



# Niveles Socioeconómicos 2020

Lima, Octubre del 2020



# Directorio.

## **03** NSE METODOLOGÍA

- 04** Introducción
- 05** Empresas Afiliadas
- 06** Definiciones de interés
- 07** Muestra y Diseño muestral
- 09** Fórmula APEIM
- 10** Variables

## **11** NSE Principales Resultados

- 12** Distribución de hogares
- 28** Distribución de Personas

## **44** Perfil de hogares Según NSE Lima Metropolitana

- 49** Ingresos y Gastos según NSE
- 50** Distribución de Gastos según NSE
- 51** Perfil de Personas Según NSE

## **55** Perfil de hogares Según NSE Perú Urbano

- 60** Ingresos y Gastos según NSE
- 61** Distribución de Gastos según NSE
- 62** Perfil de Personas Según NSE

## **66** Perfil de hogares Según NSE Perú Total

- 71** Ingresos y Gastos según NSE
- 72** Distribución de Gastos según NSE
- 73** Perfil de Personas Según NSE



# Niveles Socioeconómicos

## Metodología

APPALM

## Introducción

Como en años anteriores, la distribución de NSE de APEIM es calculada en base a la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) que realiza el INEI para elaborar los indicadores de pobreza.



Es importante seguir trabajando con esta base de datos, pues nos permite tener información de NSE para todo el país y para cada uno de los departamentos que los conforma.



Debido a que la encuesta es publicada en su totalidad a mediados de año, APEIM ha decidido dar a conocer la distribución de NSE posterior a esta publicación.



Tanto la distribución, como la fórmula de NSE es utilizada por todos los miembros de APEIM para sus estudios, lo que permite la comparabilidad de sus datos.

## Empresas Afiliadas



## Definiciones de interés



### HOGAR

Se define al conjunto de personas que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales.



### JEFE DE FAMILIA

Se define a la persona de 15 años a más, hombre o mujer, que aporta más económicamente en el hogar o toma las decisiones financieras de la familia, y vive en el hogar.



### AMA DE CASA

Se define a la persona de 15 años a más, hombre o mujer, que toma las decisiones cotidianas de compra para la administración del hogar.



### NIVEL SOCIOECONÓMICO

Se define en función a un grupo de variables seleccionadas a partir de estudios realizados por APEIM. No se determina a partir de los ingresos.

## Muestra y Diseño Muestral



A nivel nacional ENAHO entrevista a un total de 34,565 distribuidos en los siguientes departamentos:

### Departamentos

- |             |                |                 |              |
|-------------|----------------|-----------------|--------------|
| • Amazonas  | • Cusco        | • Lambayeque    | • Piura      |
| • Ancash    | • Huancavelica | • Lima          | • Puno       |
| • Apurimac  | • Huánuco      | • Loreto        | • San Martín |
| • Arequipa  | • Ica          | • Madre de Dios | • Tacna      |
| • Ayacucho  | • Junín        | • Moquegua      | • Tumbes     |
| • Cajamarca | • La Libertad  | • Pasco         | • Ucayali    |
| • Callao    |                |                 |              |



Se hace la siguiente definición de urbano y rural::

1. Mayor de 100,000 viviendas
2. De 20,001 a 100,000 viviendas
3. De 10,001 a 20,000 viviendas
4. De 4,001 a 10,000 viviendas
5. 401 a 4,000 viviendas
6. Menos de 401 viviendas
7. Área de Empadronamiento Rural - AER Compuesto
8. a de Empadronamiento Rural - AER Simple



Niveles de inferencia

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| ■ Nacional           | ■ Costa Rural   |
| ■ Urbano Nacional    | ■ Sierra Urbana |
| ■ Rural Nacional     | ■ Sierra Rural  |
| ■ Departamental      | ■ Sierra Urbana |
| ■ Lima Metropolitana | ■ Sierra Urbana |
| ■ Costa Urbana       | ■ Selva Rural   |

## Muestra y Diseño Muestral

### Información Trimestral

El INEI recoge información para la ENAHO de manera trimestral, siendo al año cuatro trimestres, teniendo la información consolidada aproximadamente a mediados de año, con sus respectivos factores de expansión para hogares y población.

### Muestra Probabilística

La muestra es de tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio. En el caso de Lima, se obtuvieron muestras representativas para la totalidad del departamento y para Lima Metropolitana.

### Margen de Error

El margen de error total es  $\pm 0.5\%$  con un nivel de confianza del 95% y una máxima dispersión ( $p=q=0.5$ ).



## Formula APEIM (Antecedentes)

En agosto del 2020 APEIM decide actualizar la fórmula de NSE.



Para ello, se analiza cada variable que pertenece a la fórmula para medir su variación y significancia en el tiempo.



En efecto, se mantienen las mayoría de variables dado que siguen discriminando a los hogares por características socioeconómicas.



Consecuentemente, se reagrupan algunas categorías de las variables y se redistribuyen puntajes.



Finalmente, se obtiene una fórmula que no considera el servicio de teléfono fijo.

\*NSE : Nivel Socioeconómico



A continuación se muestran las variables que ingresan a la nueva Fórmula de NSE APEIM 2020 y los pesos de éstas.



Todos los resultados que se encuentran en el presente informe consideran esta nueva ponderación..

## Variables



Las variables para la construcción de los Niveles Socioeconómicos son:

### De jefe de hogar y su vivienda

- Nivel educativo alcanzado
- Sistema de salud al que está afiliado
- Material predominante en los pisos de la vivienda
- Material predominante en las paredes exteriores de la vivienda
- Conexión del baño

### Bienes y Servicios


- Auto o camioneta de uso particular (no taxi, ni auto de empresa)
- Servicio doméstico pagado (que vaya por lo menos 1 vez por semana)

### Equipamiento del Hogar

- Computadora / Laptop
- Refrigeradora / Congeladora
- Lavadora
- Horno Microondas

### Servicios Públicos

- Televisión por cable
- Internet



# Niveles Socioeconómicos

## Principales Resultados

AFPEAM

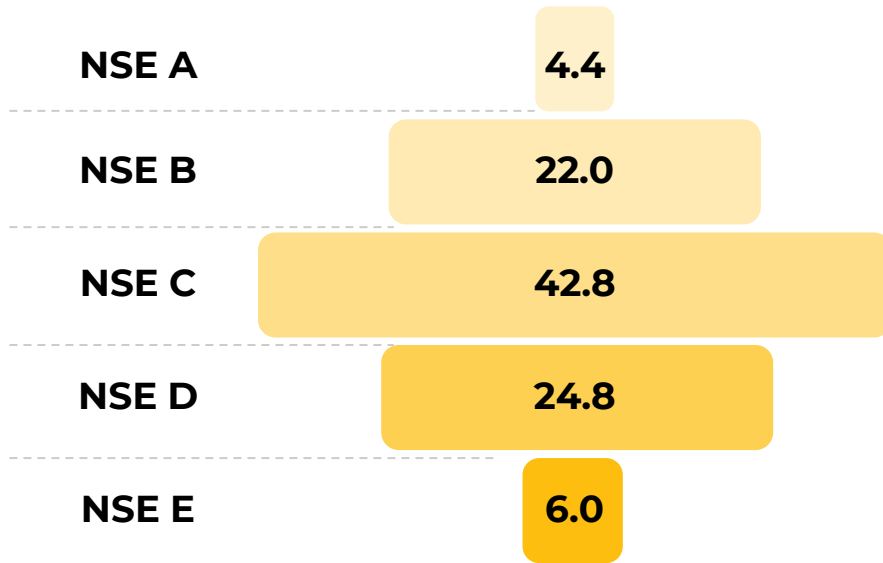
# Distribución de Hogares



# Distribución de Hogares según NSE 2020

## Lima Metropolitana

N° Hogares 2'883,764



NSE	Estrato	Porcentaje
A	A1	0.8
	A2	3.6
B	B1	7.1
	B2	14.9
C	C1	26.6
	C2	16.2
D	D	24.8
E	E	6.0

**APEIM 2020**

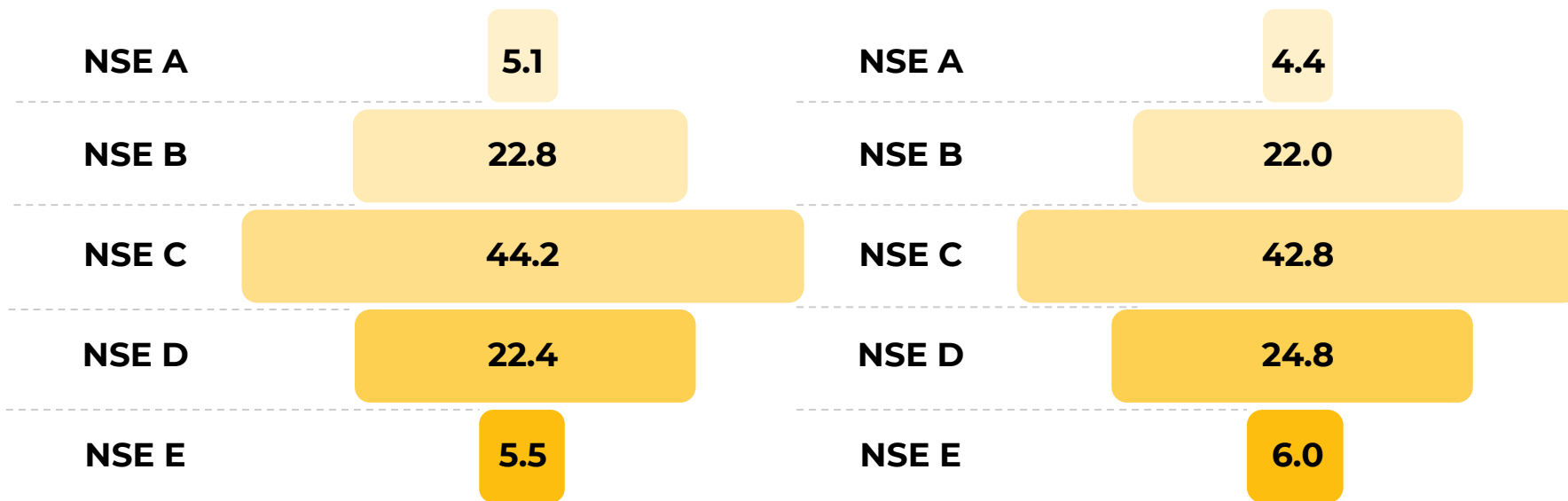
APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Hogares 2019 según ENAHO

# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Lima Metropolitana

N° Hogares 2'814,255

N° Hogares 2'883,764



**APEIM 2019**

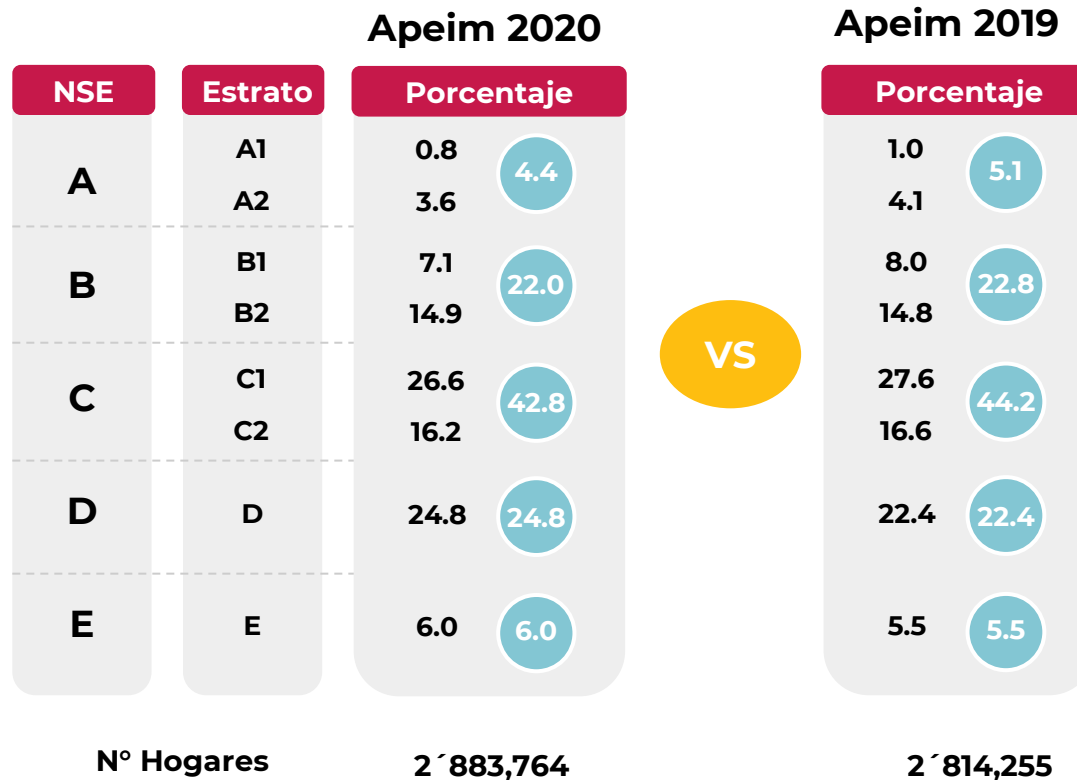
APEIM 2019: Data ENAHO 2018  
1 Hogares 2018 según ENAHO

**APEIM 2020**

APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Hogares 2019 según ENAHO

# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Lima Metropolitana



APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
 1 Hogares 2019 según ENAHO  
 2 Hogares 2018 según ENAHO

# Distribución de zonas APEIM por NSE 2020

## Lima Metropolitana

(%) Horizontal - Hogares

Zona	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
Total	100%	4.4%	22.0%	42.8%	24.8%	6.0%	4030	1.5%
Zona 1 (Puente Piedra, Comas, Carabaylo)	100%	0.6%	12.9%	43.3%	33.6%	9.6%	296	5.7%
Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porras)	100%	0.8%	25.8%	43.1%	25.9%	4.3%	345	5.3%
Zona 3 (San Juan de Lurigancho)	100%	0.3%	14.7%	49.8%	26.9%	8.4%	273	5.9%
Zona 4 (Cercado, Rímac, Breña, La Victoria)	100%	1.5%	24.1%	44.2%	23.8%	6.4%	524	4.3%
Zona 5 (Ate, Chaclacayo, Lurigancho, Santa Anita, San Luis, El Agustino)	100%	0.4%	14.3%	42.6%	35.8%	6.9%	341	5.3%
Zona 6 (Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel)	100%	16.8%	46.7%	30.7%	4.8%	1.0%	272	5.9%
Zona 7 (Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina)	100%	33.0%	45.3%	16.1%	5.1%	0.5%	344	5.3%
Zona 8 (Surquillo, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores)	100%	3.5%	20.5%	50.6%	22.2%	3.2%	288	5.8%
Zona 9 (Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamác)	100%	0.4%	13.6%	50.6%	28.4%	7.1%	305	5.6%
Zona 10 (Callao, Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua, Ventanilla, Mi)	100%	0.9%	18.6%	46.0%	27.0%	7.6%	1009	3.1%
Otros	100%	3.4%	8.5%	45.9%	26.5%	15.7%	33	17.1%



# Distribución de zonas APEIM por NSE 2020

## Lima Metropolitana

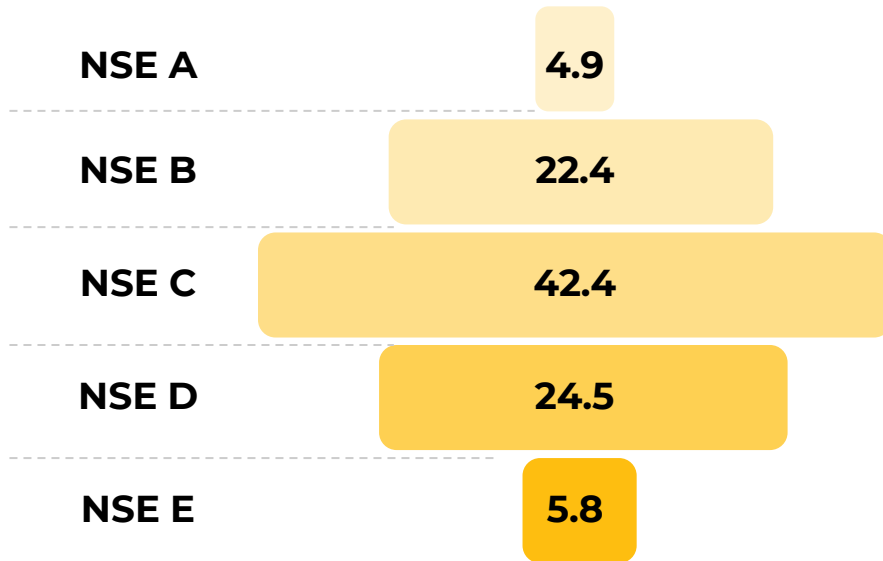
(%) Vertical - Hogares

Zona	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Zona 1 (Puente Piedra, Comas, Carabayllo)	1.2%	5.6%	9.8%	13.1%	15.4%
Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porras)	1.8%	11.5%	9.9%	10.3%	7.0%
Zona 3 (San Juan de Lurigancho)	0.7%	6.1%	10.6%	9.9%	12.7%
Zona 4 (Cercado, Rímac, Breña, La Victoria)	5.4%	17.4%	16.4%	15.2%	16.8%
Zona 5 (Ate, Chaclacayo, Lurigancho, Santa Anita, San Luis, El Agustino)	1.2%	7.6%	11.7%	16.9%	13.4%
Zona 6 (Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel)	23.1%	13.0%	4.4%	1.2%	1.0%
Zona 7 (Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina)	55.9%	15.5%	2.8%	1.6%	0.7%
Zona 8 (Surquillo, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores)	6.7%	7.8%	9.9%	7.5%	4.5%
Zona 9 (Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamac)	1.0%	6.5%	12.4%	12.0%	12.3%
Zona 10 (Callao, Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua, Ventanilla, Mi)	2.0%	8.5%	10.8%	10.9%	12.6%
Otros	1.0%	0.5%	1.4%	1.4%	3.4%
Muestra	209	1025	1691	895	210
Error	6.8%	3.1%	2.4%	3.3%	6.8%

