia del Total TV

Rating Miles - Bloque: 06 a 24 Hrs.

#### Rangos de Edad

■ HM 03-10 ■ HM 11-17 ■ HM 18-25 ■ HM 26-37 ■ HM 38-49 ■ HM 50+

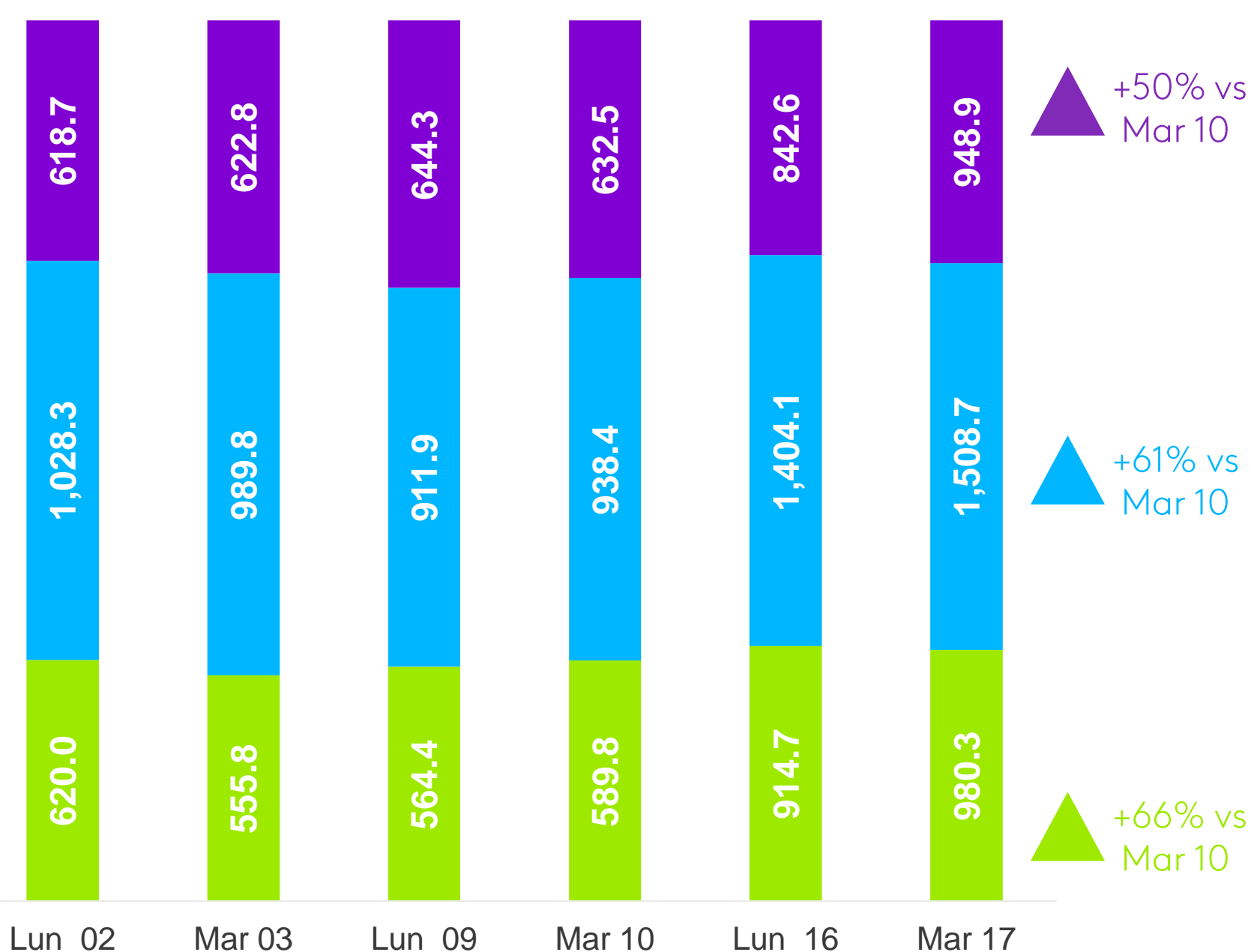


Entre las personas de NSE AB las audiencias incrementaron en 66%

Entre los hombres las audiencias incrementaron en 68%

#### NSE

■ AB ■ C ■ DE



#### Género

■ Hombres ■ Mujeres



Fuente: Medición de Audiencias de TV - Cadena: Total TV - Región: Lima + 6 Ciudades. Rating Miles Variable expresada en miles)