



Asociación Peruana de Empresas
de Inteligencia de Mercados

DOSSIER DE ADMISIÓN ASOCIADAS



¿QUIÉNES SOMOS?

La **Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados** es una asociación sin fines de lucro que agrupa a las empresas de investigación de mercados y de opinión pública. Tiene por finalidad el fomento, desarrollo, protección y defensa de la actividad de investigación de mercados en el Perú, así como la defensa de los intereses gremiales.

La Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados quedó formalmente inscrita y constituida el 1 de septiembre de 1978 bajo las siglas de APEIM.



OBJETIVOS



Desarrollar actividades que permitan el mejoramiento profesional de las asociadas.



Velar por el cumplimiento del Código de Ética profesional por parte de todas sus asociadas.



Divulgar nuevas técnicas de investigación y gestionar relaciones de intercambio con gremios de otros países.



Defender y apoyar los intereses de sus asociados.



Elevar el nivel de los usuarios de la investigación y los estándares del mercado.



Fomentar la unión de las empresas de investigación para mejorar la calidad.



VISIÓN

Nos impulsa el ánimo por transformar la información y generar conocimiento para la toma de decisiones.

Promovemos la innovación de la industria y altos estándares de calidad en aras de lograr un mayor impacto en nuestros clientes y sociedad.

APEIM



SER PARTE DE APEIM

Para formar parte de APEIM los miembros han tenido que pasar por un proceso de evaluación, así como contar con la aprobación de la Asamblea. Todos los socios se comprometen a respetar el Código de Ética de la Asociación y a someterse a los acuerdos de la Junta Directiva y del pleno de la Asamblea.

Para los usuarios de la investigación, la existencia de APEIM es una garantía en la medida que se constituye en una instancia supervisora y dirimente en casos donde se produzcan controversias de índole técnica o metodológica entre una asociada y su cliente.



**APEIM ESTÁ CONFORMADA POR 21
EMPRESAS AMPLIAMENTE RECONOCIDAS**

ACTIVA

Arellano
CONSULTORÍA PARA CRECER

aurum
consultoría&mercado

Consumer
Truth
Insights
con calle

CPI
RESEARCH

CCR
CUORE

Datum
internacional

Directo
marketing research

GRM
Global Research
Marketing

imasen

Impulso

Ipsos

IBOPE

KANTAR

KANTAR WORLD PANEL

lúmini
INTERPRETACIÓN
DE MERCADOS

netquest

nielsen



OFFERWISE

OMG
Omnicom
MediaGroup

QuestionPro

JUNTA DIRECTIVA 2025 - 2026



Javier
Alvarez
Presidente



Giuliana Reyna
Vicepresidente



Ana Laura
Barro
Secretaria



Matías
Garber
Tesorero



Francisco
Carvajal
Pastpresidente



KANTAR IBOPE MEDIA

KANTAR

COMITÉS DE TRABAJO



**COMITÉ DE ESTATUTOS Y REGLAMENTO ADMISIÓN
DE NUEVOS MIEMBROS**

Líder : Javier Alvarez



COMITÉ DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Líder : Ana Laura Barro



COMITÉ DE CAPACITACIÓN Y EVENTOS

Líder : Giuliana Reyna



COMITÉ DE NIVELES SOCIOECONÓMICOS

Líder : Matías Garber



COMITÉ COMERCIAL

Líder : Javier Alvarez

SOMOS UNA FUENTE DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA CUAL DAMOS VISIBILIDAD AL CONOCIMIENTO GENERADO POR NUESTRAS ASOCIADAS



Somos los responsables de calcular y publicar la estructura, la evolución y características de los Niveles Socioeconómicos en el Perú

Formula APEIM (Antecedentes)

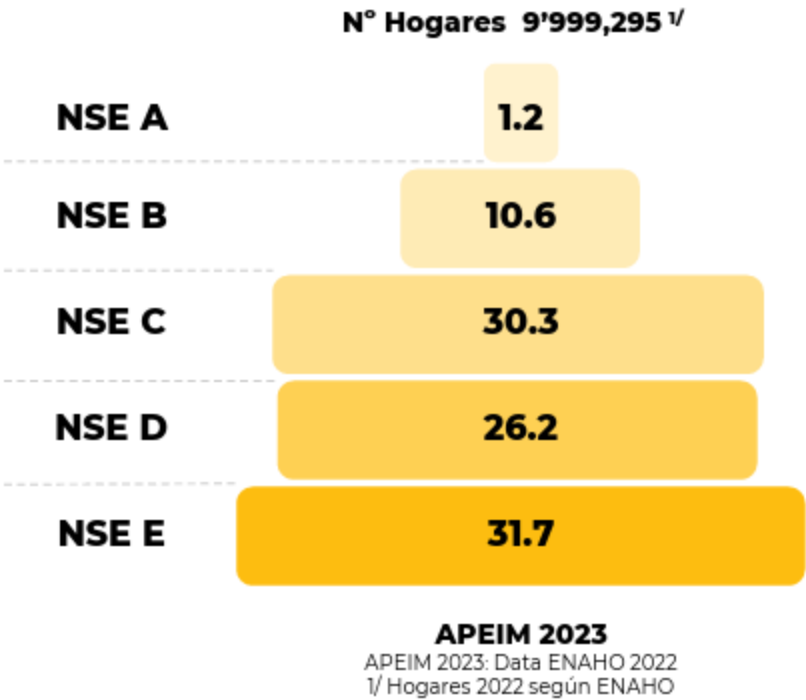


*NSE : Nivel Socioeconómico



A continuación se muestran las variables y los puntajes que ingresan a la nueva Fórmula de NSE APEIM 2023.