# Distribución de Hogares según NSE 2020

## Lima (Sin Callao)

N° Hogares 2´593,911



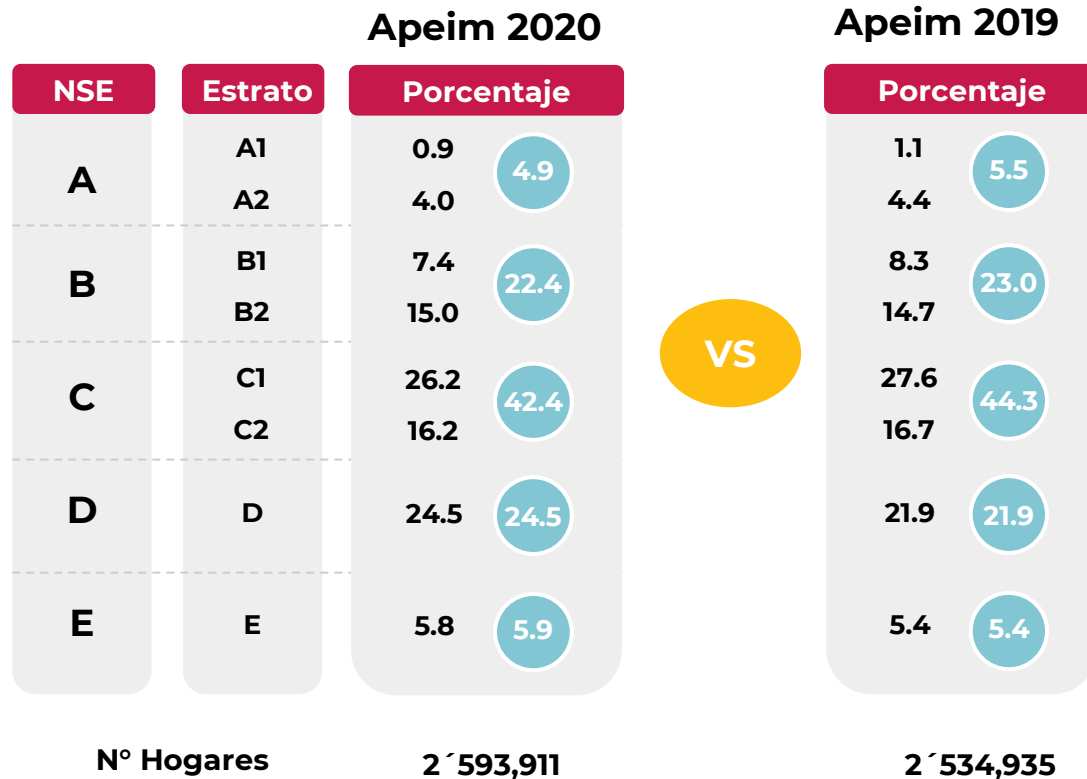
NSE	Estrato	Porcentaje
A	A1	0.9
	A2	4.0
B	B1	7.4
	B2	15.0
C	C1	26.2
	C2	16.2
D	D	24.5
E	E	5.8

APEIM 2020

APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Hogares 2019 según ENAHO

# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Lima (Sin Callao)

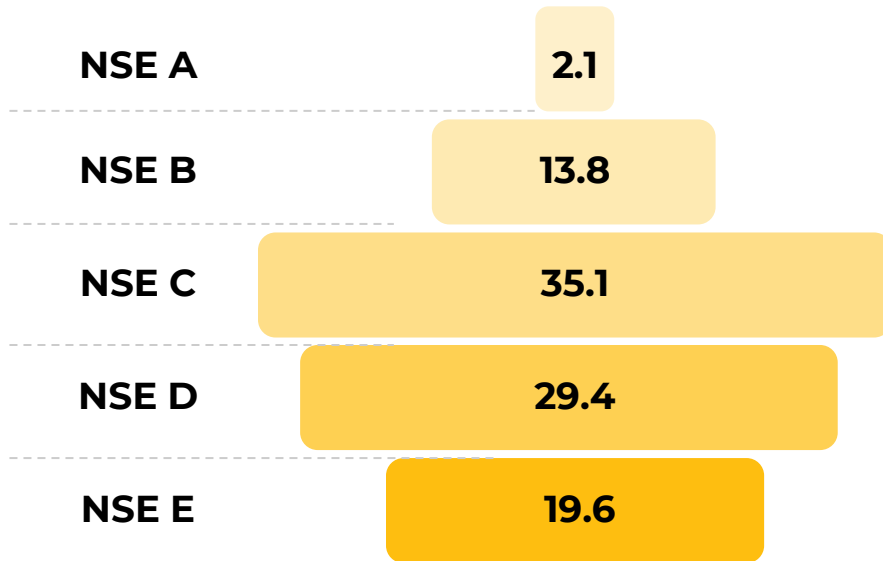


APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
 1 Hogares 2019 según ENAHO  
 2 Hogares 2018 según ENAHO

# Distribución de Hogares según NSE 2020

## Perú Urbano

N° Hogares 7'103,703



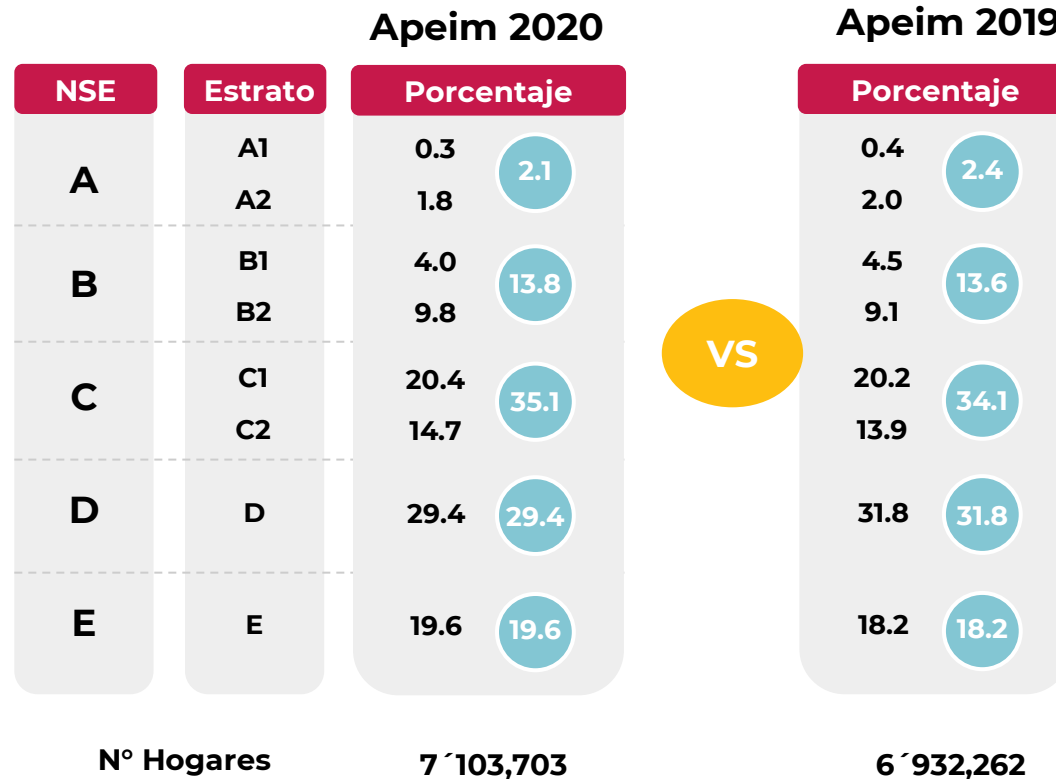
NSE	Estrato	Porcentaje
A	A1	0.3
	A2	1.8
B	B1	4.0
	B2	9.8
C	C1	20.4
	C2	14.7
D	D	29.4
E	E	19.6

APEIM 2020

APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Hogares 2019 según ENAHO

# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Perú Urbano



APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
 1 Hogares 2019 según ENAHO  
 2 Hogares 2018 según ENAHO

# Distribución de Hogares según NSE 2020

## Departamento - Urbano

(%) Horizontal

Departamento	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
AMAZONAS	100%	4.0%	21.8%	29.7%	44.5%	434	4.7%
ANCASH	100%	10.5%	43.0%	28.9%	17.7%	767	3.5%
APURIMAC	100%	6.3%	20.7%	29.0%	43.9%	253	6.2%
AREQUIPA	100%	19.8%	40.7%	28.4%	11.0%	1230	2.8%
AYACUCHO	100%	3.9%	13.2%	27.8%	55.1%	472	4.5%
CAJAMARCA	100%	7.9%	23.2%	32.5%	36.4%	478	4.5%
CALLAO	100%	19.5%	46.0%	27.0%	7.6%	1009	3.1%
CUSCO	100%	9.0%	25.9%	23.8%	41.3%	500	4.4%
HUANCAVELICA	100%	3.1%	11.0%	22.8%	63.1%	207	6.8%
HUANUCO	100%	6.8%	29.4%	30.4%	33.4%	449	4.6%
ICA	100%	10.3%	45.3%	35.3%	9.1%	1271	2.7%
JUNIN	100%	7.9%	22.3%	27.5%	42.3%	781	3.5%
LA LIBERTAD	100%	10.8%	32.1%	33.6%	23.5%	1129	2.9%

# Distribución de Hogares según NSE 2020

## Departamento - Urbano

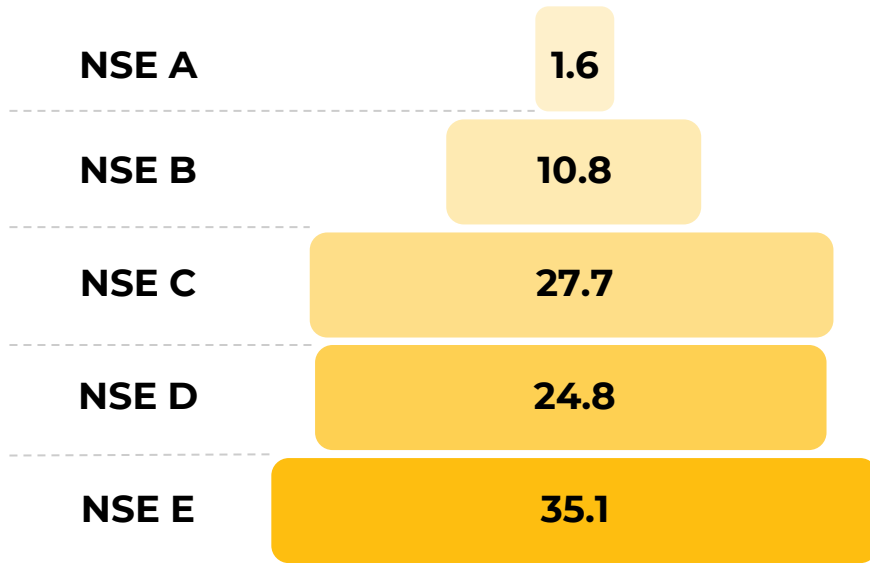
(%) Horizontal

Departamento	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
LAMBAYEQUE	100%	9.7%	34.3%	35.0%	21.0%	1064	3.0%
LIMA	100%	25.6%	41.6%	25.9%	6.9%	4010	1.5%
LORETO	100%	6.7%	29.8%	26.3%	37.2%	865	3.3%
MADRE DE DIOS	100%	5.6%	31.0%	44.0%	19.4%	406	4.9%
MOQUEGUA	100%	15.3%	41.3%	27.4%	16.0%	749	3.6%
PASCO	100%	2.3%	16.2%	31.2%	50.3%	513	4.3%
PIURA	100%	5.9%	31.0%	37.1%	25.9%	1157	2.9%
PUNO	100%	3.8%	14.8%	35.9%	45.5%	433	4.7%
SAN MARTIN	100%	6.2%	28.8%	34.2%	30.8%	784	3.5%
TACNA	100%	14.7%	39.6%	36.8%	8.9%	1044	3.0%
TUMBES	100%	5.8%	33.1%	37.7%	23.5%	678	3.8%
UCAYALI	100%	5.9%	20.3%	38.1%	35.6%	810	3.4%

# Distribución de Hogares según NSE 2020

## Perú Total

N° Hogares 9´179,516



NSE	Estrato	Porcentaje
A	A1	0.3
	A2	1.3
B	B1	3.1
	B2	7.6
C	C1	16.0
	C2	11.7
D	D	24.8
E	E	35.1

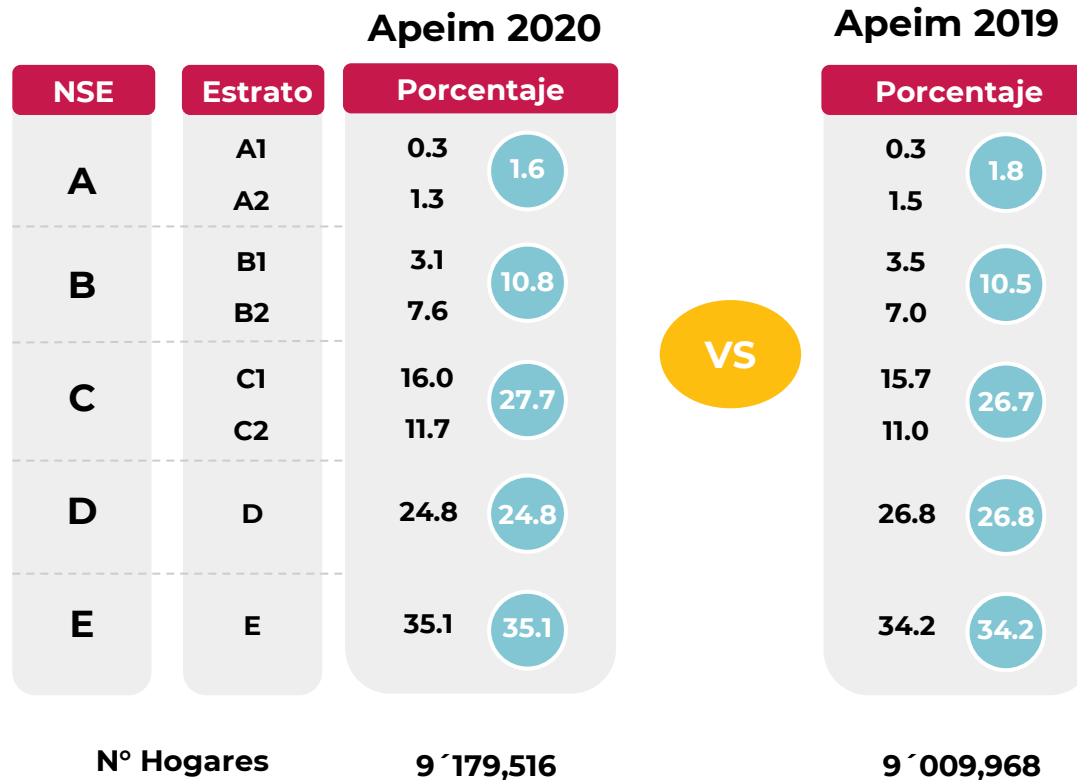
APEIM 2020

APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Hogares 2019 según ENAHO



# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Perú Total



APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
 1 Hogares 2019 según ENAHO  
 2 Hogares 2018 según ENAHO

# Distribución de Hogares según NSE 2020

## Departamento – Perú Total

(%) Horizontal

Departamento	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
AMAZONAS	100%	2.3%	13.4%	21.2%	63.1%	1229	2.8%
ANCASH	100%	6.6%	28.0%	22.1%	43.4%	1421	2.6%
APURIMAC	100%	2.8%	9.8%	16.4%	71.0%	959	3.2%
AREQUIPA	100%	18.0%	38.2%	27.6%	16.2%	1560	2.5%
AYACUCHO	100%	2.3%	7.8%	18.3%	71.6%	1169	2.9%
CAJAMARCA	100%	3.1%	9.6%	15.4%	72.0%	1442	2.6%
CALLAO	100%	19.5%	46.0%	27.0%	7.6%	1009	3.1%
CUSCO	100%	5.2%	15.9%	17.6%	61.3%	1278	2.7%
HUANCAVELICA	100%	0.9%	3.8%	9.8%	85.5%	1032	3.1%
HUANUCO	100%	2.9%	12.9%	17.1%	67.1%	1277	2.7%
ICA	100%	9.6%	43.1%	35.7%	11.6%	1563	2.5%
JUNIN	100%	5.4%	16.3%	22.2%	56.1%	1571	2.5%
LA LIBERTAD	100%	8.7%	26.0%	28.7%	36.6%	1585	2.5%

# Distribución de Hogares según NSE 2020

## Departamento – Perú Total

(%) Horizontal

Departamento	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
LAMBAYEQUE	100%	8.3%	29.3%	31.7%	30.7%	1428	2.6%
LIMA	100%	25.1%	41.0%	26.0%	7.9%	4514	1.5%
LORETO	100%	4.8%	21.4%	19.4%	54.4%	1468	2.6%
MADRE DE DIOS	100%	4.8%	25.8%	41.0%	28.4%	642	3.9%
MOQUEGUA	100%	11.7%	33.3%	25.6%	29.5%	971	3.1%
PASCO	100%	1.8%	12.6%	26.9%	58.7%	889	3.3%
PIURA	100%	4.8%	25.3%	31.7%	38.2%	1655	2.4%
PUNO	100%	2.1%	8.5%	21.6%	67.8%	1202	2.8%
SAN MARTIN	100%	4.4%	20.8%	28.7%	46.0%	1335	2.7%
TACNA	100%	12.9%	35.4%	34.5%	17.3%	1348	2.7%
TUMBES	100%	5.6%	32.3%	37.4%	24.7%	854	3.4%
UCAYALI	100%	4.9%	16.9%	33.2%	45.0%	1164	2.9%

