



# **Niveles Socioeconómicos 2021**

Lima, noviembre del 2021





# Niveles Socioeconómicos

## Metodología

APPALM

## Introducción

NSE de APEIM  
calculada en base  
a la Encuesta  
Nacional de  
Hogares (ENAH)



Permite tener  
información de  
NSE para todo el  
país y para cada  
uno de los  
departamentos  
que los conforma.



APEIM da a  
conocer la  
distribución de  
NSE posterior a la  
publicación de  
ENAH.



Tanto la  
distribución, como  
la fórmula de NSE  
es utilizada por  
todos los  
miembros de  
APEIM

## Empresas Afiliadas

**Arellano**  
CONSULTORÍA PARA CRECER

**aurum**  
consultoría&mercado

**Consumer truth**  
Insights > Estrategia

**CPI**  
RESEARCH

**Datum**  
internacional

**GfK**

**GRM**  
Global Research  
Marketing

**imasen**

**Ipsos**

**KANTAR IBOPE MEDIA**

**KANTAR W^RLDPANEL**

**KANTAR MILWARD BROWN**

**lúmini**  
INTERPRETACIÓN  
DE MERCADOS

**Mayéutica**  
consulting SAS

**nielsen**

**CCR CUORE**

**Directo**  
marketing research

**ACTIVA**

**netquest**

**OFFERWISE**

## Definiciones de interés



### HOGAR

Conjunto de personas que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda.



### JEFE DE FAMILIA

Persona de 15 años a más, hombre o mujer, que aporta más económicamente o toma las decisiones financieras y vive en el hogar.



### AMA DE CASA

Persona de 15 años a más, hombre o mujer, que toma las decisiones cotidianas de compra el hogar.



### NIVEL SOCIOECONÓMICO

Grupo de variables seleccionadas a partir de estudios realizados por APEIM. No se determina a partir de los ingresos.

## Muestra y Diseño Muestral

▶ A nivel nacional ENAHO entrevista a un total de 34,565 distribuidos en los siguientes departamentos:

### Departamentos

- |             |                |                 |              |
|-------------|----------------|-----------------|--------------|
| • Amazonas  | • Cusco        | • Lambayeque    | • Piura      |
| • Ancash    | • Huancavelica | • Lima          | • Puno       |
| • Apurímac  | • Huánuco      | • Loreto        | • San Martín |
| • Arequipa  | • Ica          | • Madre de Dios | • Tacna      |
| • Ayacucho  | • Junín        | • Moquegua      | • Tumbes     |
| • Cajamarca | • La Libertad  | • Pasco         | • Ucayali    |
| • Callao    |                |                 |              |



▶ Se hace la siguiente definición de urbano y rural::

1. Mayor de 100,000 viviendas
2. De 20,001 a 100,000 viviendas
3. De 10,001 a 20,000 viviendas
4. De 4,001 a 10,000 viviendas
5. 401 a 4,000 viviendas
6. Menos de 401 viviendas
7. Área de Empadronamiento Rural - AER Compuesto
8. a de Empadronamiento Rural - AER Simple

▶ Niveles de inferencia

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| ■ Nacional           | ■ Costa Rural   |
| ■ Urbano Nacional    | ■ Sierra Urbana |
| ■ Rural Nacional     | ■ Sierra Rural  |
| ■ Departamental      | ■ Sierra Urbana |
| ■ Lima Metropolitana | ■ Sierra Urbana |
| ■ Costa Urbana       | ■ Selva Rural   |

## Muestra y Diseño Muestral

### Información Trimestral

El INEI recoge información a través de ENAHO de manera trimestral. La información es consolidada en una base anual y publicada aproximadamente a mediados del año siguiente, con sus respectivos factores de expansión para hogares y población.

### Muestra Probabilística

La muestra es de tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio. En el caso de Lima, se obtuvieron muestras representativas para la totalidad del departamento y para Lima Metropolitana.

### Margen de Error

El margen de error total es  $\pm 0.5\%$  con un nivel de confianza del 95% y una máxima dispersión ( $p=q=0.5$ ).

## Formula APEIM (Antecedentes)

En agosto del 2020 APEIM decide actualizar la fórmula de NSE.



Se analiza cada variable que pertenece a la fórmula para medir su variación y significancia en el tiempo.



Se mantienen las mayoría de variables dado que siguen discriminando a los hogares por características socioeconómicas.



