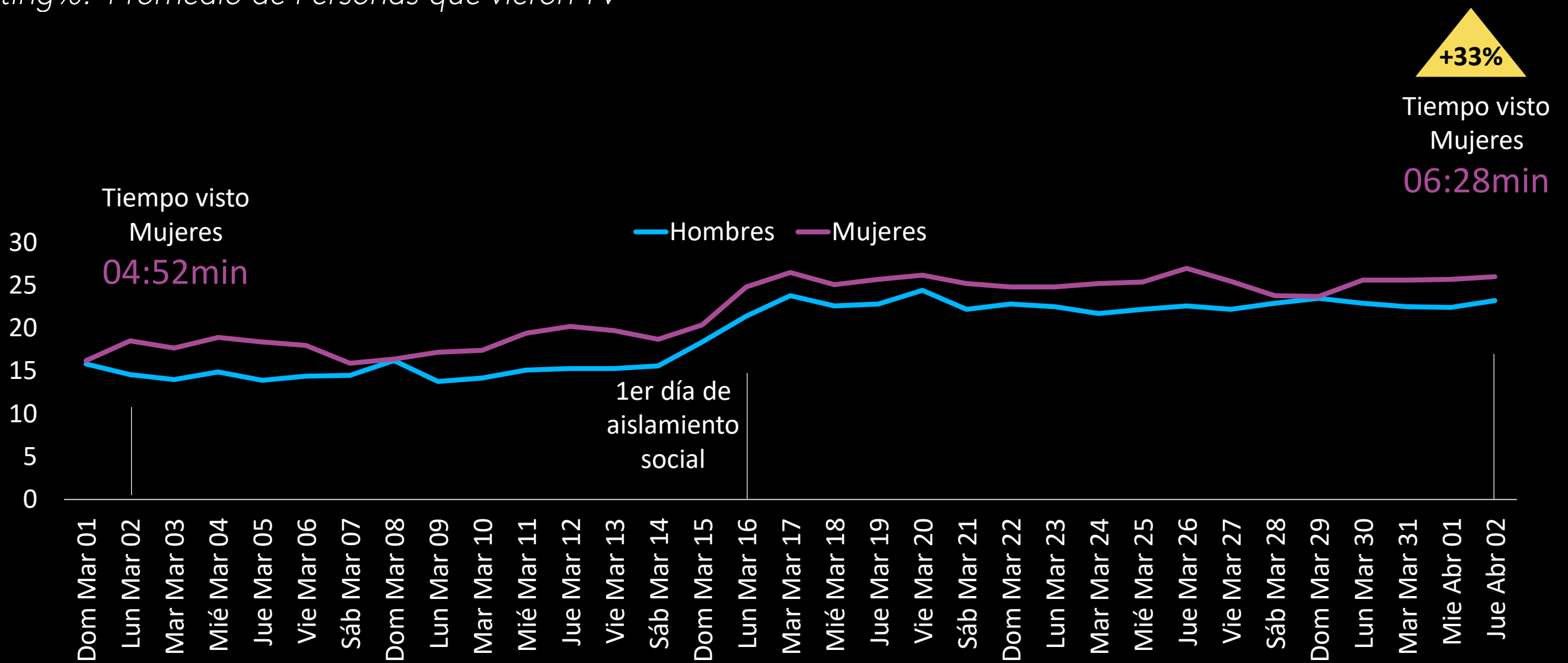


Covid-19: Evolución del consumo de TV y publicidad

Las audiencias de TV se están manteniendo, sin embargo las mujeres están viendo más TV

