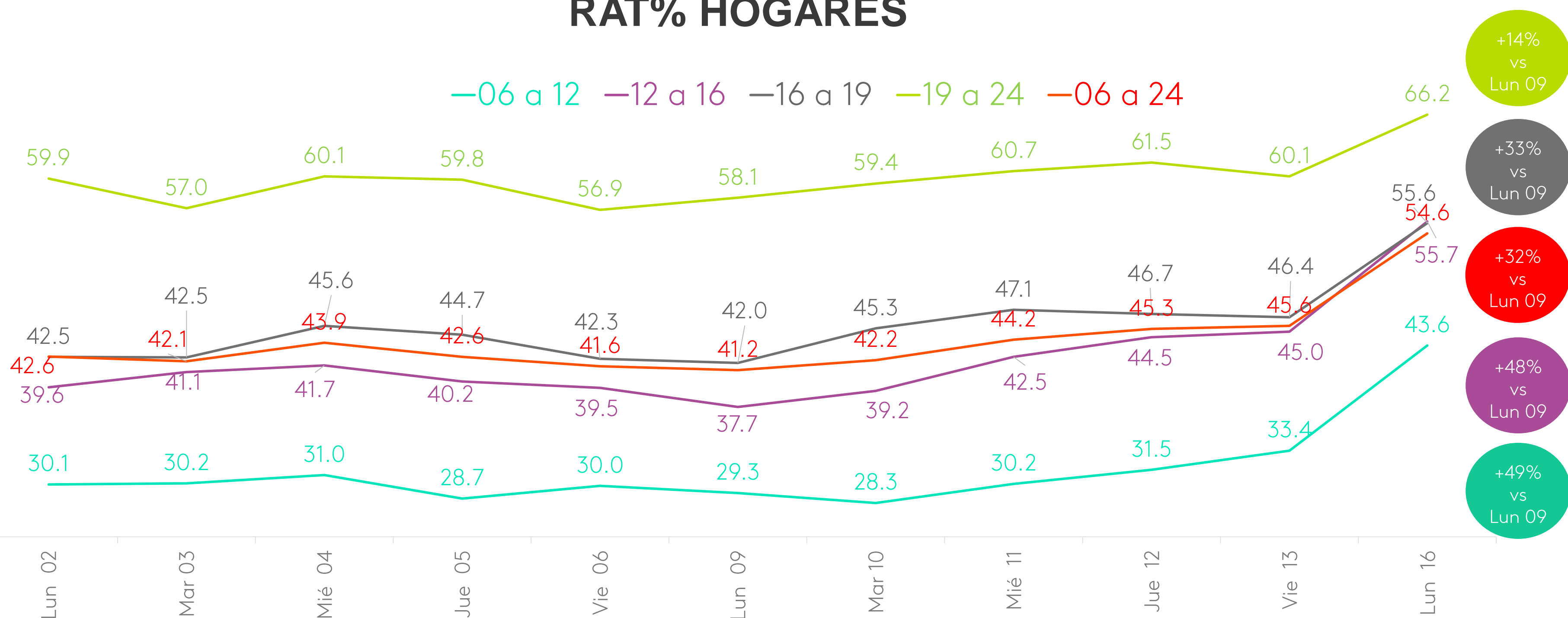




Los peruanos vieron más TV

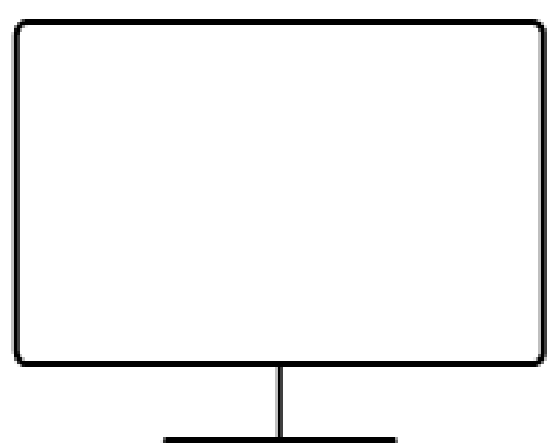
49% más audiencia entre las 06 a 24 hrs.*

RAT% HOGARES



- +14% vs Lun 09
- +33% vs Lun 09
- +32% vs Lun 09
- +48% vs Lun 09
- +49% vs Lun 09

El 16 de Marzo empezó a incrementar el consumo de TV



9,722,216

peruanos vieron televisión al menos un minuto entre las 06 a 24 Hrs. **32%** más de hogares que el lunes 09/03.



05Hrs. 51min

es el tiempo promedio que cada peruano pasó frente a la TV. **01Hr. 24min** más que el lunes 09/03.