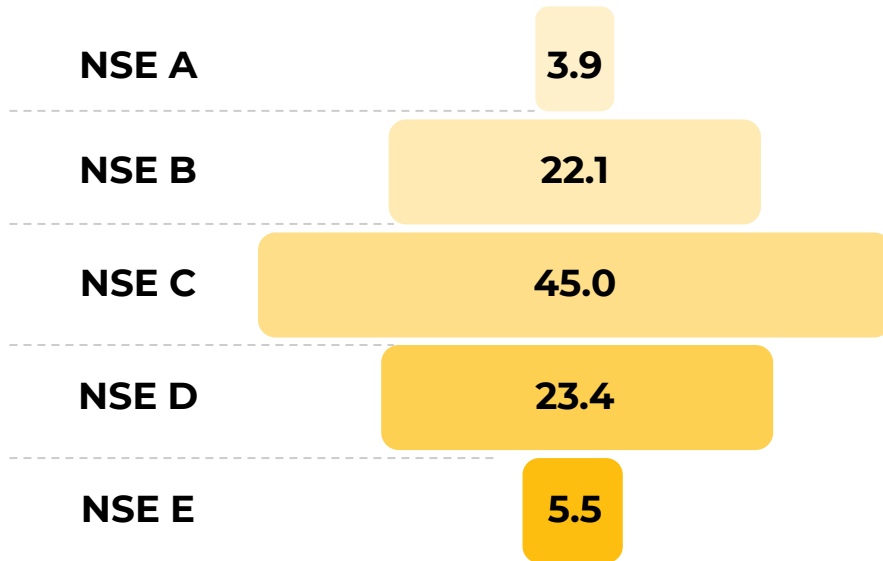
# Distribución de Personas



# Distribución de Personas según NSE 2020

## Lima Metropolitana

N° Personas 11'046,220



NSE	Estrato	Porcentaje
A	A1	0.7
	A2	3.2
B	B1	6.9
	B2	15.2
C	C1	28.0
	C2	17.0
D	D	23.4
E	E	5.5

APEIM 2020

APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Personas 2019 según ENAHO

# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Lima Metropolitana

N° Personas 10´925,238

N° Personas 11´046,220

NSE A

5.0

NSE A

3.9

NSE B

22.6

NSE B

22.1

NSE C

45.5

NSE C

45.0

NSE D

21.9

NSE D

23.4

NSE E

5.0

NSE E

5.5

**APEIM 2019**

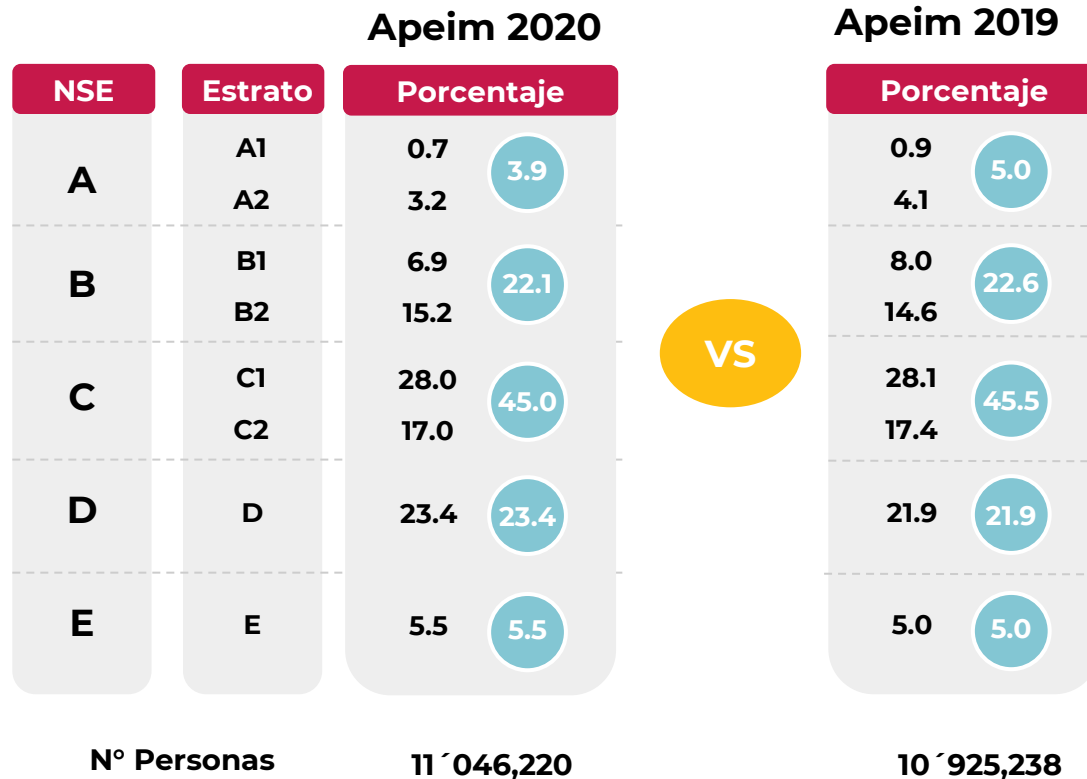
APEIM 2019: Data ENAHO 2018  
1 Personas 2018 según ENAHO

**APEIM 2020**

APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Personas 2019 según ENAHO

# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Lima Metropolitana



APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
 1 Personas 2019 según ENAHO  
 2 Personas 2018 según ENAHO

# Distribución de zonas APEIM por NSE 2020

## Lima Metropolitana

### (%) Horizontal - Personas

Zona	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
Total	100%	3.9%	22.1%	45.0%	23.4%	5.5%	15159	0.8%
Zona 1 (Puente Piedra, Comas, Carabaylo)	100%	0.5%	14.6%	44.7%	31.9%	8.4%	1214	2.8%
Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porras)	100%	0.7%	26.8%	45.0%	23.9%	3.6%	1249	2.8%
Zona 3 (San Juan de Lurigancho)	100%	0.3%	14.6%	52.0%	25.4%	7.6%	1176	2.9%
Zona 4 (Cercado, Rímac, Breña, La Victoria)	100%	1.7%	27.1%	45.9%	20.3%	4.9%	1786	2.3%
Zona 5 (Ate, Chaclacayo, Lurigancho, Santa Anita, San Luis, El Agustino)	100%	0.6%	15.9%	45.4%	31.8%	6.3%	1332	2.7%
Zona 6 (Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel)	100%	17.5%	47.5%	30.6%	3.9%	0.5%	871	3.3%
Zona 7 (Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina)	100%	33.1%	45.4%	15.1%	6.0%	0.3%	1091	3.0%
Zona 8 (Surquillo, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores)	100%	3.3%	20.0%	51.4%	21.1%	4.3%	1143	2.9%
Zona 9 (Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamác)	100%	0.6%	13.9%	52.0%	26.6%	6.9%	1307	2.7%
Zona 10 (Callao, Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua, Ventanilla, Mi)	100%	0.8%	20.0%	48.2%	25.3%	5.7%	3852	1.6%
Otros	100%	2.4%	8.1%	48.6%	26.1%	14.7%	138	8.3%



# Distribución de zonas APEIM por NSE 2020

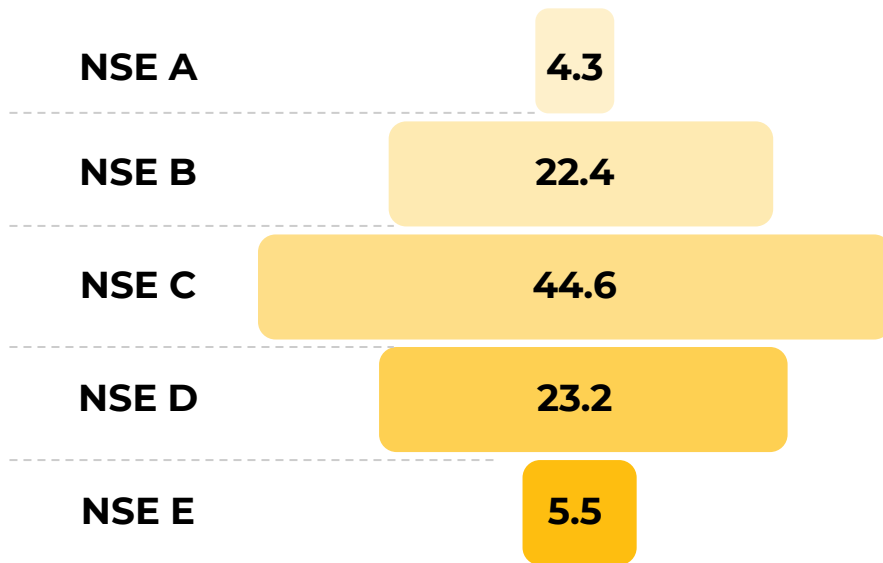
## Lima Metropolitana

(%) Vertical - Personas

Zona	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Zona 1 (Puente Piedra, Comas, Carabayllo)	1.3%	6.9%	10.4%	14.2%	16.0%
Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porras)	1.6%	11.3%	9.3%	9.5%	6.1%
Zona 3 (San Juan de Lurigancho)	0.9%	7.0%	12.2%	11.4%	14.6%
Zona 4 (Cercado, Rímac, Breña, La Victoria)	6.1%	17.1%	14.3%	12.1%	12.5%
Zona 5 (Ate, Chaclacayo, Lurigancho, Santa Anita, San Luis, El Agustino)	1.8%	8.7%	12.2%	16.5%	13.9%
Zona 6 (Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel)	23.0%	11.0%	3.5%	0.9%	0.5%
Zona 7 (Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina)	53.2%	12.9%	2.1%	1.6%	0.4%
Zona 8 (Surquillo, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores)	7.4%	8.0%	10.1%	8.0%	7.0%
Zona 9 (Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamac)	1.7%	7.4%	13.6%	13.3%	14.8%
Zona 10 (Callao, Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua, Ventanilla, Mi)	2.1%	9.1%	10.8%	10.9%	10.5%
Otros	0.9%	0.5%	1.6%	1.6%	3.9%
Muestra	711	3918	6641	3197	692
Error	3.7%	1.6%	1.2%	1.7%	3.7%

# Distribución de Personas según NSE 2020 Lima (Sin Callao)

N° Personas 9 931,525



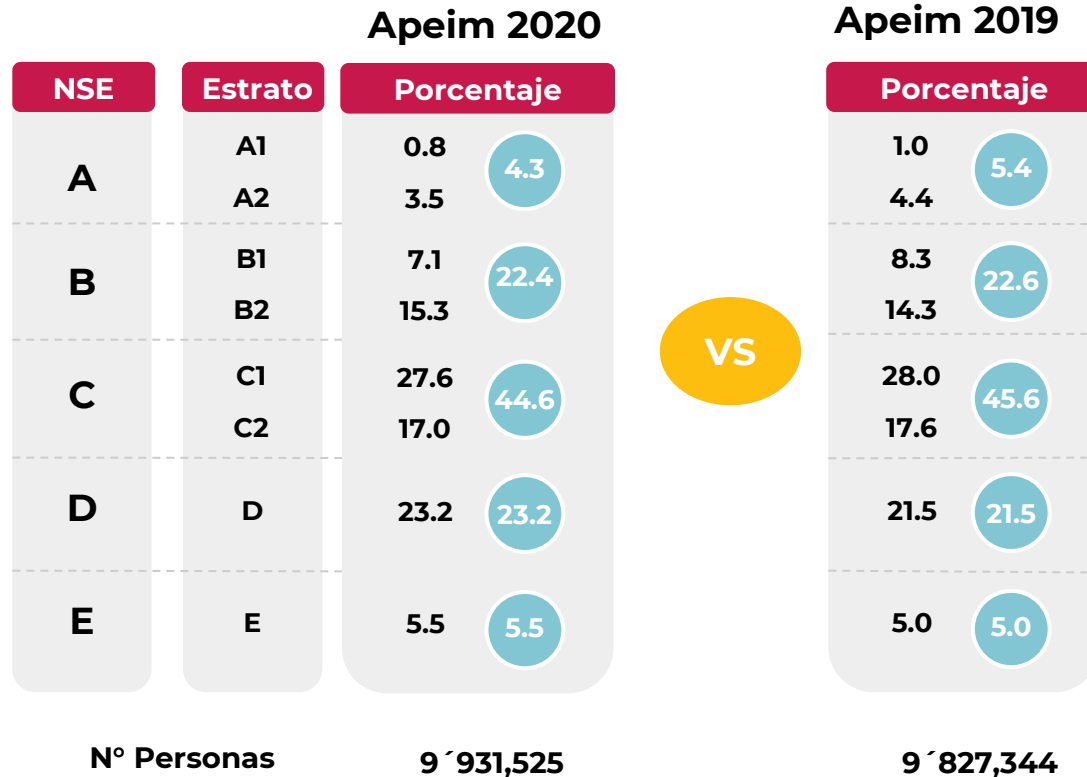
NSE	Estrato	Porcentaje
A	A1	0.8
	A2	3.5
B	B1	7.1
	B2	15.3
C	C1	27.6
	C2	17.0
D	D	23.2
E	E	5.5

**APEIM 2020**

APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Personas 2019 según ENAHO

# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Lima (Sin Callao)

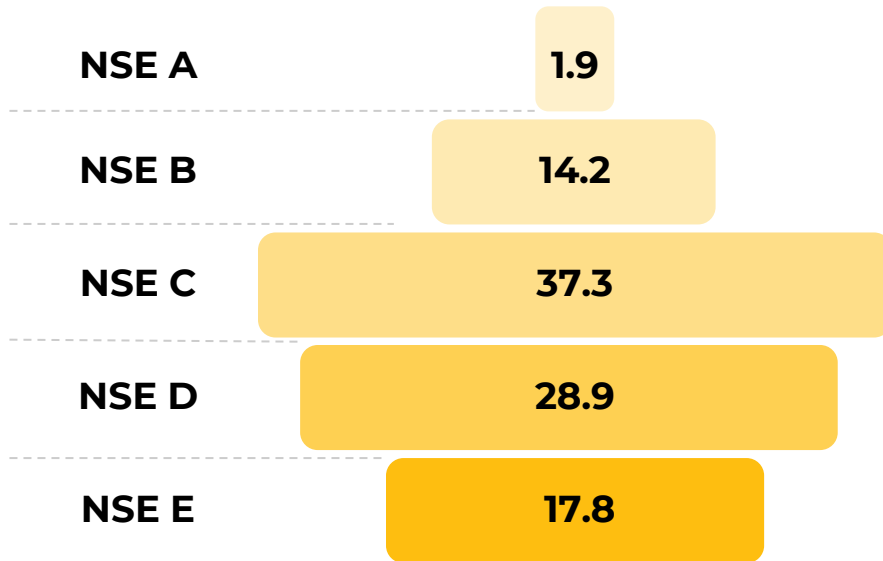


APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
 1 Personas 2019 según ENAHO  
 2 Personas 2018 según ENAHO

# Distribución de Personas según NSE 2020

## Perú Urbano

N° Personas 27'089,180



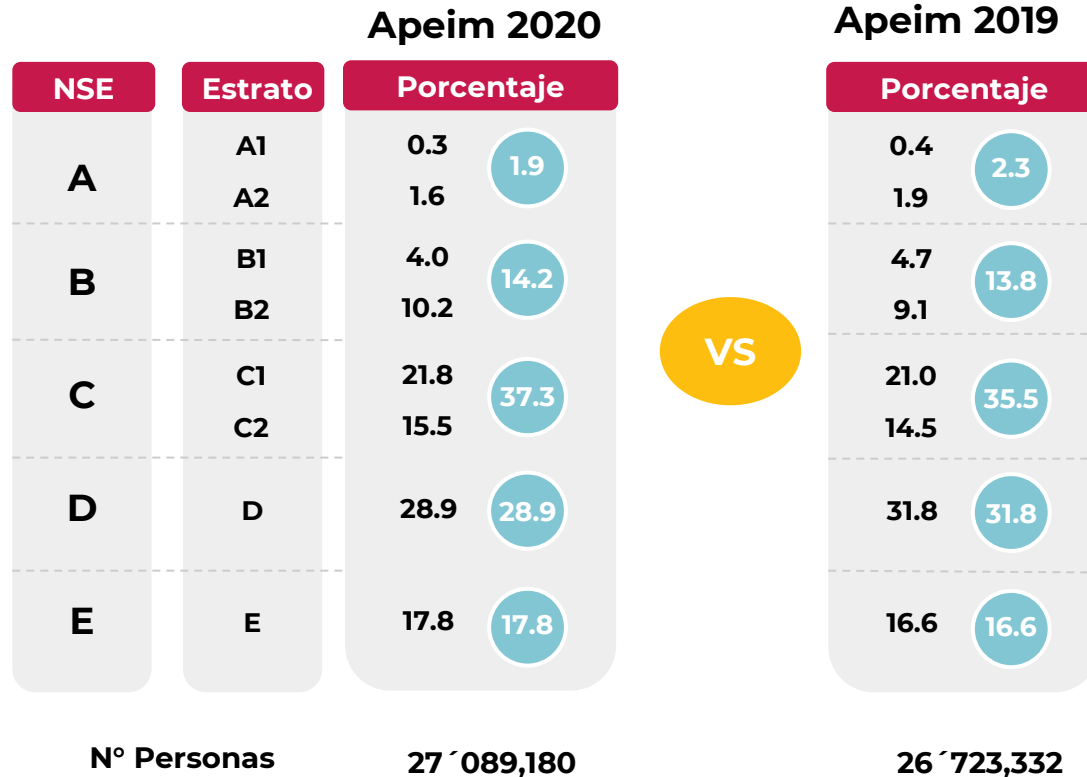
NSE	Estrato	Porcentaje
A	A1	0.3
	A2	1.6
B	B1	4.0
	B2	10.2
C	C1	21.8
	C2	15.5
D	D	28.9
E	E	17.8