Rating%: Promedio de Personas que vieron TV

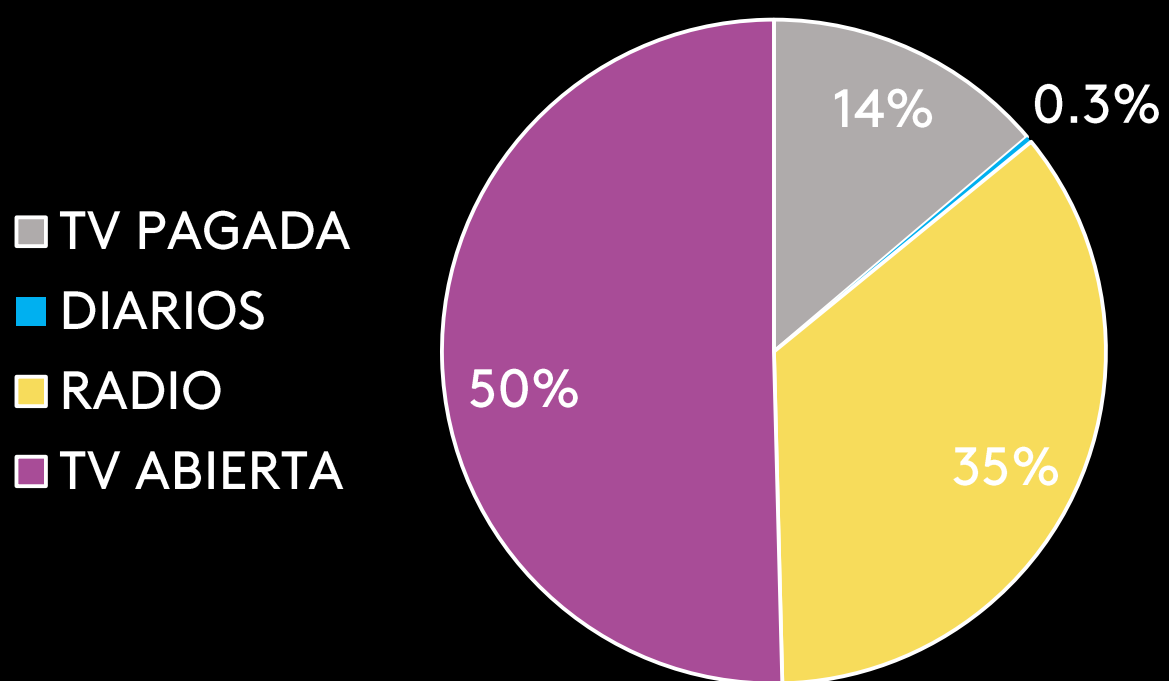


Las marcas están comunicando más: Aumento de publicidad en medios sobre Covid-19

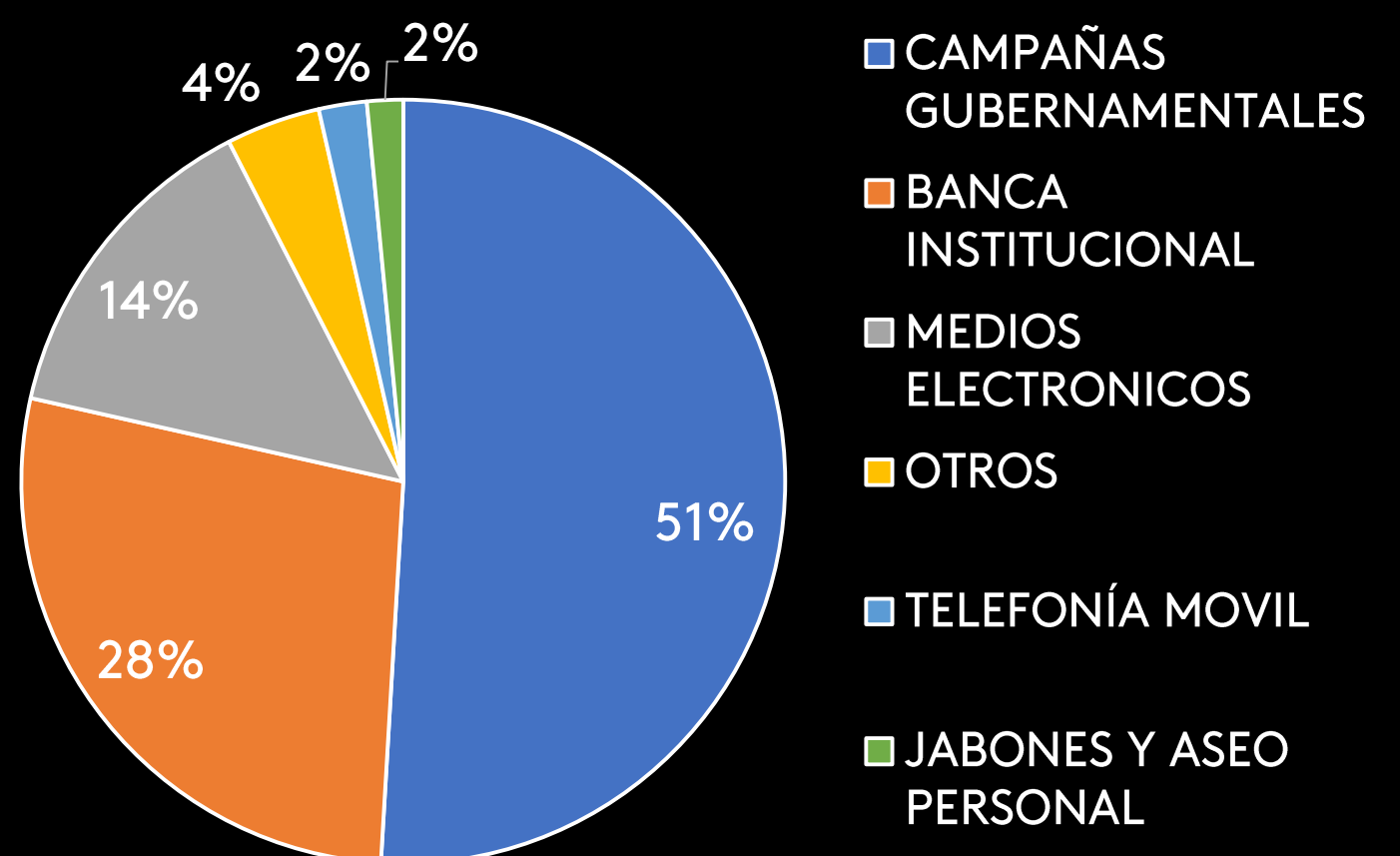
Cantidad de avisos en medios: TV Abierta, TV Pagada, Radio y Diarios



Share% por medio sobre Covid-19



Share% por categoría sobre Covid-19



Fuente: Kantar IBOPE Media | MEDICIÓN DE AUDIENCIAS TV : Target: Personas 3 a 99 años - Cadena: Total TV- Bloque: 06 a 24 Hrs. AD INTELLIGENCE: Avisos relacionados a Covid-19 - Periodo: del 01 al 31 de Marzo: Incluye todos los tipos de avisos menos internacional