Se reagrupan algunas categorías de las variables y se redistribuyen puntajes.



Finalmente, se obtiene la nueva distribución de NSE.

\*NSE : Nivel Socioeconómico



A continuación se muestran las variables que ingresan a la nueva Fórmula de NSE APEIM 2020 y los pesos de éstas.



Todos los resultados que se encuentran en el presente informe consideran esta nueva ponderación..

## Variables



Las variables para la construcción de los Niveles Socioeconómicos son:

### De jefe de hogar y su vivienda

- Nivel educativo
- Sistema de salud al que está afiliado
- Material predominante en los pisos de la vivienda
- Material predominante en las paredes exteriores
- Conexión del baño

### Bienes y Servicios

- Auto o camioneta de uso particular (no taxi, ni auto de empresa)
- Servicio doméstico pagado (por lo menos 1 vez por semana)

### Equipamiento del Hogar

- Computadora / Laptop
- Refrigeradora / Congeladora
- Lavadora
- Horno Microondas

### Servicios Públicos

- Televisión por cable
- Internet



# **Niveles Socioeconómicos** **Principales Resultados**

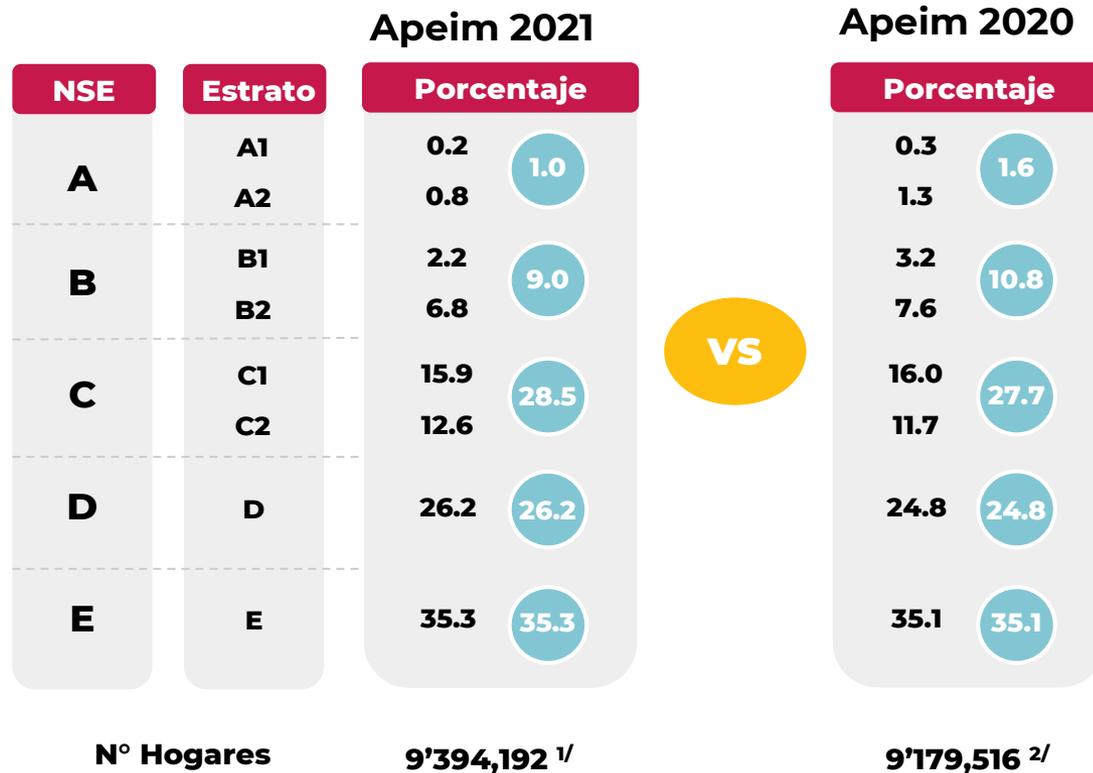
AFPEM

# Distribución de Hogares



## Comparación NSE 2021 vs. NSE 2020

# Perú Total



APEIM 2021: Data ENAHO 2020  
1/ Hogares 2020 según ENAHO  
2/ Hogares 2019 según ENAHO