Fuente: Medición de Audiencias de TV-Cadena: Total TV-Target: Hogares y Personas de 03 a 99 años. Región: Lima + 6 Ciudades
 * Rat# -Total Personas -Total TV- Bloque: 06 a 24 Hrs.-Comparación vs Lunes 09 de Marzo

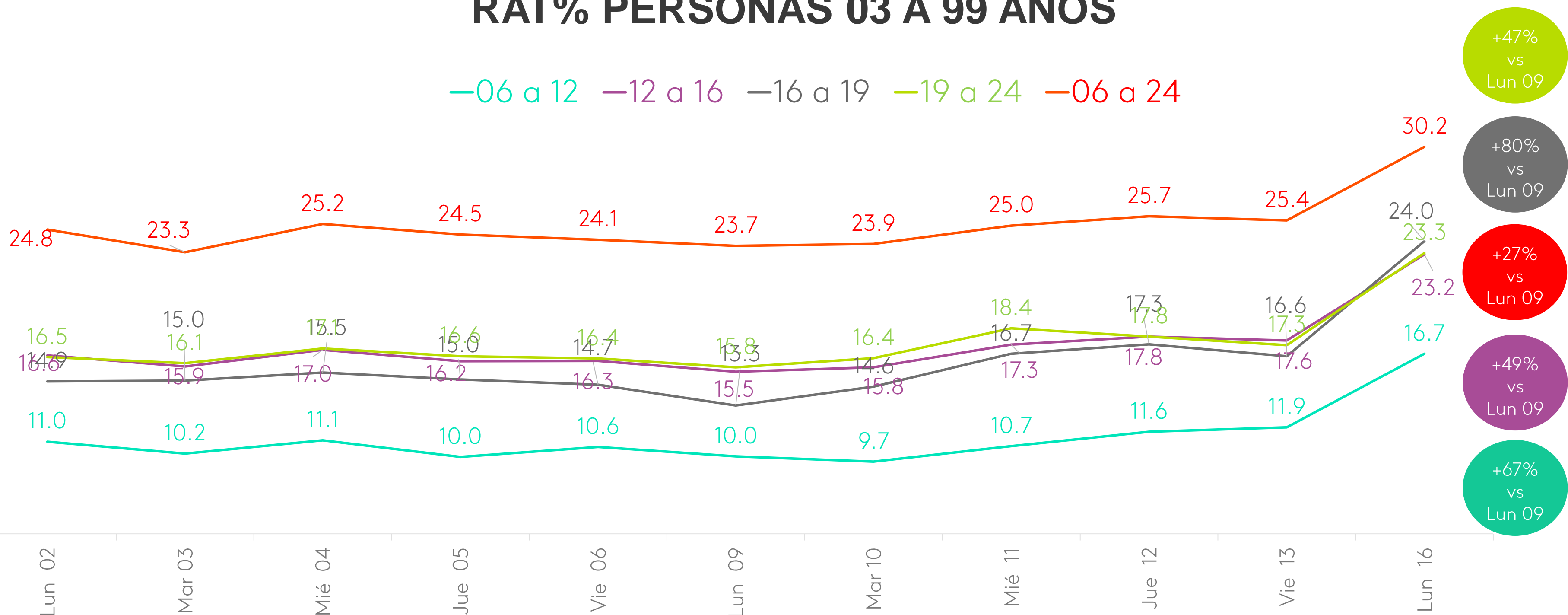


Los peruanos vieron más TV

49% más audiencia entre las 06 a 24 hrs.*

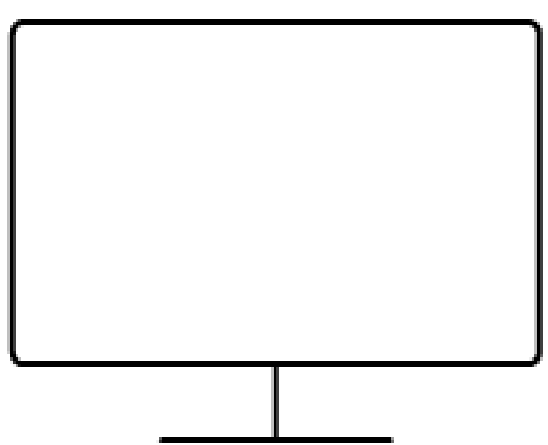
RAT% PERSONAS 03 A 99 AÑOS

—06 a 12 —12 a 16 —16 a 19 —19 a 24 —06 a 24



- +47% vs Lun 09
- +80% vs Lun 09
- +27% vs Lun 09
- +49% vs Lun 09
- +67% vs Lun 09

El 16 de Marzo empezó a incrementar el consumo de TV



9,722,216

peruanos vieron televisión al menos un minuto entre las 06 a 24 Hrs.
32% más de hogares que el lunes 09/03.



05Hrs. 51min

es el tiempo promedio que cada peruano pasó frente a la TV.
01Hr. 24min más que el lunes 09/03.