APEIM 2020

APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Personas 2019 según ENAHO

# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Perú Urbano



APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
 1 Personas 2019 según ENAHO  
 2 Personas 2018 según ENAHO

# Distribución de Personas según NSE 2020

## Departamento – Perú Urbano

(%) Horizontal

Departamento	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
AMAZONAS	100%	4.3%	22.3%	29.3%	44.2%	1606	2.4%
ANCASH	100%	11.3%	46.5%	28.0%	14.3%	3015	1.8%
APURIMAC	100%	7.4%	21.1%	30.5%	41.0%	861	3.3%
AREQUIPA	100%	22.2%	43.9%	25.8%	8.2%	4418	1.5%
AYACUCHO	100%	4.8%	14.2%	29.3%	51.7%	1579	2.5%
CAJAMARCA	100%	9.7%	24.4%	31.9%	34.0%	1545	2.5%
CALLAO	100%	20.8%	48.2%	25.3%	5.7%	3852	1.6%
CUSCO	100%	9.4%	28.3%	24.1%	38.2%	1732	2.4%
HUANCAVELICA	100%	3.0%	13.6%	25.0%	58.4%	705	3.7%
HUANUCO	100%	6.1%	30.5%	31.0%	32.4%	1673	2.4%
ICA	100%	11.3%	48.4%	34.0%	6.2%	4578	1.4%
JUNIN	100%	9.1%	23.4%	29.2%	38.2%	2659	1.9%
LA LIBERTAD	100%	10.7%	33.5%	33.8%	22.0%	4403	1.5%

# Distribución de Personas según NSE 2020

## Departamento – Perú Urbano

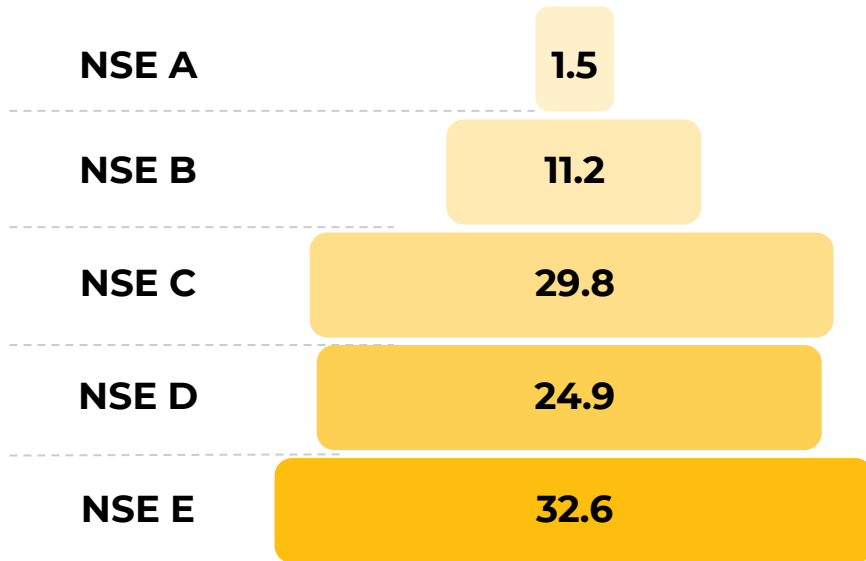
(%) Horizontal

Departamento	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
LAMBAYEQUE	100%	9.7%	35.1%	35.5%	19.6%	4359	1.5%
LIMA	100%	25.2%	44.0%	24.5%	6.3%	15038	0.8%
LORETO	100%	5.8%	29.2%	24.7%	40.4%	4007	1.5%
MADRE DE DIOS	100%	5.6%	33.9%	43.0%	17.5%	1503	2.5%
MOQUEGUA	100%	16.9%	46.2%	25.1%	11.9%	2405	2.0%
PASCO	100%	2.5%	18.5%	34.9%	44.1%	1793	2.3%
PIURA	100%	6.1%	33.4%	37.2%	23.3%	4896	1.4%
PUNO	100%	4.8%	15.6%	40.3%	39.3%	1532	2.5%
SAN MARTIN	100%	6.2%	29.9%	34.4%	29.4%	2933	1.8%
TACNA	100%	16.1%	42.3%	34.2%	7.5%	3619	1.6%
TUMBES	100%	5.9%	36.0%	38.3%	19.9%	2548	1.9%
UCAYALI	100%	5.9%	19.5%	38.9%	35.7%	3607	1.6%

# Distribución de Personas según NSE 2020

## Perú Total

N° Personas 34'515,417



NSE	Estrato	Porcentaje
A	A1	0.3
	A2	1.2
B	B1	3.1
	B2	8.1
C	C1	17.3
	C2	12.5
D	D	24.9
E	E	32.6

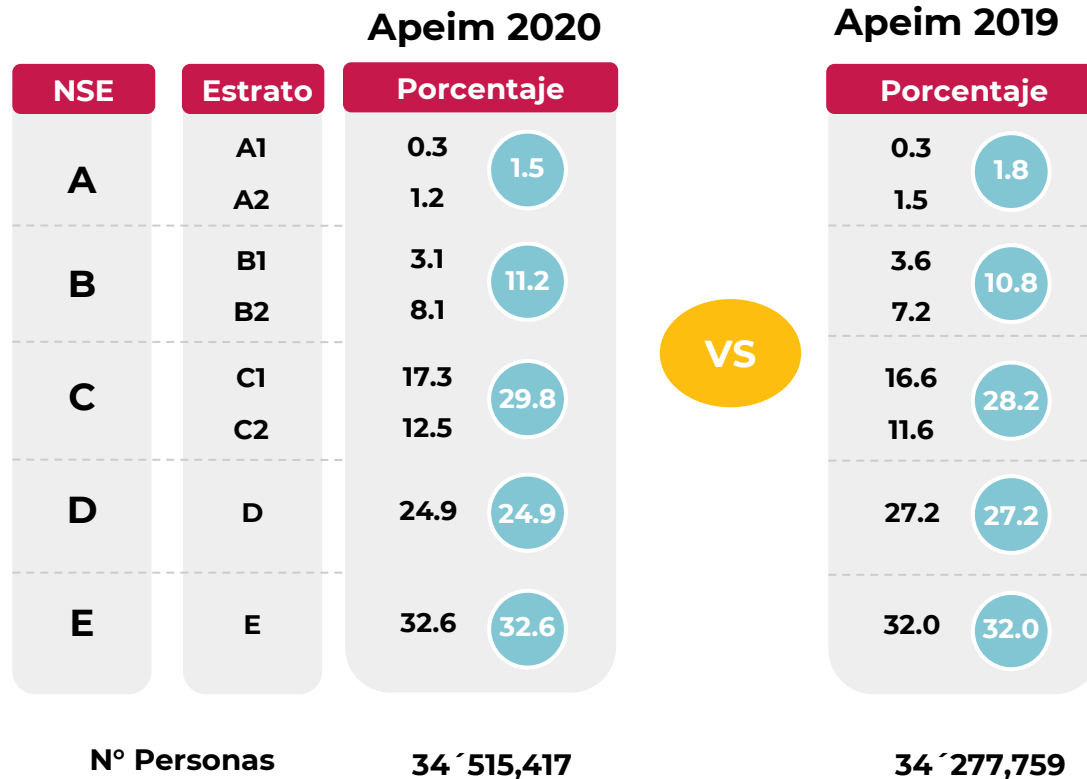
**APEIM 2020**

APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
1 Personas 2019 según ENAHO



# Comparación NSE 2020 vs. NSE 2019

## Perú Total



APEIM 2020: Data ENAHO 2019  
 1 Personas 2019 según ENAHO  
 2 Personas 2018 según ENAHO

## Distribución de Personas según NSE 2020

# Departamento – Perú Total

(%) Horizontal

Departamento	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
AMAZONAS	100%	2.4%	13.0%	20.7%	64.0%	4801	1.4%
ANCASH	100%	7.2%	31.1%	22.3%	39.3%	5448	1.3%
APURIMAC	100%	3.4%	10.4%	18.4%	67.8%	3135	1.8%
AREQUIPA	100%	20.4%	41.7%	25.4%	12.6%	5478	1.3%
AYACUCHO	100%	2.8%	8.6%	20.0%	68.7%	3846	1.6%
CAJAMARCA	100%	3.7%	10.1%	15.5%	70.7%	4704	1.4%
CALLAO	100%	20.8%	48.2%	25.3%	5.7%	3852	1.6%
CUSCO	100%	5.5%	17.6%	18.5%	58.4%	4374	1.5%
HUANCAVELICA	100%	0.8%	4.3%	11.0%	84.0%	3518	1.7%
HUANUCO	100%	2.6%	13.6%	18.0%	65.8%	4823	1.4%
ICA	100%	10.7%	46.7%	34.8%	7.8%	5468	1.3%
JUNIN	100%	6.2%	17.0%	23.8%	53.0%	5483	1.3%
LA LIBERTAD	100%	8.7%	27.1%	28.8%	35.4%	6161	1.2%

## Distribución de Personas según NSE 2020

# Departamento – Perú Total

(%) Horizontal

Departamento	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
LAMBAYEQUE	100%	8.2%	29.9%	32.3%	29.6%	5908	1.3%
LIMA	100%	24.8%	43.5%	24.6%	7.1%	16732	0.8%
LORETO	100%	4.0%	20.3%	17.7%	57.9%	7214	1.2%
MADRE DE DIOS	100%	4.9%	29.0%	41.2%	24.9%	2271	2.1%
MOQUEGUA	100%	13.7%	39.0%	24.7%	22.6%	2949	1.8%
PASCO	100%	1.8%	14.3%	29.8%	54.1%	3150	1.7%
PIURA	100%	4.9%	27.3%	32.4%	35.4%	6959	1.2%
PUNO	100%	2.8%	9.3%	25.2%	62.7%	3937	1.6%
SAN MARTIN	100%	4.3%	21.2%	28.4%	46.1%	5195	1.4%
TACNA	100%	14.6%	39.0%	33.0%	13.4%	4485	1.5%
TUMBES	100%	5.7%	35.2%	38.3%	20.8%	3119	1.8%
UCAYALI	100%	4.8%	16.3%	33.8%	45.1%	5266	1.4%



# Perfil Hogares y Personas Según Niveles Socioeconómicos Lima Metropolitana

APALM

**Tipo de vivienda**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Casa independiente	71.2%	43.5%	58.7%	75.7%	73.7%	79.1%	80.0%	70.8%
Departamento en edificio	21.6%	55.1%	38.7%	17.8%	20.4%	13.4%	9.9%	7.1%
Vivienda en quinta	4.4%	1.4%	2.6%	5.7%	5.4%	6.2%	4.7%	3.6%
Vivienda en casa de vecindad (Callejón, solar o corralón)	2.7%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	1.3%	5.4%	17.4%
Chozo o cabaña	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Vivienda improvisada	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
Local no destinado para habitación humana	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ladrillo o bloque de cemento	83.8%	99.3%	98.4%	90.0%	92.8%	85.3%	70.3%	27.3%
Piedra o sillar con cal o cemento	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.5%	0.0%	0.2%
Adobe	5.0%	0.7%	1.2%	4.0%	3.0%	5.7%	9.1%	12.4%
Tapia	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
Quincha (caña con barro)	0.9%	0.0%	0.1%	1.0%	0.9%	1.2%	0.9%	4.5%
Piedra con barro	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
Madera (pona, tornillo, etc)	7.7%	0.0%	0.0%	3.5%	2.3%	5.3%	15.4%	41.9%
Triplay/calamina/estera	1.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.8%	3.6%	11.8%
Otro material	0.6%	0.0%	0.2%	0.7%	0.5%	0.9%	0.6%	1.9%
Parquet o madera pulida	13.1%	64.0%	29.9%	7.2%	9.1%	4.2%	1.4%	0.7%
Láminas asfálticas, vinílicos o similares	7.1%	17.5%	11.0%	7.8%	9.8%	4.5%	1.9%	0.0%
Losetas, terrazos o similares	25.9%	16.4%	44.2%	28.4%	32.0%	22.3%	12.5%	1.6%
Madera (pona, tornillo, etc)	1.3%	0.4%	0.1%	1.0%	0.8%	1.4%	2.0%	4.3%
Cemento	49.5%	1.7%	14.5%	54.6%	47.8%	66.0%	77.0%	66.3%
Tierra	3.1%	0.0%	0.1%	0.9%	0.5%	1.6%	5.1%	25.1%
Otro material	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
Concreto armado	71.0%	99.3%	94.1%	75.9%	80.5%	68.3%	49.8%	13.9%
Madera	5.2%	0.7%	1.2%	5.8%	4.9%	7.2%	6.6%	13.2%
Tejas	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Planchas de calamina, fibra de cemento o similares	21.4%	0.0%	3.5%	16.5%	13.5%	21.4%	39.9%	63.9%
Caña o estera con torta de barro o cemento	1.6%	0.0%	1.1%	1.4%	0.7%	2.6%	1.8%	4.8%
Triplay/estera/carrizo	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	1.3%	1.5%
Paja, hojas de palmera	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Otro material	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.4%	2.4%

**El material predominante en las paredes exteriores es:**

**El material predominante en los pisos es:**

**El material predominante en los techos es:**

**La vivienda que ocupa su hogar es:**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Alquilada	15.9%	18.0%	15.7%	14.9%	14.4%	15.6%	17.1%	17.1%
Propia, totalmente pagada	58.5%	73.1%	67.6%	58.4%	59.8%	56.1%	52.3%	40.0%
Propia, por invasión	6.3%	0.0%	1.7%	5.8%	4.9%	7.4%	9.1%	20.1%
Propia, comprándola a plazos	1.3%	3.8%	2.5%	0.9%	1.3%	0.1%	0.3%	2.2%
Cedida por el centro de trabajo	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.6%	0.2%	0.2%
Cedida por otro hogar o institución	17.6%	4.7%	12.1%	19.6%	19.3%	20.2%	20.7%	20.4%
Otra forma	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%

**El agua que utiliza en el hogar, procede principalmente de:**

Red pública, dentro de la vivienda	89.3%	95.3%	98.7%	94.0%	95.9%	91.0%	81.7%	48.3%
Red pública, fuera de la vivienda pero dentro del edificio	3.9%	4.7%	1.1%	1.3%	0.8%	2.3%	7.6%	17.0%
Pilón o pileta de uso público	2.6%	0.0%	0.0%	1.6%	1.2%	2.1%	4.9%	12.2%
Camión-cisterna u otro similar	3.1%	0.0%	0.0%	2.4%	1.7%	3.6%	4.2%	17.4%
Pozo (agua subterránea)	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%	1.3%
Manantial o puquio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
Otra	0.5%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	0.9%	3.2%
Río, acequia, lago, laguna	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

**El baño o servicio higiénico que tiene su hogar está conectado a:**

Red pública de desagüe dentro de la vivienda	89.0%	96.6%	98.4%	94.4%	95.8%	92.2%	81.7%	39.8%
pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro del edificio	4.4%	3.4%	1.2%	1.5%	0.7%	2.9%	7.7%	23.6%
Letrina (con tratamiento)	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.9%	0.6%	2.4%	5.6%
Pozo séptico, tanque septico o biodigestor	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%	0.8%	2.3%	7.6%
Pozo ciego o negro	2.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%	1.5%	3.5%	15.2%
Río, acequia, canal o similar	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.5%	0.8%
Otra	1.3%	0.0%	0.0%	1.2%	1.1%	1.5%	1.5%	6.3%
Campo abierto o al aire libre	0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.3%	1.1%

**Tipo de alumbrado del hogar: Electricidad**

Pase	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	5.6%
Electricidad	99.6%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.7%	94.4%

**El servicio eléctrico de su hogar es:**

Con medidor de uso exclusivo para la vivienda	70.6%	95.4%	78.5%	70.5%	72.6%	66.9%	62.9%	55.8%
Con medidor de uso colectivo (para varias viviendas)	29.2%	4.6%	21.5%	29.3%	27.1%	32.8%	36.8%	43.6%
Otro	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.6%

**Combustible que usan en el hogar para cocinar:**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Electricidad	1.9%	5.7%	2.7%	1.2%	0.9%	1.6%	1.7%	1.8%
Gas (Balón GLP)	75.1%	84.0%	71.4%	71.8%	71.4%	72.4%	79.5%	88.2%
Gas Natural (sistema de tuberías)	22.5%	10.3%	25.9%	27.1%	27.7%	26.0%	17.4%	5.6%
Carbón	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%
Leña	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.6%
Otro	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.6%
No cocinan	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Servicios en el hogar</b>								
Teléfono(fijo)	39.0%	88.2%	74.8%	36.6%	44.8%	23.2%	11.2%	3.9%
Teléfono Celular	96.3%	99.7%	99.0%	97.6%	98.2%	96.8%	93.5%	86.8%
Conexión a TV por cable o satelital	55.9%	93.9%	85.6%	59.6%	68.0%	45.9%	27.1%	12.2%
Conexión a Internet	58.7%	100.0%	95.1%	67.2%	78.8%	48.1%	17.2%	5.3%
Servicio doméstico	6.9%	77.7%	14.1%	1.1%	1.6%	0.3%	0.3%	0.0%