**53.6% de hogares viven en edificios.**

**65.8% del material predominante en sus pisos es parquet o madera pulida**

**87.3% usa para cocinar balón de gas. Sólo el 5% usa cocinas eléctricas.**

**Algunas características del NSE A**

**92.7% de los hogares declara tener auto o camioneta para uso particular**

**31.6% de los hogares declara tener bicicleta.**

**97.7% señala tener laptop/computadora en su hogar**



**72.7% de hogares del NSE B vive en casa independiente.**

**41.8% tiene como material predominante de sus pisos losetas, terrazos o similares**

**76.5% de los hogares usa balón a gas y un 21.4% emplea gas natural.**

Algunas características del NSE B

**52.5% de los hogares declara tener auto o camioneta para uso particular**

**27.3% de los hogares declara tener bicicleta.**

**93.9% señala tener laptop/computadora en su hogar**



**88.2% de hogares vive en casa independiente.**

**56.1% tiene como material predominante de sus pisos el concreto**

**22.0% declara tener teléfono fijo y 98.9% teléfono celular.**

Algunas características del NSE C

**47.9% de los hogares declara tener conexión a TV por cable o satelital**

**0.8% de los hogares declara contar con servicio doméstico**



**93.3% de los hogares vive en casas independientes.**

**46.4% tiene como material predominante de sus techos planchas de calamina o similares.**

**4.0% de los hogares cuenta con teléfono fijo y 96.8% con teléfono celular.**

Algunas características del NSE D

**24.9% señala contar con conexión a televisión por cable o satelital**

**58.2% de los hogares cuenta con refrigeradora.**

**19.6% señala tener laptop/computadora en su hogar**



50.9% de las viviendas  
tiene como material  
predominante de sus  
paredes el adobe

60.8% tiene como  
material predominante  
de los pisos la tierra.

68.6% tiene como  
material predominante  
de los techos, planchas  
de calamina o similares

Algunas características  
del NSE E

41.1% de los hogares usa  
leña para cocinar en el  
hogar

4.8% de los hogares  
cuentan con conexión a  
internet y 89.3% declara  
tener teléfono celular.

9.4% de los hogares  
cuentan con  
refrigeradora y 4.0%  
tienen computadora o  
laptop