Fuente: Medición de Audiencias de TV-Cadena: Total TV-Target: Hogares y Personas de 03 a 99 años. Región: Lima + 6 Ciudades
* Rat# -Total Personas -Total TV- Bloque: 06 a 24 Hrs.-Comparación vs Lunes 09 de Marzo

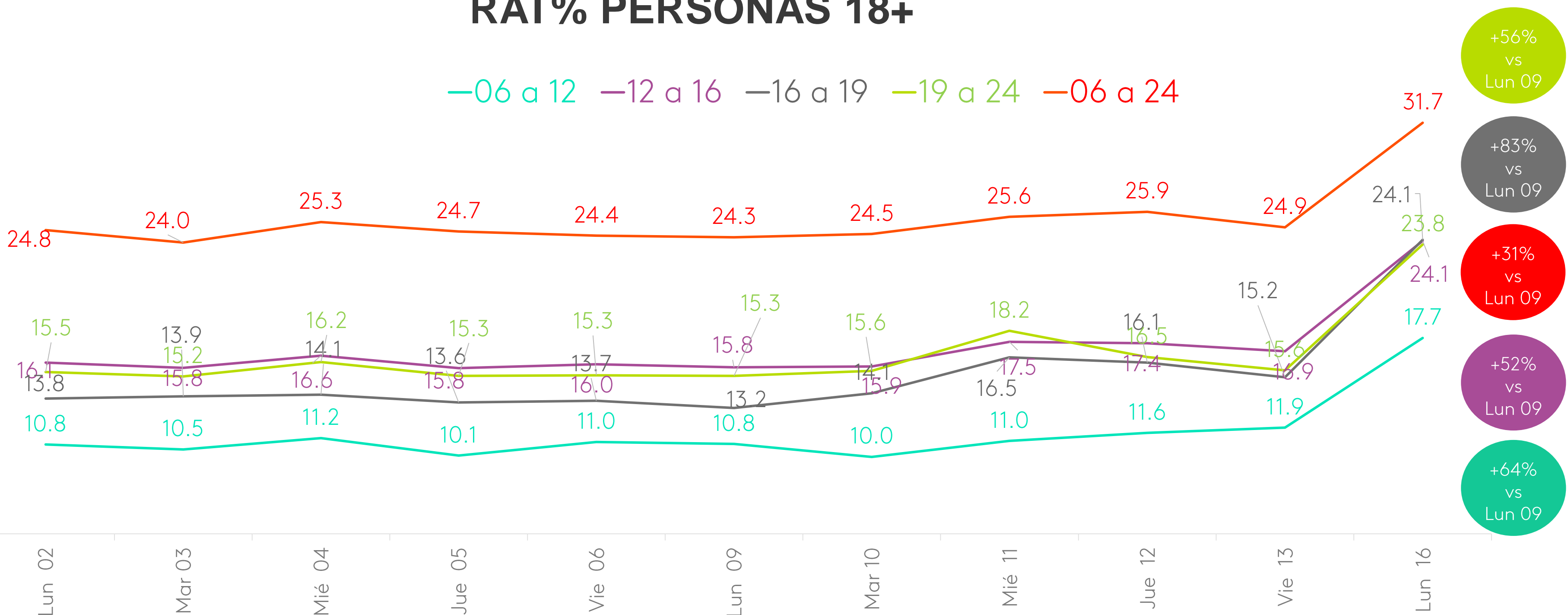


Los peruanos vieron más TV

49% más audiencia entre las 06 a 24 hrs.*

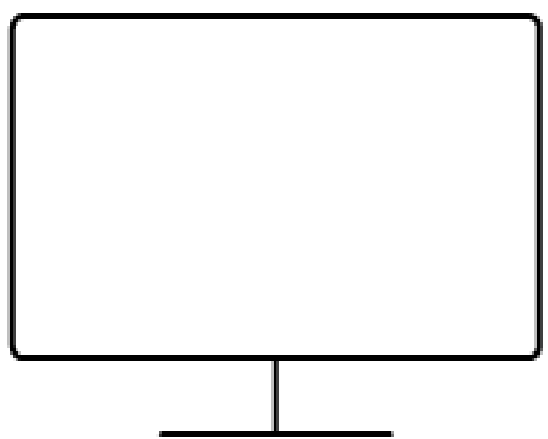
RAT% PERSONAS 18+

-06 a 12 -12 a 16 -16 a 19 -19 a 24 -06 a 24



- +56% vs Lun 09
- +83% vs Lun 09
- +31% vs Lun 09
- +52% vs Lun 09
- +64% vs Lun 09

El 16 de Marzo empezó a incrementar el consumo de TV



9,722,216

peruanos vieron televisión al menos un minuto entre las 06 a 24 Hrs. **32%** más de hogares que el lunes 09/03.



05Hrs. 51min

es el tiempo promedio que cada peruano pasó frente a la TV. **01Hr. 24min** más que el lunes 09/03.

Fuente: Medición de Audiencias de TV-Cadena: Total TV-Target: Hogares y Personas de 03 a 99 años. Región: Lima + 6 Ciudades
 * Rat# -Total Personas -Total TV- Bloque: 06 a 24 Hrs.-Comparación vs Lunes 09 de Marzo