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Radio	41.7%	37.9%	37.2%	42.3%	40.5%	45.2%	44.7%	42.4%
TV a color	95.5%	99.1%	98.7%	97.6%	98.3%	96.4%	92.6%	79.5%
TV blanco y negro	1.7%	0.1%	0.6%	1.7%	1.0%	2.8%	2.3%	4.1%
Equipo de sonido	46.4%	68.3%	65.5%	49.7%	54.9%	41.5%	28.6%	19.4%
DVD	36.7%	37.9%	44.5%	39.6%	41.7%	36.2%	29.4%	20.5%
Video grabadora	1.0%	3.3%	1.9%	0.7%	1.2%	0.0%	0.3%	0.6%
Computadora / laptop	47.3%	96.1%	89.3%	49.5%	62.9%	28.3%	12.6%	2.2%
Plancha eléctrica	74.1%	90.2%	92.3%	80.5%	86.2%	71.4%	55.0%	36.6%
Licuada	84.6%	95.9%	96.2%	89.1%	91.3%	85.7%	73.4%	52.8%
Cocina a gas	96.3%	97.5%	98.2%	97.6%	97.8%	97.2%	94.3%	88.5%
Cocina a kerosene	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%	0.2%	0.6%	0.2%	1.0%
Refrigeradora / congeladora	83.1%	99.1%	98.4%	93.6%	96.4%	89.2%	66.2%	18.3%
Lavadora de ropa	57.3%	97.2%	93.6%	66.8%	77.8%	49.5%	18.9%	1.8%
Horno microondas	38.8%	90.8%	83.2%	37.6%	47.9%	21.3%	5.5%	0.5%
Máquina de cocer	7.9%	13.7%	13.8%	8.1%	9.2%	6.3%	3.4%	2.0%
Bicicleta	15.1%	29.0%	25.1%	14.9%	16.2%	12.7%	7.7%	4.8%
Auto, camioneta	18.7%	87.3%	45.1%	11.7%	15.1%	6.3%	2.5%	1.0%
Motocicleta	2.4%	3.0%	2.8%	2.5%	2.6%	2.4%	1.7%	2.2%
Mototaxi	3.1%	0.0%	1.2%	3.5%	3.0%	4.3%	5.0%	0.7%



# Ingresos y Gastos Según NSE 2020

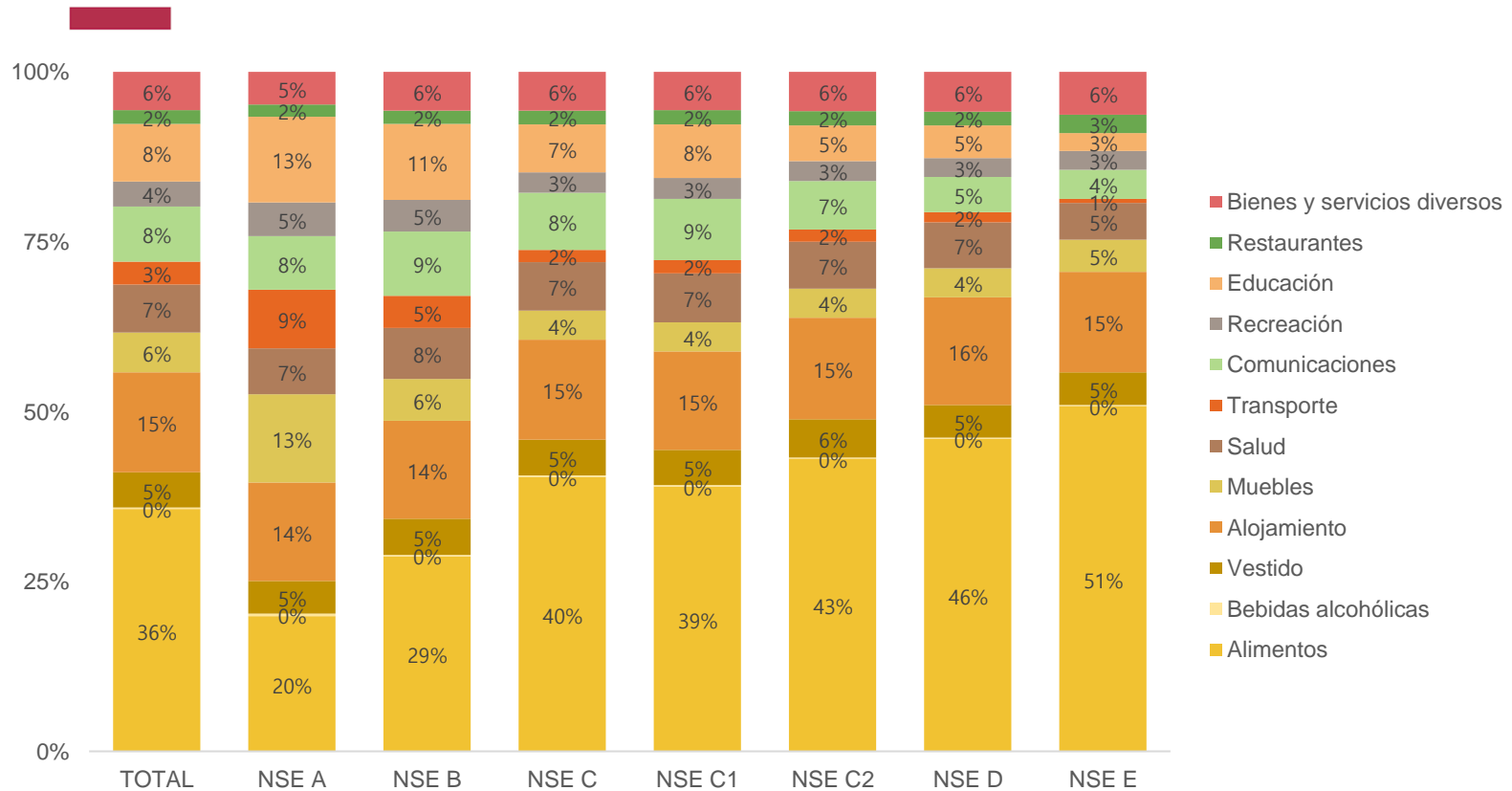
## Lima Metropolitana

Promedios	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
GRUPO 1: Alimentos dentro del hogar	S/1,244	S/1,613	S/1,464	S/1,300	S/1,327	S/1,257	S/985	S/834
GRUPO 2: Bebidas alcohólicas y estupefacientes	S/8	S/30	S/11	S/7	S/9	S/4	S/2	S/2
GRUPO 3: Vestido y calzado	S/180	S/384	S/271	S/171	S/175	S/163	S/103	S/79
GRUPO 4: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	S/513	S/1,170	S/731	S/473	S/494	S/437	S/339	S/242
GRUPO 5: Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	S/202	S/1,055	S/314	S/138	S/146	S/125	S/93	S/78
GRUPO 6: Salud	S/247	S/545	S/384	S/229	S/246	S/200	S/144	S/88
GRUPO 7: Transporte	S/118	S/698	S/240	S/60	S/64	S/52	S/32	S/9
GRUPO 8: Comunicaciones	S/282	S/633	S/483	S/271	S/309	S/209	S/111	S/71
GRUPO 9: Recreación y cultura, otros bienes y servicios	S/128	S/404	S/236	S/97	S/103	S/85	S/59	S/45
GRUPO 10: Educación	S/295	S/1,019	S/570	S/225	S/270	S/153	S/103	S/43
GRUPO 11: Restaurantes y hoteles, alimentos fuera del hogar	S/70	S/149	S/100	S/66	S/69	S/61	S/43	S/45
GRUPO 12: Bienes y servicios diversos, cuidado personal	S/196	S/384	S/289	S/183	S/192	S/168	S/125	S/103

Promedio del gasto familiar mensual	S/3,482	S/8,083	S/5,094	S/3,219	S/3,405	S/2,914	S/2,139	S/1,640
Promedio del ingreso familiar mensual	S/4,803	S/13,016	S/7,309	S/4,239	S/4,608	S/3,637	S/2,770	S/2,041

# Ingresos y Gastos Según NSE 2020

## Lima Metropolitana



\* Ingreso estimado  
APEIM 2020: Data ENAHO 2019

		TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
<b>Sexo</b>	Hombre	48.3%	44.5%	48.7%	48.8%	48.8%	48.8%	47.7%	48.2%
	Mujer	51.7%	55.5%	51.3%	51.2%	51.2%	51.2%	52.3%	51.8%
<b>¿Qué edad tiene en años cumplidos? agrupados</b>	<= 12	18.4%	15.9%	13.8%	18.5%	17.7%	19.9%	21.1%	27.6%
	13 - 17	7.9%	6.3%	7.0%	7.9%	7.3%	8.8%	8.8%	8.5%
	18 - 25	13.4%	11.1%	13.1%	13.5%	12.8%	14.7%	13.3%	16.2%
	26 - 30	7.3%	6.6%	7.0%	7.6%	7.5%	7.7%	7.0%	7.6%
	31 - 35	6.8%	5.1%	7.0%	6.6%	6.5%	6.8%	7.5%	5.4%
	36 - 45	13.1%	13.1%	13.2%	13.3%	13.3%	13.2%	13.1%	11.8%
	46 - 55	12.0%	15.1%	13.9%	12.4%	12.9%	11.5%	10.0%	8.2%
	56+	21.0%	26.7%	25.0%	20.3%	22.1%	17.4%	19.2%	14.7%
<b>¿Cuál es su estado Civil o conyugal? (De 12 años a más)</b>	Conviviente	20.8%	9.0%	13.7%	20.8%	19.6%	22.8%	28.2%	29.7%
	Casado(a)	24.8%	41.8%	33.9%	24.0%	26.0%	20.7%	16.7%	12.0%
	Viudo(a)	4.8%	4.5%	4.5%	4.9%	4.9%	4.8%	5.2%	4.0%
	Divorciado(a)	1.0%	3.4%	1.7%	0.9%	1.1%	0.5%	0.3%	0.3%
	Separado(a)	9.7%	4.2%	7.4%	9.7%	9.0%	11.0%	10.9%	18.4%
	Soltero(a)	39.0%	37.1%	38.7%	39.7%	39.3%	40.3%	38.8%	35.6%
<b>Afiliación al Sistema de Salud (Rpta. Múltiple)</b>	EsSalud	36.4%	62.4%	53.2%	36.6%	40.6%	30.1%	21.2%	13.0%
	Seguro Privado de Salud	4.0%	36.5%	9.0%	1.2%	1.7%	0.3%	0.1%	0.0%
	Entidad Prestadora de Salud	2.4%	25.1%	5.2%	0.6%	0.7%	0.3%	0.1%	0.0%
	Seguro FFAA/Policiales	2.7%	2.2%	6.2%	2.2%	2.5%	1.8%	0.8%	0.3%
	Seguro Integral de Salud (SIS)	29.8%	1.7%	10.9%	30.0%	24.9%	38.3%	46.1%	54.8%
	Seguro Universitario	0.6%	0.7%	1.1%	0.7%	0.8%	0.4%	0.2%	0.0%
	Seguro Escolar Privado	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	Otro	0.7%	6.3%	1.5%	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%
<b>Situación laboral (De 14 años a más)</b>	No Afiliado	28.2%	10.8%	23.6%	29.8%	30.0%	29.4%	31.7%	31.9%
	Independiente 1/	18.9%	8.6%	14.5%	19.4%	19.2%	19.7%	23.4%	23.9%
	Dependiente 2/	37.2%	46.4%	38.6%	37.4%	37.0%	37.9%	34.0%	35.3%
	No Trabaja/No remunerado 3/	41.2%	38.8%	43.1%	40.8%	41.2%	40.2%	40.9%	39.7%
	Dueño PYME 4/	2.7%	6.2%	3.8%	2.4%	2.6%	2.2%	1.7%	1.0%

1/ Sin trabajadores remunerados a su cargo

2/ Incluye empleados, obreros y trabajadores del hogar

3/ No trabajan o son trabajadores no remunerados

4/ Empleador o patrono

## Perfil de Personas de 6 años a más Según NSE 2020

		TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
<b>Uso de internet</b>	Si	73.1%	92.4%	86.6%	74.0%	75.4%	71.6%	59.3%	52.5%
	El hogar	40.9%	83.3%	66.7%	37.9%	46.8%	21.9%	7.1%	2.5%
<b>En el mes anterior ¿Dónde usó internet? (Rpta. Múltiple)</b>	El trabajo	14.5%	40.0%	23.3%	11.5%	12.8%	9.1%	4.6%	2.4%
	Un establecimiento educativo	6.2%	10.0%	7.4%	5.9%	6.2%	5.3%	4.9%	3.8%
	Una cabina pública	6.6%	0.3%	1.2%	5.5%	3.6%	8.9%	15.1%	25.1%
	En casa de otra persona	3.0%	2.2%	1.6%	2.9%	2.4%	3.9%	4.9%	5.8%
	Otro	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.0%
	Acceso móvil a Internet	85.6%	89.2%	86.1%	85.3%	84.7%	86.3%	85.8%	79.2%
<b>¿Ud. Usa internet al menos:?</b>	Una vez al día	85.1%	93.2%	91.1%	85.4%	87.5%	81.7%	76.0%	71.3%
	Una vez a la semana	14.0%	6.6%	8.5%	13.5%	11.6%	16.9%	22.7%	26.2%
	Una vez al mes	0.8%	0.0%	0.4%	0.9%	0.7%	1.2%	1.1%	2.6%
	Cada 2 meses o más	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%
<b>Uso el internet para ... (Rpta. Múltiple)</b>	Obtener información	89.4%	93.1%	92.7%	89.1%	90.8%	86.0%	85.2%	85.5%
	Comunicarse (e-mail, chat, etc.)	91.5%	95.0%	93.5%	90.8%	91.2%	90.1%	89.2%	91.1%
	Comprar productos y/o servicios	15.4%	42.9%	24.8%	12.5%	14.5%	8.8%	4.4%	2.1%
	Operaciones de banca electrónica y otros servicios financieros	17.2%	47.2%	28.2%	13.6%	16.2%	8.9%	5.2%	1.3%
	Educación formal y actividades de capacitación	9.6%	25.7%	16.2%	7.4%	9.1%	4.5%	2.7%	1.4%
	Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales/autoridades públicas	15.3%	30.5%	23.6%	12.5%	13.6%	10.6%	7.9%	4.8%
	Actividades de entretenimiento (juegos de video, obtener películas,música,videos,...)	87.3%	93.0%	89.0%	87.9%	88.7%	86.6%	83.7%	78.7%
	Vender productos y/o servicios (Mercado libre, OLX, Facebook, etc.)	4.0%	7.7%	6.2%	3.3%	3.7%	2.8%	2.2%	0.2%
	Descarga de antivirus/aplicativos/software(programas)	17.9%	31.3%	23.0%	16.7%	18.0%	14.5%	11.4%	8.8%

## Perfil de Personas de 18 años a más Según NSE 2020

		TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
<b>Uso de internet</b>	Si	71.9%	91.2%	85.5%	72.5%	73.9%	69.9%	56.4%	52.6%
	El hogar	40.2%	83.0%	64.6%	35.8%	44.1%	20.4%	6.2%	3.2%
<b>En el mes anterior ¿Dónde usó internet? (Rpta. Múltiple)</b>	El trabajo	18.2%	48.2%	27.8%	14.4%	15.8%	11.7%	6.1%	3.3%
	Un establecimiento educativo	4.8%	7.6%	5.7%	4.6%	4.9%	4.0%	3.5%	1.7%
	Una cabina pública	3.5%	0.4%	0.9%	3.1%	2.2%	4.6%	7.7%	15.1%
	En casa de otra persona	2.1%	2.0%	1.5%	1.9%	1.9%	1.9%	3.0%	5.6%
	Otro	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.1%	0.2%	0.0%
	Acceso móvil a Internet	92.4%	95.6%	91.9%	92.1%	90.8%	94.4%	93.4%	90.0%
<b>¿Ud. Usa internet al menos:?</b>	Una vez al día	88.7%	95.6%	92.8%	88.6%	90.2%	85.7%	81.6%	80.6%
	Una vez a la semana	10.3%	4.2%	6.8%	10.2%	8.8%	12.8%	17.0%	15.9%
	Una vez al mes	0.9%	0.0%	0.4%	1.0%	0.8%	1.3%	1.1%	3.5%
	Cada 2 meses o más	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%
<b>Uso el internet para ... (Rpta. Múltiple)</b>	Obtener información	91.0%	94.8%	94.3%	90.6%	92.2%	87.7%	86.6%	85.4%
	Comunicarse (e-mail, chat, etc.)	97.7%	99.1%	98.2%	97.6%	97.6%	97.6%	96.9%	96.7%
	Comprar productos y/o servicios	18.7%	50.1%	28.6%	15.2%	17.4%	11.2%	5.4%	2.3%
	Operaciones de banca electrónica y otros servicios financieros	21.5%	56.0%	33.5%	17.1%	20.1%	11.4%	6.9%	1.8%
	Educación formal y actividades de capacitación	11.3%	28.7%	18.2%	8.9%	10.9%	5.2%	2.9%	1.0%
	Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales/autoridades públicas	18.6%	36.4%	27.7%	15.2%	16.4%	12.9%	9.9%	6.0%
	Actividades de entretenimiento (juegos de video, obtener películas,música,videos,...)	86.5%	92.8%	87.9%	87.0%	87.2%	86.6%	82.0%	80.3%
	Vender productos y/o servicios (Mercado libre, OLX, Facebook, etc.)	5.0%	9.3%	7.4%	4.2%	4.6%	3.5%	2.9%	0.2%
	Descarga de antivirus/aplicativos/software(programas)	20.2%	35.3%	25.5%	18.9%	20.0%	17.0%	12.7%	9.0%