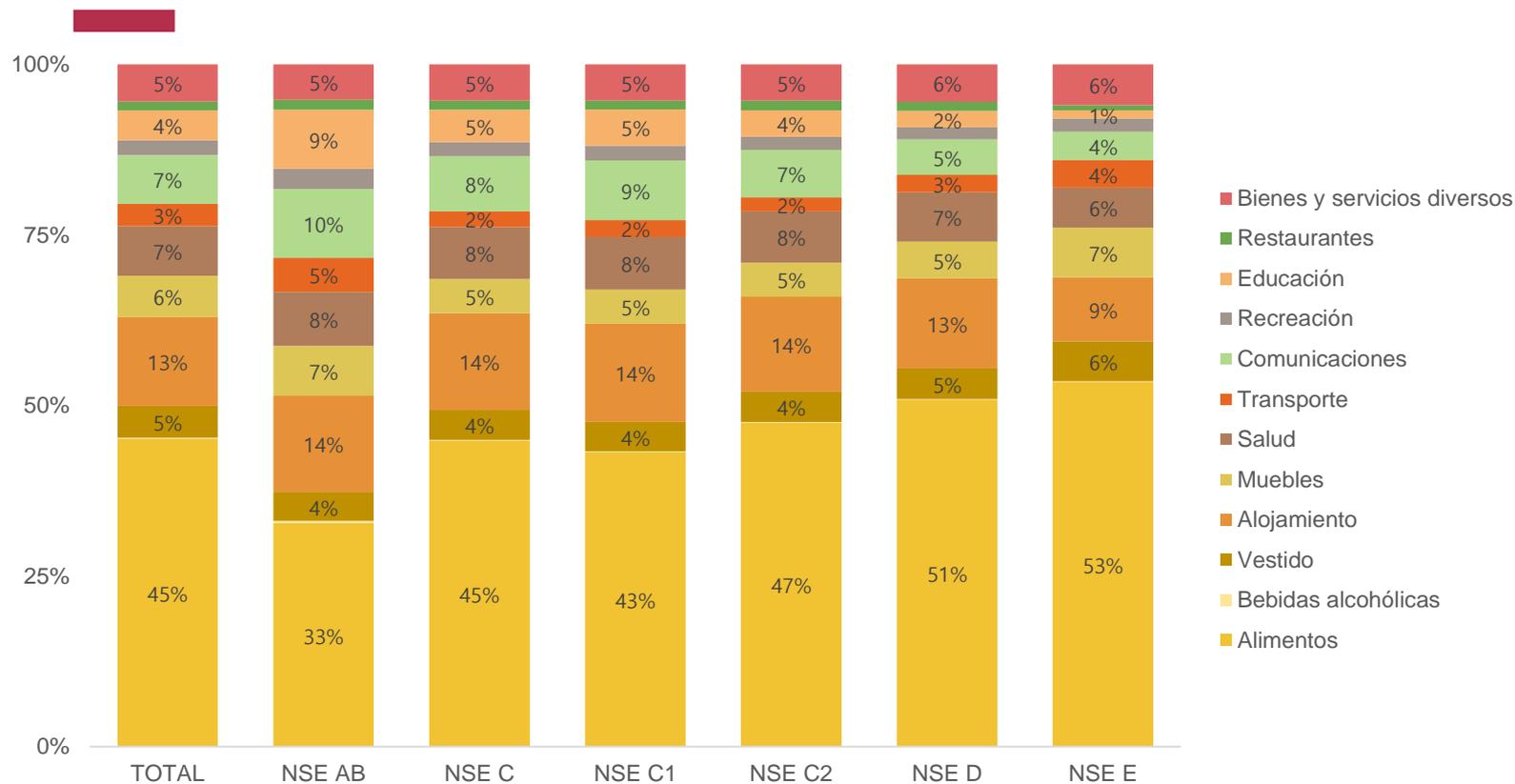
## Ingresos y Gastos Según NSE 2021

# Perú Total

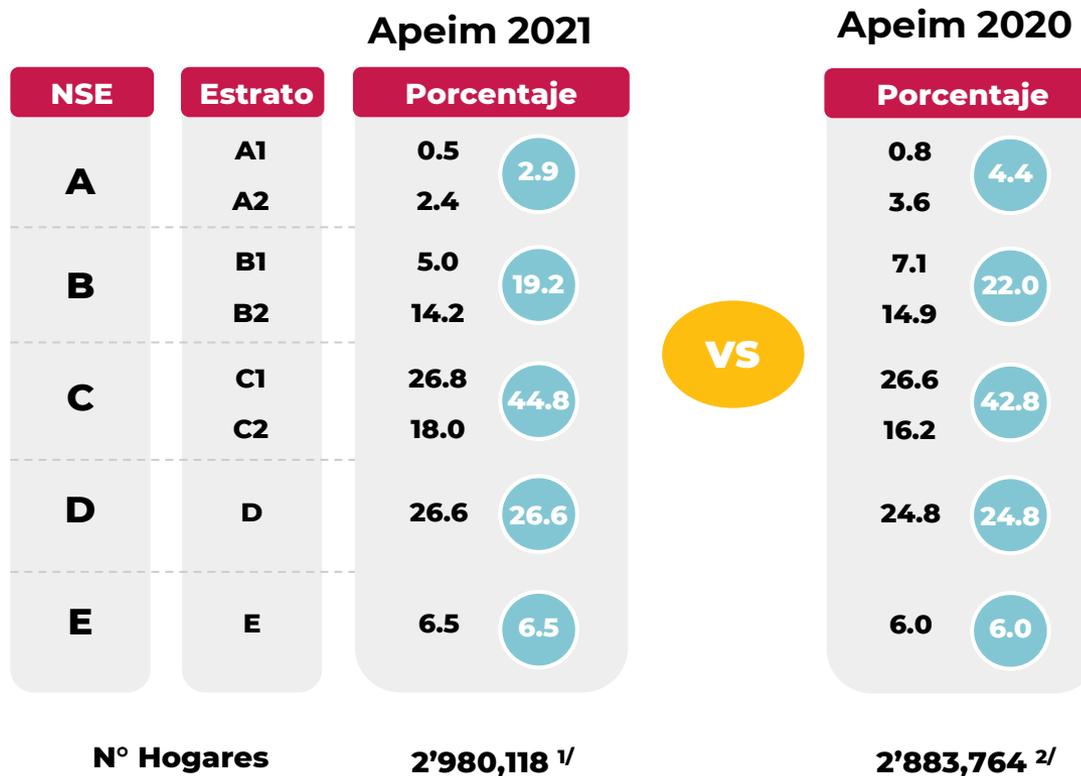
Promedios	TOTAL	NSE AB	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
GRUPO 1: Alimentos dentro del hogar	S/925	S/1,501	S/1,167	S/1,221	S/1,099	S/886	S/596
GRUPO 2: Bebidas alcohólicas y estupefacientes	S/3	S/16	S/3	S/3	S/2	S/2	S/1
GRUPO 3: Vestido y calzado	S/95	S/192	S/114	S/122	S/103	S/79	S/65
GRUPO 4: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	S/267	S/647	S/370	S/407	S/323	S/229	S/105
GRUPO 5: Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	S/124	S/335	S/130	S/141	S/116	S/94	S/81
GRUPO 6: Salud	S/149	S/362	S/199	S/218	S/174	S/126	S/65
GRUPO 7: Transporte	S/68	S/230	S/60	S/70	S/48	S/44	S/45
GRUPO 8: Comunicaciones	S/146	S/462	S/209	S/247	S/161	S/91	S/46
GRUPO 9: Recreación y cultura, otros bienes y servicios	S/45	S/137	S/54	S/62	S/45	S/31	S/22
GRUPO 10: Educación	S/90	S/394	S/123	S/150	S/89	S/42	S/13
GRUPO 11: Restaurantes y hoteles, alimentos fuera del hogar	S/26	S/69	S/35	S/37	S/33	S/23	S/9
GRUPO 12: Bienes y servicios diversos, cuidado personal	S/112	S/237	S/138	S/150	S/123	S/96	S/67

