



## Coronavirus y su impacto en el consumo de medios



El encendido de TV se incrementó en **5%** entre las 06:00 a 09:00 Hrs. horario con más transmisión de Noticieros.

(Variación % de Rat% Hogares del 30 de Enero al 05 de Marzo vs del 06 al 11 de Marzo)



El estado peruano dio a conocer oficialmente el primer caso de coronavirus el **06 de Marzo**.

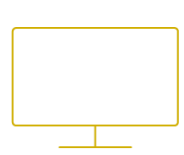
### ¿Que temas son de interés para los usuarios de medios?

ÚLTIMOS 30 DÍAS

Al 85% de peruanos le interesa las noticias nacionales

Busca informarse sobre temas de salud/medicina y calidad de vida en:

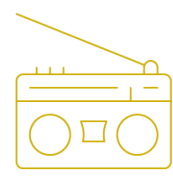
Consumen este contenido en:



68%

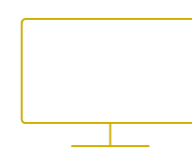


55%



25%

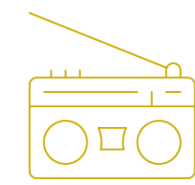
Medios donde busca este contenido:



28%



23%



8%



8%

Medios tradigitales revalidan su confianza como principales fuentes de información de los peruanos.

### ¿Que opinan los peruanos en redes sociales?



Cerca de **600,000** comentarios

(Del 30 de Enero al 11 de Marzo)

#### Días con más comentarios

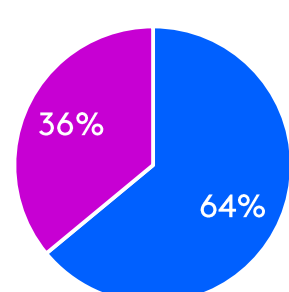
6 de Marzo ----- + 52,000

11 de Marzo ----- + 56,000

#### # más mencionados

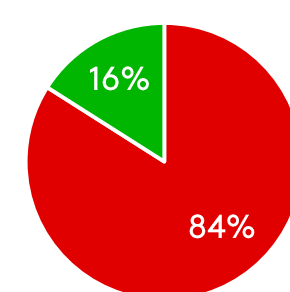
#coronavirus  
#COVID19  
#COVID -19  
#China  
#LOÚLTIMO

#### Share de comentarios por género



■ Varones ■ Mujeres

#### Share de sentimiento de los comentarios



■ Negativo ■ Positivo