## Perfil de Personas de 18 años a más Según NSE 2020

**Actualmente ¿Tiene Usted alguno de estos productos Financieros?**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Cuenta de ahorro	48.5%	86.8%	69.4%	46.7%	49.9%	41.1%	28.7%	19.3%
Cuenta de ahorro a plazo fijo	0.9%	6.6%	1.7%	0.4%	0.6%	0.1%	0.2%	0.0%
Cuenta corriente	1.0%	3.7%	2.1%	0.7%	0.7%	0.6%	0.4%	0.0%
Tarjeta de crédito	11.9%	47.4%	21.6%	9.0%	10.8%	6.0%	2.7%	1.2%
Tarjeta de debito	46.1%	84.3%	65.2%	45.1%	48.4%	39.3%	26.3%	17.7%
No tiene	48.5%	11.5%	26.8%	49.9%	46.8%	55.4%	69.3%	80.0%



# Perfil Hogares y Personas Según Niveles Socioeconómicos Perú Urbano

APPALM

**Tipo de vivienda**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Casa independiente	82.0%	49.1%	69.0%	84.2%	82.8%	86.2%	86.8%	83.5%
Departamento en edificio	10.0%	49.6%	28.2%	10.2%	12.3%	7.1%	4.2%	1.0%
Vivienda en quinta	2.3%	1.2%	2.3%	3.5%	3.7%	3.2%	2.1%	0.6%
Vivienda en casa de vecindad (Callejón, solar o corralón)	5.7%	0.0%	0.5%	2.1%	1.2%	3.4%	6.8%	14.7%
Chozo o cabaña	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Vivienda improvisada	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Local no destinado para habitación humana	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ladrillo o bloque de cemento	69.2%	99.4%	96.7%	86.6%	90.2%	81.5%	67.1%	18.4%
Piedra o sillar con cal o cemento	0.6%	0.0%	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	1.0%
Adobe	16.7%	0.6%	2.2%	7.4%	5.4%	10.2%	16.8%	45.0%
Tapia	2.7%	0.0%	0.1%	0.6%	0.3%	1.0%	1.9%	10.0%
Quincha (caña con barro)	1.1%	0.0%	0.1%	0.7%	0.6%	0.9%	0.9%	2.8%
Piedra con barro	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.5%
Madera (pona, tornillo, etc)	6.4%	0.0%	0.3%	2.7%	2.0%	3.8%	8.6%	14.6%
Triplay/calamina/estera	1.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%	2.5%	4.5%
Otro material	1.4%	0.0%	0.2%	0.8%	0.6%	0.9%	1.5%	3.1%
Parquet o madera pulida	6.4%	58.2%	22.5%	4.7%	6.2%	2.7%	1.1%	0.1%
Láminas asfálticas, vinílicos o similares	5.6%	18.8%	13.8%	7.8%	10.0%	4.6%	1.8%	0.1%
Losetas, terrazos o similares	17.5%	20.9%	43.2%	24.3%	29.5%	17.1%	8.3%	0.5%
Madera (pona, tornillo, etc)	4.1%	0.5%	0.7%	2.1%	1.4%	3.0%	3.9%	10.8%
Cemento	54.1%	1.5%	19.6%	59.8%	52.4%	70.0%	76.7%	40.5%
Tierra	12.3%	0.0%	0.1%	1.3%	0.5%	2.5%	8.3%	47.7%
Otro material	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%
Concreto armado	52.7%	97.7%	89.2%	67.5%	73.2%	59.5%	43.7%	8.9%
Madera	2.9%	0.7%	0.9%	3.2%	2.9%	3.6%	2.8%	4.0%
Tejas	4.0%	0.3%	0.8%	1.8%	1.6%	2.2%	3.0%	12.0%
Planchas de calamina, fibra de cemento o similares	35.9%	1.1%	7.9%	23.9%	19.8%	29.7%	44.6%	67.9%
Caña o estera con torta de barro o cemento	3.6%	0.3%	1.2%	3.2%	2.2%	4.5%	4.6%	5.1%
Triplay/estera/carrizo	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.9%	1.3%
Paja, hojas de palmera	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
Otro material	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.4%

**El material predominante en las paredes exteriores es:**

**El material predominante en los pisos es:**

**El material predominante en los techos es:**



**La vivienda que ocupa su hogar es:**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Alquilada	12.2%	17.0%	13.4%	12.2%	11.7%	12.9%	12.6%	10.0%
Propia, totalmente pagada	64.8%	74.1%	71.0%	64.9%	66.3%	62.9%	61.9%	63.8%
Propia, por invasión	5.2%	0.0%	1.4%	4.9%	4.1%	6.0%	6.9%	6.4%
Propia, comprándola a plazos	0.7%	3.4%	1.9%	0.6%	0.9%	0.1%	0.2%	0.3%
Cedida por el centro de trabajo	0.3%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%
Cedida por otro hogar o institución	16.8%	5.0%	11.8%	17.0%	16.5%	17.7%	18.1%	19.3%
Otra forma	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%

**El agua que utiliza en el hogar, procede principalmente de:**

Red pública, dentro de la vivienda	86.9%	95.6%	98.1%	93.5%	95.5%	90.7%	84.5%	70.2%
Red pública, fuera de la vivienda pero dentro del edificio	5.9%	4.1%	1.3%	2.5%	1.3%	4.0%	6.9%	13.8%
Pilón o pileta de uso público	1.7%	0.2%	0.0%	1.0%	0.8%	1.2%	2.4%	3.2%
Camión-cisterna u otro similar	2.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.1%	2.0%	2.2%	4.5%
Pozo (agua subterránea)	1.2%	0.1%	0.3%	0.9%	0.9%	1.0%	1.6%	2.0%
Manantial o puquio	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
Otra	2.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.3%	1.1%	2.3%	5.2%
Río, acequia, lago, laguna	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.8%

**El baño o servicio higiénico que tiene su hogar está conectado a:**

Red pública de desagüe dentro de la vivienda	81.7%	96.8%	97.6%	92.7%	94.7%	89.8%	80.5%	50.9%
pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro del edificio	6.2%	3.0%	1.3%	2.5%	1.3%	4.1%	7.1%	15.4%
Letrina (con tratamiento)	1.5%	0.0%	0.1%	0.9%	0.9%	0.8%	1.9%	2.9%
Pozo séptico, tanque septico o biodigestor	2.3%	0.0%	0.2%	1.0%	0.9%	1.3%	2.4%	6.0%
Pozo ciego o negro	3.6%	0.0%	0.0%	1.0%	0.7%	1.5%	3.1%	12.0%
Río, acequia, canal o similar	1.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.4%	0.6%	1.0%	2.6%
Otra	2.8%	0.2%	0.3%	1.4%	1.2%	1.6%	3.4%	6.5%
Campo abierto o al aire libre	0.9%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.7%	3.5%

**Tipo de alumbrado del hogar: Electricidad**

Pase	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	4.3%
Electricidad	99.1%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%	99.8%	95.7%

**El servicio eléctrico de su hogar es:**

Con medidor de uso exclusivo para la vivienda	74.6%	94.2%	81.4%	76.4%	77.9%	74.2%	72.5%	67.6%
Con medidor de uso colectivo (para varias viviendas)	25.2%	5.8%	18.6%	23.5%	22.0%	25.6%	27.3%	32.0%
Otro	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%

**Combustible que usan en el hogar para cocinar:**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Electricidad	1.2%	5.2%	2.2%	1.0%	0.8%	1.1%	1.1%	0.7%
Gas (Balón GLP)	79.2%	85.7%	79.0%	82.2%	81.4%	83.3%	83.9%	65.7%
Gas Natural (sistema de tuberías)	10.9%	9.1%	18.6%	15.8%	17.3%	13.8%	7.4%	1.2%
Carbón	0.9%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%	1.2%	2.3%
Leña	5.9%	0.0%	0.1%	0.6%	0.3%	1.1%	4.9%	22.5%
Otro	1.9%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%	1.4%	7.6%
No cocinan	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<hr/>								
<b>Servicios en el hogar</b>								
Teléfono(fijo)	24.5%	86.2%	67.3%	31.3%	40.2%	19.1%	7.2%	1.5%
Teléfono Celular	95.2%	99.7%	99.1%	98.4%	98.7%	97.9%	94.8%	87.2%
Conexión a TV por cable o satelital	45.7%	94.0%	84.4%	58.9%	66.7%	48.2%	30.8%	11.9%
Conexión a Internet	45.0%	100.0%	94.3%	68.2%	80.0%	51.9%	18.3%	2.9%
Servicio doméstico	4.6%	78.1%	16.7%	1.8%	2.1%	1.3%	0.5%	0.2%

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Radio	47.8%	38.4%	41.8%	45.0%	44.0%	46.4%	48.6%	56.3%
TV a color	89.3%	99.1%	99.0%	97.5%	98.3%	96.4%	90.3%	66.2%
TV blanco y negro	3.7%	0.1%	1.2%	2.2%	1.9%	2.7%	3.9%	8.1%
Equipo de sonido	40.4%	72.1%	68.3%	51.7%	56.6%	45.1%	29.9%	14.6%
DVD	33.9%	39.5%	45.6%	39.7%	41.6%	37.1%	30.1%	21.4%
Video grabadora	0.8%	4.3%	2.4%	0.8%	1.2%	0.3%	0.3%	0.1%
Computadora / laptop	40.6%	96.5%	90.8%	58.4%	71.0%	41.5%	18.4%	4.0%
Plancha eléctrica	67.2%	91.6%	94.2%	84.1%	89.2%	77.2%	59.1%	29.4%
Licuada	75.8%	96.0%	96.7%	89.9%	92.2%	86.6%	71.3%	42.0%
Cocina a gas	94.6%	97.6%	98.6%	98.1%	98.4%	97.6%	95.1%	84.8%
Cocina a kerosene	0.3%	0.0%	0.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%
Refrigeradora / congeladora	66.5%	99.2%	98.5%	90.6%	94.8%	84.9%	58.5%	12.1%
Lavadora de ropa	38.9%	97.2%	93.4%	59.1%	72.8%	40.7%	12.8%	0.9%
Horno microondas	24.7%	91.0%	80.6%	31.6%	42.5%	17.0%	4.0%	0.3%
Máquina de cocer	9.2%	14.2%	17.9%	11.4%	12.7%	9.6%	6.0%	3.8%
Bicicleta	17.7%	30.9%	27.4%	19.4%	20.5%	18.0%	14.2%	12.5%
Auto, camioneta	14.2%	87.6%	46.8%	13.9%	17.8%	8.7%	4.4%	1.1%
Motocicleta	9.5%	4.1%	8.6%	11.7%	11.9%	11.5%	9.6%	6.8%
Mototaxi	7.0%	0.3%	2.1%	6.9%	5.4%	8.9%	9.7%	7.1%

# Ingresos y Gastos Según NSE 2020

## Perú Urbano

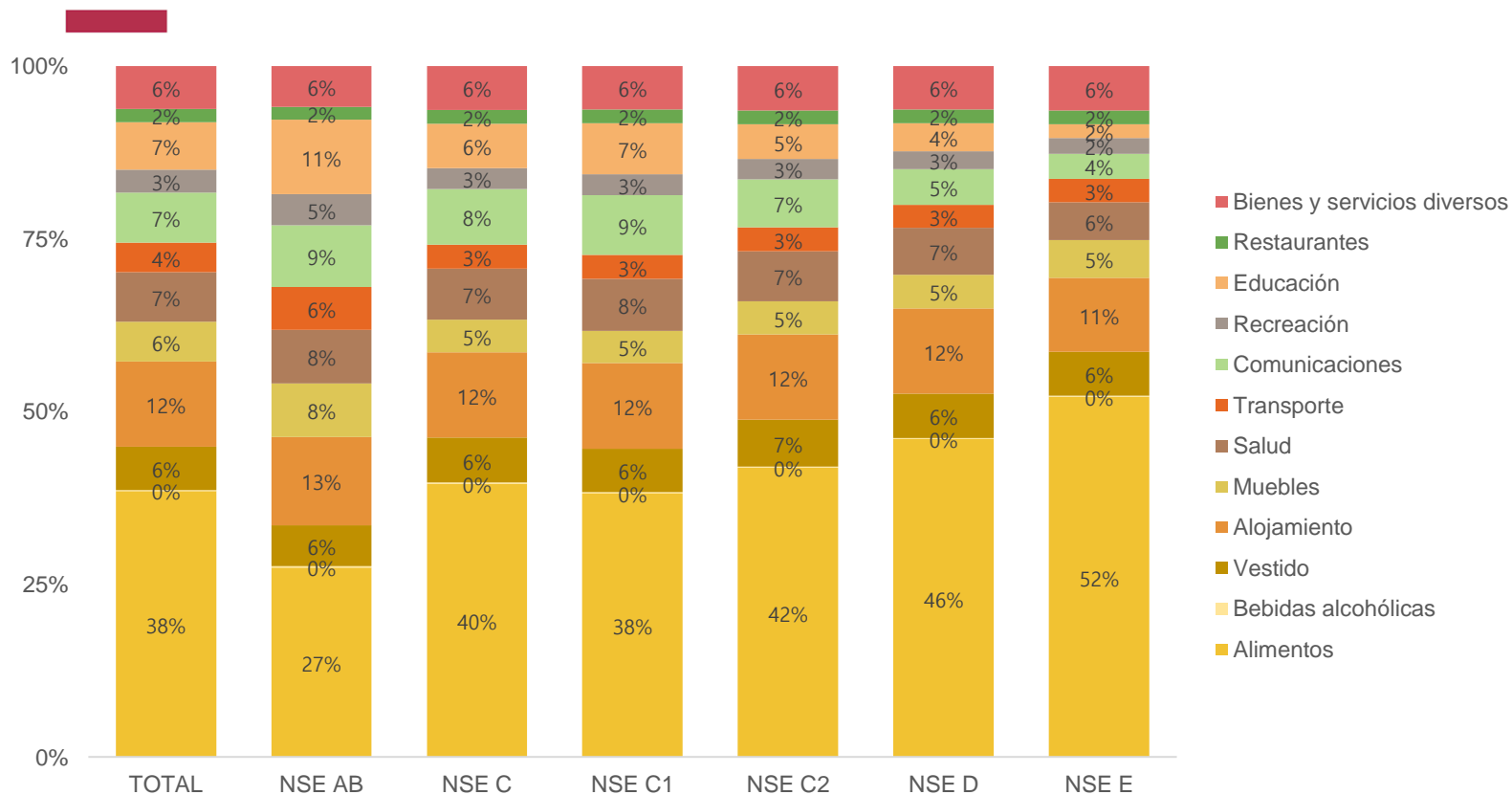
<b>Promedios</b>	<b>TOTAL</b>	<b>NSE AB</b>	<b>NSE C</b>	<b>NSE C1</b>	<b>NSE C2</b>	<b>NSE D</b>	<b>NSE E</b>
GRUPO 1: Alimentos dentro del hogar	S/1,083	S/1,463	S/1,235	S/1,278	S/1,176	S/952	S/700
GRUPO 2: Bebidas alcohólicas y estupefacientes	S/5	S/13	S/5	S/6	S/3	S/2	S/2
GRUPO 3: Vestido y calzado	S/177	S/316	S/202	S/210	S/192	S/132	S/85
GRUPO 4: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	S/347	S/681	S/385	S/414	S/345	S/256	S/144
GRUPO 5: Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	S/162	S/415	S/148	S/156	S/136	S/101	S/74
GRUPO 6: Salud	S/203	S/413	S/232	S/252	S/204	S/141	S/74
GRUPO 7: Transporte	S/119	S/330	S/108	S/116	S/97	S/69	S/45
GRUPO 8: Comunicaciones	S/205	S/475	S/250	S/290	S/195	S/107	S/49
GRUPO 9: Recreación y cultura, otros bienes y servicios	S/93	S/241	S/94	S/102	S/84	S/53	S/30
GRUPO 10: Educación	S/192	S/575	S/203	S/248	S/140	S/83	S/27
GRUPO 11: Restaurantes y hoteles, alimentos fuera del hogar	S/55	S/101	S/62	S/66	S/57	S/41	S/27
GRUPO 12: Bienes y servicios diversos, cuidado personal	S/175	S/314	S/198	S/210	S/181	S/131	S/86

<b>Promedio del gasto familiar mensual</b>	<b>S/2,816</b>	<b>S/5,337</b>	<b>S/3,123</b>	<b>S/3,350</b>	<b>S/2,809</b>	<b>S/2,067</b>	<b>S/1,342</b>
<b>Promedio del ingreso familiar mensual</b>	<b>S/3,774</b>	<b>S/7,780</b>	<b>S/4,125</b>	<b>S/4,516</b>	<b>S/3,582</b>	<b>S/2,638</b>	<b>S/1,596</b>