Promedio del gasto familiar mensual	S/2,051	S/4,582	S/2,602	S/2,828	S/2,315	S/1,743	S/1,115
Promedio del ingreso familiar mensual	S/2,563	S/6,818	S/3,184	S/3,553	S/2,717	S/2,038	S/1,242

## Distribución del gasto según NSE 2021 Perú Total



## Comparación NSE 2021 vs. NSE 2020 Lima Metropolitana



APEIM 2021: Data ENAHO 2020  
1/ Hogares 2020 según ENAHO  
2/ Hogares 2019 según ENAHO

**59.2% de hogares viven en departamentos en edificios.**

**72.2% del material predominante en sus pisos es parquet o madera pulida**

**100% tiene conexión a internet**

Algunas características del NSE A

**92.7% de los hogares declara tener auto o camioneta para uso particular**

**94% tiene conexión a televisión por cable o satélite.**

**97.5% señala tener laptop/computadora en su hogar**



**63.7% de hogares vive en casa independiente.**

**42% tiene como material predominante de sus pisos losetas, terrazos o similares**

**96% cuenta con conexión a internet en sus hogares.**

Algunas características del NSE B

**83.6% cuenta con acceso a televisión por cable o satelital.**

**50.1% declara contar con un auto o camioneta de uso particular.**

**93.6% señala tener laptop/computadora en su hogar**



**80.5% de hogares del  
vive en casa  
independiente y 16% en  
departamentos.**

**49% tiene como material  
predominante de sus  
pisos el cemento**

**49.7% cuenta con  
conexión a televisión  
por cable o satelital**

Algunas características  
del NSE C

**69.8% de los hogares  
cuenta con conexión a  
internet.**

**55.9% tiene  
computadora o laptop  
en su hogar.**

**35.4% tiene horno micro  
hondas y el 10.1% tiene  
auto o camioneta  
particular.**



**87.7% de los hogares vive en casas independientes.**

**40.3% tiene como material predominante de sus techos planchas de calamina o similares.**

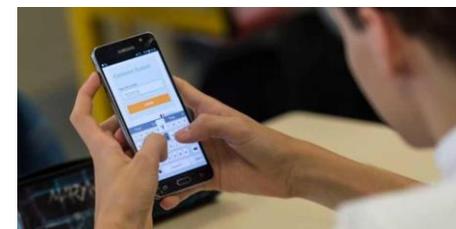
**6.8% de los hogares cuenta con teléfono fijo y 95.5% con teléfono celular.**