\* Ingreso estimado  
 APEIM 2020: Data ENAHO 2019

# Ingresos y Gastos Según NSE 2020

## Perú Urbano



\* Ingreso estimado  
 APEIM 2020: Data ENAHO 2019

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
<b>Sexo</b>	Hombre	48.1%	45.6%	48.3%	48.6%	48.3%	47.7%	47.8%
	Mujer	51.9%	54.4%	51.7%	51.4%	51.7%	52.3%	52.2%
<b>¿Qué edad tiene en años cumplidos? agrupados</b>	<= 12	20.3%	16.6%	15.0%	18.9%	18.2%	22.2%	24.6%
	13 - 17	8.7%	6.5%	7.5%	8.3%	7.9%	8.9%	10.1%
	18 - 25	13.2%	11.1%	13.0%	14.0%	13.4%	14.7%	13.3%
	26 - 30	6.8%	6.1%	7.0%	7.3%	7.4%	7.2%	6.7%
	31 - 35	6.4%	5.4%	6.6%	6.4%	6.4%	6.5%	6.6%
	36 - 45	13.2%	13.6%	13.6%	13.4%	13.3%	13.4%	13.5%
	46 - 55	12.0%	15.6%	14.0%	12.8%	13.3%	12.2%	10.8%
	56+	19.5%	25.2%	23.3%	18.8%	20.1%	17.0%	17.9%
<b>¿Cuál es su estado Civil o conyugal? (De 12 años a más)</b>	Conviviente	21.8%	9.2%	13.2%	20.5%	19.1%	22.6%	26.1%
	Casado(a)	25.2%	42.2%	35.2%	25.9%	27.9%	23.1%	20.7%
	Viudo(a)	5.2%	4.4%	4.4%	4.7%	4.5%	4.9%	5.0%
	Divorciado(a)	0.7%	3.2%	1.5%	0.7%	0.9%	0.4%	0.4%
	Separado(a)	9.9%	4.2%	7.2%	9.4%	8.9%	10.1%	10.9%
	Soltero(a)	37.2%	36.9%	38.5%	38.8%	38.8%	38.8%	36.4%
<b>Afiliación al Sistema de Salud (Rpta. Múltiple)</b>	EsSalud	30.8%	63.1%	54.2%	37.2%	41.6%	30.9%	21.6%
	Seguro Privado de Salud	2.1%	35.3%	7.2%	0.9%	1.3%	0.3%	0.1%
	Entidad Prestadora de Salud	1.2%	22.5%	4.1%	0.4%	0.5%	0.2%	0.1%
	Seguro FFAA/Policiales	1.8%	2.3%	5.5%	2.1%	2.6%	1.4%	0.6%
	Seguro Integral de Salud (SIS)	37.1%	2.1%	10.2%	28.6%	23.6%	35.7%	46.4%
	Seguro Universitario	0.5%	0.9%	1.1%	0.7%	0.9%	0.4%	0.3%
	Seguro Escolar Privado	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Otro	0.5%	6.6%	1.7%	0.4%	0.5%	0.2%	0.1%
No Afiliado	28.5%	10.9%	24.6%	30.9%	30.6%	31.4%	31.0%	
<b>Situación laboral (De 14 años a más)</b>	Independiente 1/	22.3%	9.0%	14.8%	21.0%	20.3%	22.0%	25.0%
	Dependiente 2/	33.7%	46.2%	38.6%	35.5%	35.6%	35.2%	31.6%
	No Trabaja/No remunerado 3/	41.3%	38.2%	42.1%	40.5%	40.9%	40.1%	41.2%
	Dueño PYME 4/	2.8%	6.6%	4.5%	3.0%	3.2%	2.8%	2.1%

1/ Sin trabajadores remunerados a su cargo

2/ Incluye empleados, obreros y trabajadores del hogar

3/ No trabajan o son trabajadores no remunerados

4/ Empleador o patrono

## Perfil de Personas de 6 años a más Según NSE 2020

		TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
<b>Uso de internet</b>	Si	63.2%	92.8%	86.3%	73.1%	75.7%	69.2%	54.2%	33.5%
	El hogar	33.3%	82.7%	65.4%	36.7%	46.2%	21.8%	7.3%	1.0%
<b>En el mes anterior ¿Dónde usó internet? (Rpta. Múltiple)</b>	El trabajo	11.6%	38.8%	22.2%	10.7%	12.4%	8.0%	4.8%	2.1%
	Un establecimiento educativo	5.7%	9.6%	6.7%	5.5%	5.9%	5.0%	4.9%	5.1%
	Una cabina pública	10.3%	0.4%	2.1%	6.5%	4.4%	9.9%	18.1%	29.0%
	En casa de otra persona	3.5%	2.5%	2.3%	3.3%	2.8%	4.0%	4.5%	4.7%
	Otro	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%
	Acceso móvil a Internet	84.9%	88.9%	85.7%	85.5%	85.0%	86.3%	85.2%	78.5%
	¿Ud. Usa internet al menos?:								
	Una vez al día	79.8%	93.0%	90.6%	83.4%	86.0%	79.3%	71.1%	58.0%
	Una vez a la semana	18.6%	6.9%	9.0%	15.4%	13.1%	19.1%	26.6%	36.9%
	Una vez al mes	1.5%	0.0%	0.4%	1.1%	0.8%	1.4%	2.1%	4.9%
	Cada 2 meses o más	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
<b>Uso el internet para ... (Rpta. Múltiple)</b>	Obtener información	89.0%	93.6%	92.6%	89.7%	90.9%	87.8%	86.3%	83.2%
	Comunicarse (e-mail, chat, etc.)	90.9%	94.6%	93.2%	91.0%	91.5%	90.3%	89.4%	87.9%
	Comprar productos y/o servicios	12.1%	41.3%	23.2%	11.2%	13.1%	8.2%	4.5%	3.2%
	Operaciones de banca electrónica y otros servicios financieros	13.3%	45.9%	26.6%	12.1%	14.6%	8.2%	5.0%	1.9%
	Educación formal y actividades de capacitación	8.7%	25.4%	16.0%	8.2%	9.8%	5.7%	4.0%	2.9%
	Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales/autoridades públicas	12.0%	30.5%	21.5%	11.4%	12.6%	9.5%	6.3%	3.4%
	Actividades de entretenimiento (juegos de video, obtener películas,música,videos,...)	85.3%	92.5%	88.4%	86.8%	87.2%	86.2%	82.2%	77.8%
	Vender productos y/o servicios (Mercado libre, OLX, Facebook, etc.)	3.6%	8.4%	6.3%	3.6%	4.0%	3.0%	1.8%	1.1%
	Descarga de antivirus/aplicativos/software(programas)	20.6%	33.3%	26.1%	21.1%	22.2%	19.3%	16.4%	13.9%

## Perfil de Personas de 18 años a más Según NSE 2020

		TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
<b>Uso de internet</b>	Si	62.3%	91.7%	85.6%	72.0%	74.7%	68.0%	52.2%	30.3%
	El hogar	33.0%	82.0%	63.2%	34.3%	43.2%	20.1%	6.8%	1.2%
<b>En el mes anterior ¿Dónde usó internet? (Rpta. Múltiple)</b>	El trabajo	14.9%	47.0%	26.9%	13.5%	15.5%	10.3%	6.4%	3.2%
	Un establecimiento educativo	4.2%	7.1%	5.2%	4.4%	4.7%	3.8%	3.2%	2.6%
	Una cabina pública	6.1%	0.5%	1.8%	4.4%	3.2%	6.3%	10.2%	17.3%
	En casa de otra persona	2.7%	2.4%	2.1%	2.5%	2.5%	2.5%	3.2%	3.9%
	Otro	0.5%	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.6%	0.3%
	Acceso móvil a Internet	92.0%	95.3%	91.5%	91.8%	91.1%	92.8%	93.1%	90.7%
	<b>¿Ud. Usa internet al menos?:</b>	Una vez al día	84.8%	95.9%	92.6%	86.9%	89.0%	83.5%	77.6%
Una vez a la semana	13.8%	4.0%	7.0%	11.9%	10.0%	14.9%	20.3%	27.7%	
Una vez al mes	1.3%	0.0%	0.4%	1.1%	0.8%	1.4%	2.0%	4.0%	
Cada 2 meses o más	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	
<b>Uso el internet para ... (Rpta. Múltiple)</b>	Obtener información	90.1%	95.3%	94.0%	91.1%	92.3%	89.1%	86.8%	81.1%
	Comunicarse (e-mail, chat, etc.)	97.6%	99.1%	98.2%	97.6%	97.7%	97.3%	97.1%	96.7%
	Comprar productos y/o servicios	15.0%	48.5%	27.0%	13.7%	15.8%	10.4%	5.6%	3.8%
	Operaciones de banca electrónica y otros servicios financieros	17.1%	54.7%	32.1%	15.2%	18.1%	10.5%	6.7%	2.7%
	Educación formal y actividades de capacitación	10.6%	28.6%	18.2%	9.9%	11.7%	7.0%	4.8%	3.3%
	Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales/autoridades públicas	15.0%	36.5%	25.5%	14.0%	15.3%	11.8%	7.9%	4.5%
	Actividades de entretenimiento (juegos de video, obtener películas,música,videos,...)	84.5%	92.0%	87.3%	85.6%	85.9%	85.2%	81.1%	78.2%
	Vender productos y/o servicios (Mercado libre, OLX, Facebook, etc.)	4.5%	10.1%	7.5%	4.4%	4.9%	3.8%	2.3%	1.3%
	Descarga de antivirus/aplicativos/software(programas)	22.8%	37.3%	28.5%	23.0%	24.1%	21.4%	17.7%	15.7%



## Perfil de Personas de 18 años a más Según NSE 2020

**Actualmente ¿Tiene Usted alguno de estos productos Financieros?**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Cuenta de ahorro	42.6%	86.4%	68.9%	46.4%	50.6%	40.2%	29.7%	24.5%
Cuenta de ahorro a plazo fijo	1.0%	6.0%	1.9%	0.9%	1.0%	0.6%	0.5%	0.4%
Cuenta corriente	1.2%	3.8%	2.4%	1.1%	1.3%	0.9%	0.6%	0.5%
Tarjeta de crédito	8.8%	47.5%	21.7%	8.9%	10.8%	5.9%	2.9%	1.1%
Tarjeta de debito	40.2%	84.1%	65.9%	44.9%	49.3%	38.5%	27.8%	19.7%
No tiene	54.4%	11.7%	26.9%	50.0%	45.5%	56.5%	68.0%	73.9%



# Perfil Hogares y Personas Según Niveles Socioeconómicos Perú Total

APPALM

**Tipo de vivienda**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Casa independiente	85.5%	49.1%	69.2%	84.6%	83.0%	86.6%	87.9%	91.2%
Departamento en edificio	7.7%	49.6%	28.0%	9.9%	12.2%	6.9%	3.8%	0.4%
Vivienda en quinta	1.8%	1.2%	2.3%	3.4%	3.6%	3.1%	2.0%	0.2%
Vivienda en casa de vecindad (Callejón, solar o corralón)	4.5%	0.0%	0.5%	2.1%	1.2%	3.3%	6.2%	6.5%
Chozo o cabaña	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
Vivienda improvisada	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Local no destinado para habitación humana	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ladrillo o bloque de cemento	55.4%	99.4%	96.6%	86.0%	89.9%	80.6%	64.9%	10.3%
Piedra o sillar con cal o cemento	0.5%	0.0%	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.6%
Adobe	24.5%	0.6%	2.3%	7.8%	5.6%	10.8%	18.5%	49.5%
Tapia	7.0%	0.0%	0.1%	0.7%	0.4%	1.2%	2.6%	17.4%
Quincha (caña con barro)	1.1%	0.0%	0.1%	0.7%	0.6%	0.9%	1.0%	1.9%
Piedra con barro	0.8%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	2.1%
Madera (pona, tornillo, etc)	7.7%	0.0%	0.3%	2.8%	2.0%	3.9%	8.7%	13.4%
Triplay/calamina/estera	1.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%	2.3%	2.4%
Otro material	1.4%	0.0%	0.2%	0.8%	0.7%	1.0%	1.5%	2.3%
Parquet o madera pulida	4.9%	58.2%	22.4%	4.7%	6.1%	2.6%	1.0%	0.1%
Láminas asfálticas, vinílicos o similares	4.4%	18.8%	13.9%	7.7%	10.0%	4.6%	1.8%	0.1%
Losetas, terrazos o similares	13.7%	20.9%	43.1%	24.2%	29.4%	16.9%	7.8%	0.3%
Madera (pona, tornillo, etc)	5.7%	0.5%	0.8%	2.1%	1.4%	3.1%	4.3%	11.3%
Cemento	46.3%	1.5%	19.7%	60.0%	52.5%	70.2%	76.1%	25.0%
Tierra	24.9%	0.0%	0.1%	1.4%	0.5%	2.5%	9.0%	63.1%
Otro material	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%
Concreto armado	41.4%	97.7%	88.9%	66.8%	72.8%	58.5%	41.4%	4.3%
Madera	2.3%	0.7%	0.9%	3.1%	2.8%	3.6%	2.6%	2.0%
Tejas	7.7%	0.3%	0.8%	2.0%	1.7%	2.4%	3.6%	17.4%
Planchas de calamina, fibra de cemento o similares	43.0%	1.1%	8.1%	24.4%	20.1%	30.3%	46.3%	68.0%
Caña o estera con torta de barro o cemento	3.3%	0.3%	1.2%	3.3%	2.3%	4.6%	4.8%	3.1%
Triplay/estera/carrizo	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.9%	0.7%
Paja, hojas de palmera	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	4.2%
Otro material	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%

**El material predominante en las paredes exteriores es:**

**El material predominante en los pisos es:**

**El material predominante en los techos es:**

**La vivienda que ocupa su hogar es:**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Alquilada	9.8%	17.0%	13.3%	12.1%	11.6%	12.6%	11.9%	5.1%
Propia, totalmente pagada	69.7%	74.1%	71.1%	65.1%	66.5%	63.3%	63.5%	76.9%
Propia, por invasión	4.2%	0.0%	1.4%	4.9%	4.1%	5.9%	6.4%	3.1%
Propia, comprándola a plazos	0.5%	3.4%	1.9%	0.6%	0.9%	0.1%	0.2%	0.1%
Cedida por el centro de trabajo	0.3%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%
Cedida por otro hogar o institución	15.5%	5.0%	11.8%	16.9%	16.5%	17.6%	17.6%	14.4%
Otra forma	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%

**El agua que utiliza en el hogar, procede principalmente de:**

Red pública, dentro de la vivienda	83.6%	95.6%	98.0%	93.3%	95.3%	90.5%	84.4%	70.5%
Red pública, fuera de la vivienda pero dentro del edificio	4.6%	4.1%	1.3%	2.4%	1.3%	3.9%	6.4%	6.2%
Pilón o pileta de uso público	1.7%	0.2%	0.0%	1.0%	0.8%	1.2%	2.3%	2.3%
Camión-cisterna u otro similar	1.8%	0.0%	0.1%	1.5%	1.1%	2.0%	2.2%	2.3%
Pozo (agua subterránea)	1.9%	0.1%	0.4%	1.0%	0.9%	1.1%	1.8%	3.1%
Manantial o puquio	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	4.1%
Otra	2.8%	0.0%	0.2%	0.6%	0.3%	1.1%	2.4%	5.8%
Río, acequia, lago, laguna	2.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	5.7%

**El baño o servicio higiénico que tiene su hogar está conectado a:**

Red pública de desagüe dentro de la vivienda	68.0%	96.8%	97.5%	92.1%	94.4%	89.0%	78.4%	31.3%
pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro del edificio	4.9%	3.0%	1.3%	2.4%	1.3%	4.0%	6.6%	7.0%
Letrina (con tratamiento)	2.9%	0.0%	0.1%	0.9%	0.9%	0.9%	2.4%	5.9%
Pozo séptico, tanque septico o biodigestor	6.8%	0.0%	0.3%	1.1%	0.9%	1.4%	2.9%	16.5%
Pozo ciego o negro	7.8%	0.0%	0.1%	1.1%	0.7%	1.7%	3.8%	18.6%
Río, acequia, canal o similar	1.1%	0.0%	0.3%	0.5%	0.4%	0.7%	1.0%	1.8%
Otra	4.5%	0.2%	0.3%	1.7%	1.4%	2.0%	4.2%	8.6%
Campo abierto o al aire libre	3.9%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.8%	10.3%

**Tipo de alumbrado del hogar: Electricidad**

Pase	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	12.4%
Electricidad	95.6%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%	99.6%	87.6%

**El servicio eléctrico de su hogar es:**

Con medidor de uso exclusivo para la vivienda	75.9%	94.2%	81.5%	76.5%	78.0%	74.5%	73.3%	74.6%
Con medidor de uso colectivo (para varias viviendas)	23.9%	5.8%	18.5%	23.3%	21.9%	25.3%	26.5%	25.0%
Otro	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%

**Combustible que usan en el hogar para cocinar:**

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Electricidad	1.0%	5.2%	2.2%	1.0%	0.8%	1.1%	1.0%	0.3%
Gas (Balón GLP)	68.2%	85.7%	79.1%	82.3%	81.5%	83.3%	81.8%	41.4%
Gas Natural (sistema de tuberías)	8.6%	9.1%	18.5%	15.5%	17.0%	13.4%	6.8%	0.6%
Carbón	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%	1.2%	1.3%
Leña	16.1%	0.0%	0.2%	0.9%	0.4%	1.4%	7.2%	42.0%
Otro	5.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%	2.0%	14.4%
No cocinan	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<hr/>								
<b>Servicios en el hogar</b>								
Teléfono(fijo)	19.1%	86.2%	67.0%	30.7%	39.7%	18.6%	6.6%	0.8%
Teléfono Celular	92.1%	99.7%	99.1%	98.4%	98.7%	97.9%	95.1%	82.4%
Conexión a TV por cable o satelital	38.0%	94.0%	84.4%	59.0%	66.7%	48.6%	31.9%	8.8%
Conexión a Internet	35.9%	100.0%	94.3%	67.9%	79.8%	51.8%	18.3%	2.1%
Servicio doméstico	3.7%	78.1%	16.8%	1.9%	2.2%	1.4%	0.6%	0.1%