Algunas características del NSE D

**22.8% señala contar con conexión a televisión por cable o satelital**

**21.4% de los hogares cuenta con conexión a internet.**

**4.2% señala tener laptop/computadora en su hogar**



**50.5% de los hogares tiene como material predominante de sus paredes la madera.**

**75.7% tiene como material predominante de sus techos planchas de calamina o similares.**

**47% cuenta con red pública de agua dentro de su vivienda.**

Algunas características del NSE E

**0.7% de los hogares cuenta con teléfono fijo y 94.2% con teléfono celular.**

**8.9% señala contar con conexión a televisión por cable o satelital**

**5.1% cuenta con conexión a internet y un 1.2% señala tener computadora o laptop en el hogar.**



## Distribución de zonas APEIM por NSE 2021

# Lima Metropolitana

### (%) Horizontal - Hogares

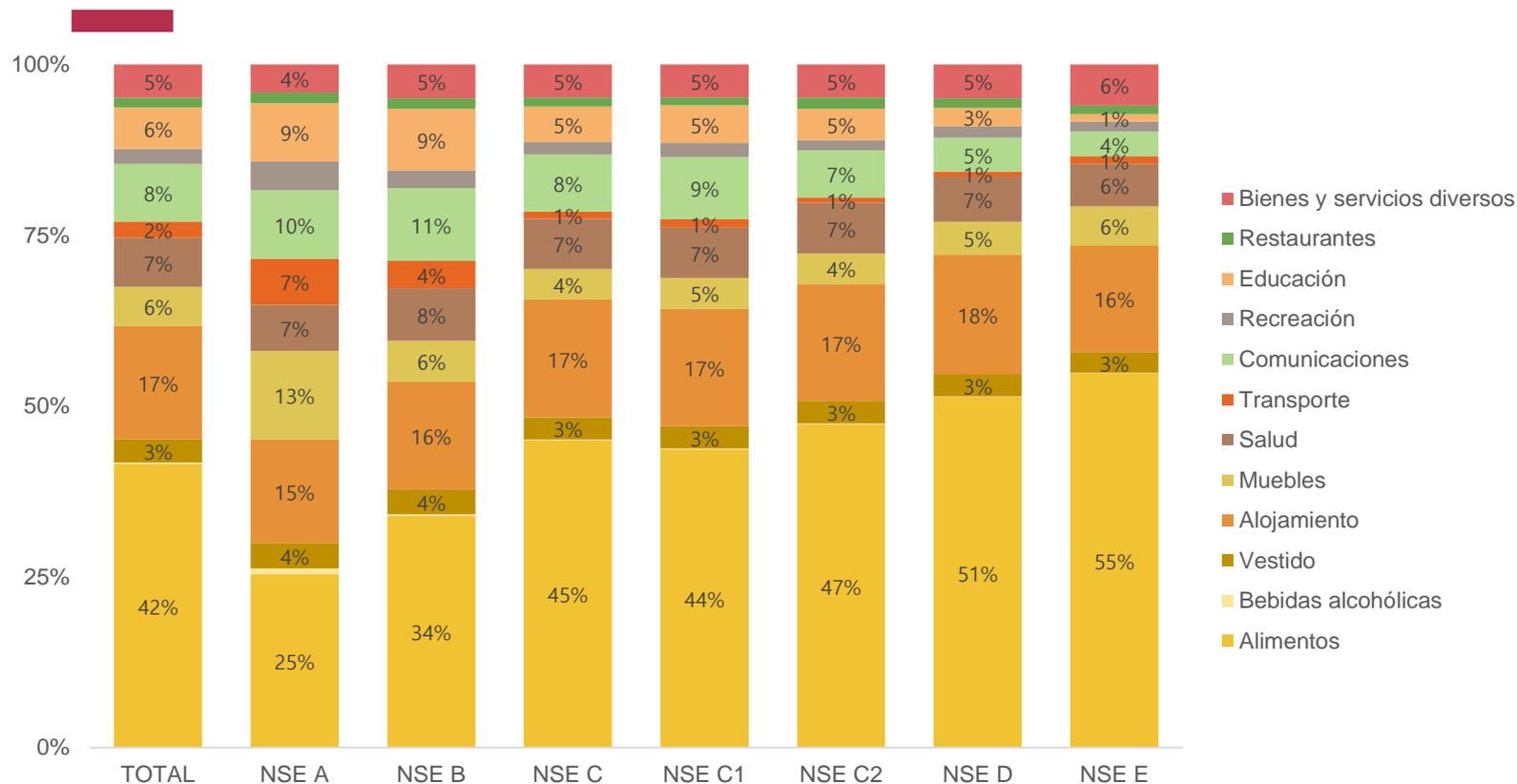
Zona	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
Total	100%	2.9%	19.2%	44.8%	26.6%	6.5%	4068	1.5%
Zona 7 (Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina)	100%	32.4%	46.5%	14.6%	4.8%	1.7%	289	5.8%
Zona 6 (Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel)	100%	12.3%	57.9%	21.3%	8.5%	0.0%	218	6.6%
Zona 8 (Surquillo, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores)	100%	1.8%	23.0%	44.4%	26.7%	4.0%	301	5.6%
Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porras)	100%	1.1%	22.5%	50.3%	23.5%	2.6%	358	5.2%
Zona 5 (Ate, Chaclacayo, Lurigancho, Santa Anita, San Luis, El Agustino)	100%	0.8%	12.4%	46.1%	32.0%	8.8%	456	4.6%
Zona 1 (Puente Piedra, Comas, Carabaylo)	100%	0.7%	12.4%	50.2%	31.0%	5.7%	336	5.3%
Zona 3 (San Juan de Lurigancho)	100%	0.7%	12.4%	44.2%	29.0%	13.6%	276	5.9%
Zona 4 (Cercado, Rímac, Breña, La Victoria)	100%	0.6%	23.1%	48.4%	24.1%	3.8%	452	4.6%
Zona 10 (Callao, Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua, Ventanilla, Mi Perú)	100%	0.5%	15.0%	45.9%	30.7%	8.0%	1004	3.1%
Zona 9 (Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamac)	100%	0.0%	10.7%	51.1%	30.8%	7.4%	321	5.5%
Otros	100%	1.9%	10.9%	43.6%	27.6%	16.0%	57	13.0%

## Ingresos y Gastos Según NSE 2021

# Lima Metropolitana

Promedios	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE C1	NSE C2	NSE D	NSE E
GRUPO 1: Alimentos dentro del hogar	S/1,154	S/1,846	S/1,473	S/1,183	S/1,234	S/1,109	S/898	S/744
GRUPO 2: Bebidas alcohólicas y estupefacientes	S/6	S/63	S/12	S/3	S/4	S/3	S/2	S/1
GRUPO 3: Vestido y calzado	S/94	S/264	S/156	S/86	S/92	S/77	S/57	S/42
GRUPO 4: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	S/462	S/1,111	S/685	S/452	S/486	S/402	S/307	S/212
GRUPO 5: Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	S/158	S/940	S/262	S/118	S/128	S/104	S/84	S/79
GRUPO 6: Salud	S/201	S/494	S/332	S/194	S/207	S/174	S/116	S/84
GRUPO 7: Transporte	S/65	S/491	S/177	S/28	S/35	S/18	S/13	S/15
GRUPO 8: Comunicaciones	S/234	S/728	S/461	S/218	S/256	S/162	S/86	S/49
GRUPO 9: Recreación y cultura, otros bienes y servicios	S/62	S/304	S/114	S/50	S/60	S/35	S/29	S/20
GRUPO 10: Educación	S/169	S/625	S/393	S/136	S/155	S/108	S/48	S/15
GRUPO 11: Restaurantes y hoteles, alimentos fuera del hogar	S/39	S/110	S/65	S/35	S/33	S/38	S/24	S/17
GRUPO 12: Bienes y servicios diversos, cuidado personal	S/136	S/302	S/216	S/127	S/136	S/113	S/87	S/82
<b>Promedio del gasto familiar mensual</b>	<b>S/2,781</b>	<b>S/7,278</b>	<b>S/4,347</b>	<b>S/2,632</b>	<b>S/2,827</b>	<b>S/2,344</b>	<b>S/1,752</b>	<b>S/1,359</b>
<b>Promedio del ingreso familiar mensual</b>	<b>S/3,539</b>	<b>S/12,576</b>	<b>S/6,245</b>	<b>S/3,066</b>	<b>S/3,401</b>	<b>S/2,571</b>	<b>S/1,912</b>	<b>S/1,381</b>

## Distribución del gasto según NSE 2021 Lima Metropolitana





# **Niveles Socioeconómicos 2021**

Para mayor información  
contactarse con:  
[coordinador@apeim.com.pe](mailto:coordinador@apeim.com.pe)

Lima, noviembre 2021