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Radio	52.7%	38.4%	41.8%	45.2%	44.2%	46.5%	49.8%	64.1%
TV a color	79.4%	99.1%	99.0%	97.5%	98.2%	96.4%	90.3%	51.3%
TV blanco y negro	4.2%	0.1%	1.2%	2.3%	1.9%	2.7%	4.0%	6.9%
Equipo de sonido	33.4%	72.1%	68.2%	51.8%	56.7%	45.3%	29.9%	10.0%
DVD	31.0%	39.5%	45.5%	39.8%	41.6%	37.3%	30.8%	19.8%
Video grabadora	0.6%	4.3%	2.4%	0.8%	1.2%	0.3%	0.3%	0.1%
Computadora / laptop	32.7%	96.5%	90.7%	58.5%	71.0%	42.0%	18.9%	3.3%
Plancha eléctrica	55.2%	91.6%	94.2%	84.0%	89.2%	77.2%	58.1%	18.0%
Licuadora	64.9%	96.0%	96.7%	89.9%	92.3%	86.7%	71.2%	30.7%
Cocina a gas	89.2%	97.6%	98.6%	98.1%	98.5%	97.6%	95.2%	74.9%
Cocina a kerosene	0.3%	0.0%	0.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
Refrigeradora / congeladora	54.5%	99.2%	98.5%	90.5%	94.8%	84.9%	58.7%	9.1%
Lavadora de ropa	30.5%	97.2%	93.4%	58.8%	72.7%	40.4%	12.4%	0.6%
Horno microondas	19.3%	91.0%	80.6%	31.4%	42.4%	17.0%	4.0%	0.2%
Máquina de cocer	8.0%	14.2%	17.9%	11.4%	12.7%	9.7%	6.2%	3.7%
Bicicleta	16.1%	30.9%	27.4%	19.5%	20.5%	18.3%	14.5%	10.7%
Auto, camioneta	11.8%	87.6%	46.9%	14.4%	18.2%	9.4%	5.1%	1.4%
Motocicleta	10.6%	4.1%	8.7%	12.1%	12.1%	12.0%	11.1%	10.0%
Mototaxi	6.4%	0.3%	2.1%	6.9%	5.4%	9.0%	9.8%	5.0%

# Ingresos y Gastos Según NSE 2020

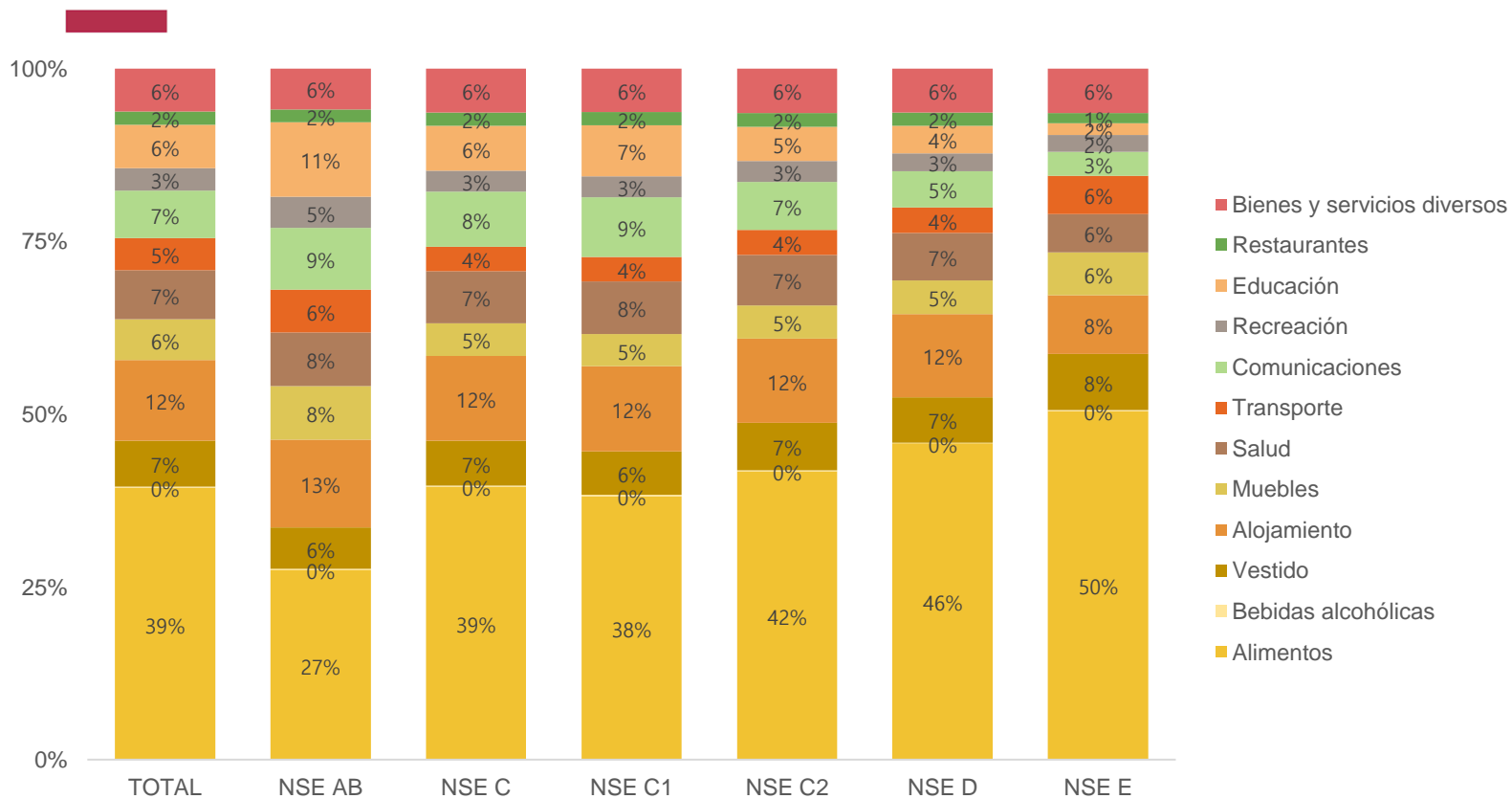
## Perú Total

Promedios	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
GRUPO 1: Alimentos dentro del hogar	S/960	S/1,462	S/1,231	S/1,275	S/1,170	S/938	S/586
GRUPO 2: Bebidas alcohólicas y estupefacientes	S/4	S/12	S/5	S/6	S/3	S/2	S/1
GRUPO 3: Vestido y calzado	S/162	S/316	S/203	S/210	S/193	S/135	S/95
GRUPO 4: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	S/285	S/679	S/382	S/412	S/340	S/246	S/98
GRUPO 5: Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	S/143	S/415	S/148	S/157	S/136	S/101	S/72
GRUPO 6: Salud	S/173	S/414	S/233	S/253	S/205	S/140	S/64
GRUPO 7: Transporte	S/113	S/330	S/112	S/119	S/102	S/76	S/65
GRUPO 8: Comunicaciones	S/168	S/475	S/249	S/289	S/194	S/107	S/40
GRUPO 9: Recreación y cultura, otros bienes y servicios	S/79	S/240	S/94	S/101	S/84	S/53	S/28
GRUPO 10: Educación	S/154	S/574	S/201	S/246	S/139	S/81	S/20
GRUPO 11: Restaurantes y hoteles, alimentos fuera del hogar	S/46	S/101	S/61	S/65	S/56	S/40	S/17
GRUPO 12: Bienes y servicios diversos, cuidado personal	S/152	S/315	S/198	S/210	S/180	S/130	S/75

Promedio del gasto familiar mensual	S/2,440	S/5,333	S/3,116	S/3,346	S/2,801	S/2,049	S/1,161
Promedio del ingreso familiar mensual	S/3,238	S/7,777	S/4,123	S/4,514	S/3,591	S/2,624	S/1,370

# Ingresos y Gastos Según NSE 2020

## Perú Total



\* Ingreso estimado  
 APEIM 2020: Data ENAHO 2019



	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E	
<b>Sexo</b>	Hombre	48.4%	45.6%	48.3%	48.6%	48.3%	48.9%	48.0%	48.7%
	Mujer	51.6%	54.4%	51.7%	51.4%	51.7%	51.1%	52.0%	51.3%
<b>¿Qué edad tiene en años cumplidos? agrupados</b>	<= 12	21.2%	16.6%	15.0%	19.0%	18.2%	20.0%	22.3%	24.8%
	13 - 17	9.3%	6.5%	7.5%	8.3%	7.9%	8.9%	9.2%	11.0%
	18 - 25	12.4%	11.1%	13.0%	13.9%	13.4%	14.7%	13.1%	10.2%
	26 - 30	6.3%	6.1%	7.0%	7.3%	7.4%	7.2%	6.5%	5.1%
	31 - 35	6.2%	5.4%	6.6%	6.4%	6.4%	6.5%	6.6%	5.5%
	36 - 45	13.0%	13.6%	13.6%	13.4%	13.3%	13.5%	13.6%	11.8%
	46 - 55	11.8%	15.6%	14.0%	12.9%	13.3%	12.2%	11.0%	10.4%
	56+	19.9%	25.2%	23.3%	18.8%	20.1%	17.0%	17.6%	21.3%
<b>¿Cuál es su estado Civil o conyugal? (De 12 años a más)</b>	Conviviente	22.8%	9.2%	13.2%	20.6%	19.1%	22.8%	26.9%	26.3%
	Casado(a)	25.9%	42.2%	35.2%	26.0%	28.0%	23.2%	21.3%	24.9%
	Viudo(a)	5.5%	4.4%	4.4%	4.6%	4.5%	4.9%	4.9%	7.4%
	Divorciado(a)	0.6%	3.2%	1.5%	0.7%	0.9%	0.4%	0.4%	0.2%
	Separado(a)	9.0%	4.2%	7.2%	9.3%	8.8%	9.9%	10.5%	8.6%
	Soltero(a)	36.2%	36.9%	38.5%	38.7%	38.7%	38.7%	36.1%	32.8%
	EsSalud	25.4%	63.1%	54.2%	37.1%	41.6%	31.0%	21.3%	6.2%
<b>Afiliación al Sistema de Salud (Rpta. Múltiple)</b>	Seguro Privado de Salud	1.6%	35.3%	7.2%	0.9%	1.3%	0.3%	0.1%	0.0%
	Entidad Prestadora de Salud	0.9%	22.5%	4.0%	0.4%	0.5%	0.2%	0.1%	0.0%
	Seguro FFAA/Policiales	1.5%	2.3%	5.5%	2.1%	2.6%	1.4%	0.6%	0.2%
	Seguro Integral de Salud (SIS)	45.5%	2.1%	10.2%	28.7%	23.5%	35.8%	47.3%	73.7%
	Seguro Universitario	0.4%	0.9%	1.1%	0.7%	0.9%	0.4%	0.3%	0.1%
	Seguro Escolar Privado	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Otro	0.4%	6.6%	1.7%	0.4%	0.5%	0.2%	0.1%	0.0%
	No Afiliado	26.2%	10.9%	24.6%	30.9%	30.6%	31.3%	30.5%	19.8%
<b>Situación laboral (De 14 años a más)</b>	Independiente 1/	25.4%	9.0%	14.8%	21.0%	20.3%	22.0%	25.7%	34.3%
	Dependiente 2/	30.0%	46.2%	38.6%	35.3%	35.5%	35.1%	31.1%	19.8%
	No Trabaja/No remunerado 3/	42.0%	38.2%	42.1%	40.5%	40.8%	40.0%	41.0%	44.4%
	Dueño PYME 4/	2.6%	6.6%	4.5%	3.1%	3.3%	2.9%	2.2%	1.5%

1/ Sin trabajadores remunerados a su cargo

2/ Incluye empleados, obreros y trabajadores del hogar

3/ No trabajan o son trabajadores no remunerados

4/ Empleador o patrono

## Perfil de Personas de 6 años a más Según NSE 2020

		TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
<b>Uso de internet</b>	Si	53.7%	92.8%	86.2%	72.8%	75.6%	68.9%	53.0%	22.7%
	El hogar	31.1%	82.7%	65.4%	36.4%	45.9%	21.7%	7.0%	0.7%
<b>En el mes anterior ¿Dónde usó internet? (Rpta. Múltiple)</b>	El trabajo	10.9%	38.8%	22.2%	10.6%	12.3%	7.9%	4.7%	1.8%
	Un establecimiento educativo	5.8%	9.6%	6.7%	5.5%	5.8%	5.0%	4.9%	6.6%
	Una cabina pública	11.1%	0.4%	2.1%	6.6%	4.4%	9.9%	17.9%	27.5%
	En casa de otra persona	3.4%	2.5%	2.3%	3.3%	2.8%	4.0%	4.3%	4.0%
	Otro	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.7%	0.7%	0.7%
	Acceso móvil a Internet	84.6%	88.9%	85.7%	85.5%	85.1%	86.2%	85.2%	77.9%
	<b>¿Ud. Usa internet al menos:?</b>	Una vez al día	77.6%	93.0%	90.6%	83.2%	85.9%	79.1%	70.2%
Una vez a la semana		20.4%	6.9%	9.0%	15.6%	13.2%	19.3%	27.4%	40.6%
Una vez al mes		1.9%	0.0%	0.4%	1.1%	0.8%	1.5%	2.3%	6.5%
Cada 2 meses o más		0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
<b>Uso el internet para ... (Rpta. Múltiple)</b>	Obtener información	88.6%	93.6%	92.6%	89.6%	90.9%	87.7%	86.4%	82.9%
	Comunicarse (e-mail, chat, etc.)	90.5%	94.6%	93.2%	91.0%	91.4%	90.2%	89.4%	86.9%
	Comprar productos y/o servicios	11.4%	41.3%	23.2%	11.1%	13.1%	8.1%	4.5%	2.8%
	Operaciones de banca electrónica y otros servicios financieros	12.5%	45.9%	26.6%	12.0%	14.5%	8.1%	4.9%	1.9%
	Educación formal y actividades de capacitación	8.4%	25.4%	16.0%	8.2%	9.8%	5.7%	4.1%	3.4%
	Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales/autoridades públicas	11.4%	30.5%	21.5%	11.4%	12.6%	9.4%	6.2%	3.4%
	Actividades de entretenimiento (juegos de video, obtener películas,música,videos,...)	84.8%	92.5%	88.4%	86.8%	87.2%	86.2%	81.9%	77.2%
	Vender productos y/o servicios (Mercado libre, OLX, Facebook, etc.)	3.4%	8.4%	6.3%	3.6%	4.0%	3.0%	1.8%	1.1%
	Descarga de antivirus/aplicativos/software(programas)	20.3%	33.3%	26.1%	21.1%	22.2%	19.4%	16.4%	14.2%

## Perfil de Personas de 18 años a más Según NSE 2020

		TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
<b>Uso de internet</b>	Si	53.4%	91.7%	85.6%	71.7%	74.6%	67.6%	51.1%	20.2%
	El hogar	31.2%	82.0%	63.2%	34.1%	42.9%	20.0%	6.5%	0.9%
<b>En el mes anterior ¿Dónde usó internet? (Rpta. Múltiple)</b>	El trabajo	14.3%	47.0%	26.8%	13.4%	15.5%	10.3%	6.3%	2.8%
	Un establecimiento educativo	4.2%	7.1%	5.2%	4.4%	4.7%	3.8%	3.2%	2.8%
	Una cabina pública	6.5%	0.5%	1.8%	4.4%	3.2%	6.3%	10.0%	17.1%
	En casa de otra persona	2.7%	2.4%	2.1%	2.5%	2.5%	2.6%	3.1%	3.4%
	Otro	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	0.7%	0.5%
	Acceso móvil a Internet	92.0%	95.3%	91.5%	91.8%	91.1%	92.8%	93.1%	90.6%
<b>¿Ud. Usa internet al menos:?</b>	Una vez al día	83.2%	95.9%	92.6%	86.8%	88.9%	83.4%	76.8%	62.8%
	Una vez a la semana	15.0%	4.0%	7.0%	12.0%	10.1%	15.0%	20.9%	31.3%
	Una vez al mes	1.7%	0.0%	0.4%	1.1%	0.8%	1.5%	2.1%	5.6%
	Cada 2 meses o más	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%
<b>Uso el internet para ... (Rpta. Múltiple)</b>	Obtener información	89.5%	95.3%	94.0%	91.0%	92.3%	89.0%	86.8%	79.6%
	Comunicarse (e-mail, chat, etc.)	97.5%	99.1%	98.2%	97.5%	97.7%	97.3%	97.1%	96.3%
	Comprar productos y/o servicios	14.3%	48.5%	27.0%	13.6%	15.7%	10.2%	5.6%	3.4%
	Operaciones de banca electrónica y otros servicios financieros	16.3%	54.7%	32.0%	15.1%	18.1%	10.5%	6.6%	2.6%
	Educación formal y actividades de capacitación	10.3%	28.6%	18.2%	9.9%	11.7%	7.0%	4.9%	3.8%
	Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales/autoridades públicas	14.4%	36.5%	25.5%	13.9%	15.3%	11.7%	7.9%	4.5%
	Actividades de entretenimiento (juegos de video, obtener películas,música,videos,...)	84.2%	92.0%	87.2%	85.6%	85.9%	85.2%	80.9%	78.0%
	Vender productos y/o servicios (Mercado libre, OLX, Facebook, etc.)	4.4%	10.1%	7.5%	4.4%	4.9%	3.7%	2.3%	1.4%
	Descarga de antivirus/aplicativos/software(programas)	22.6%	37.3%	28.5%	23.1%	24.1%	21.5%	17.8%	16.2%

## Perfil de Personas de 18 años a más Según NSE 2020

**Actualmente ¿Tiene Usted alguno de estos productos Financieros?**

Cuenta de ahorro  
 Cuenta de ahorro a plazo fijo  
 Cuenta corriente  
 Tarjeta de crédito  
 Tarjeta de debito  
 No tiene

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
Cuenta de ahorro	39.4%	86.4%	68.9%	46.3%	50.6%	40.1%	29.8%	24.7%
Cuenta de ahorro a plazo fijo	0.8%	6.0%	1.9%	0.9%	1.0%	0.6%	0.5%	0.4%
Cuenta corriente	1.2%	3.8%	2.4%	1.2%	1.3%	0.9%	0.7%	0.9%
Tarjeta de crédito	7.2%	47.5%	21.7%	8.8%	10.8%	5.9%	2.8%	0.7%
Tarjeta de debito	36.2%	84.1%	65.9%	44.9%	49.4%	38.5%	28.0%	18.6%
No tiene	57.8%	11.7%	26.9%	50.0%	45.5%	56.5%	67.8%	73.6%



# Niveles Socioeconómicos 2020

Lima, Octubre del 2020