Distribución de Hogares según NSE 2023
Perú Total



Actualización de la ficha filtro para determinar el Niveles Socioeconómico.





Más que un evento, **Talkin'** es un gran espacio para anticiparse al cambio y convertirlo en oportunidad.

APEIM

Fomentamos el talento investigador

La investigación al servicio de la sociedad organizando y participando en el concurso Research Got Talent



TENEMOS COLABORACIONES CON OTRAS ASOCIACIONES Y GREMIOS, LO CUAL NOS DA ESPACIO PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN



Eventos organizados en conjunto en alianza con SPM, IAB, ANDA, APAP



Se realizan dos Asambleas generales de Asociadas al año.



Cinco gremios de cinco países, ACEI (Colombia), AIM (Chile), AMAI (México), SAIMO (Argentina) y APEIM (Perú), organizan este encuentro internacional con el soporte de ESOMAR.



CAFÉ VIRTUAL APEIM

Data intelligence en investigación de mercados

Optimiza el análisis y la presentación de datos



Expositor:
Sergio Parra
Tu Dashboard

Fecha: 11 de marzo
Hora: 6:00 p.m.
Vía Zoom

Descubre cómo los dashboards mejoran el análisis, haciendo la información más clara y comprensible.

¡No te lo pierdas!

TuDashboard

APEIM

CAFÉ CON APEIM



Erick Iriarte Ahon
Socio Principal de IALaw



Fátima Toche Vega
Socia Principal de IALaw

27 DE MARZO

Nuevo Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales

Hora: 11:00 a.m.
Av. Alberto del Campo 429. Piso 13. Magdalena.

Impuls APEIM

DEL DATO AL DESEO:
LA IA COMO ALIADA PARA ENTENDER AL CONSUMIDOR Y PREDECIR EL FUTURO

Descubre cómo la IA transforma los hábitos de los consumidores y se convierte en una herramienta estratégica para investigadores y marketers.

Fecha: 10 de Junio
Hora: 6:30 PM
Vía Zoom

¡No te lo pierdas!



Expositora: Ruth Castillejo
CEO de Impulso Corp

IMRD CELEBRATE RESEARCH

INTERNATIONAL MARKET RESEARCH DAY



Javier Alvarez
Trends Senior Director
ipsos



Giuliana Reyna
CEO
GRIH



Ana Laura Barro
CEO Perú y Centro América
KANTAR IBOPE MEDIA



Cristina Quiñones
CEO
Consumer



Matias Garber
Country Manager
KANTAR

Radar de Tendencias:
Lo que viene, lo que impacta

Fecha: 6 de mayo
Hora : 6:30 p.m
Vía Zoom

APEIM

A top-down view of a collaborative workspace. Several people are gathered around a dark wooden table, working together. There are laptops, notebooks, papers with charts and graphs, a keyboard, a mouse, and a coffee cup. The scene is brightly lit, and the overall atmosphere is professional and collaborative.

CLASIFICACIÓN ASOCIADAS APEIM





PLENO

Empresas nacionales o extranjeras (que brindan servicios en Perú), cuya actividad principal forma parte parcial o total del proceso de transformación de la información para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios.

Estas actividades podrán abarcar algunos o todos los procesos de forma integral, desde la colecta de los datos, procesamiento de la información, análisis de resultados, consultoría empresarial o implementación de decisiones.

ADHERENTE

Empresas nacionales o extranjeras (que brindan servicios en Perú), cuya actividad principal sea ajena a los procesos de transformación de la información para la toma de decisiones, pero que realicen actividades relacionadas con la industria de la inteligencia de mercados.

PLENO

Empresas nacionales o extranjeras (que brindan servicios en Perú), cuya actividad principal forma parte parcial o total del proceso de transformación de la información para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios.

Estas actividades podrán abarcar algunos o todos los procesos de forma integral, desde la colecta de los datos, procesamiento de la información, análisis de resultados, consultoría empresarial o implementación de decisiones.



REQUISITOS SOCIOS PLENOS

- **Presentar una solicitud de ingreso dirigida al presidente de la Junta Directiva de la Asociación.**
- **Ser una empresa, nacional o extranjera, que brinda servicios en Perú, legalmente constituida en SUNARP o en la entidad reguladora correspondiente de su país de origen, cuyo objeto social forme parte parcial o total del proceso de transformación de la información para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios.**
- **Adjuntar una relación de diez clientes peruanos de referencia, de los cuales serán entrevistados como mínimo tres de ellos a criterio de la Comisión de Admisión. El objetivo será verificar la reputación de la empresa y el nivel de calidad percibido de sus servicios.**
- **No tener ningún tipo de deuda o proceso judicial vigente.**
- **Tener un mínimo de 2 años de actividad en su objeto social. En caso de ser extranjera, además deberá tener un mínimo de 1 año brindando servicios en Perú.**

REQUISITOS SOCIOS PLENOS

- **Adjuntar una descripción de sus principales servicios.**
- **Adherirse al código de ética de APEIM (solicitar formato).**
- **Contar con los recursos (logísticos, infraestructura, humanos y técnicos) para la ejecución apropiada de sus servicios bajo las normas de calidad que espera la asociación. Esto se verificará en una visita a las instalaciones que realice la comisión de admisión. En caso la empresa sea extranjera, se definirá una reunión virtual con el comité.**
- **Ser aceptado por la Junta Directiva por mayoría simple, luego de que su caso haya sido aceptado en el comité de admisión.**
- **Pagar la cuota de ingreso correspondiente en los treinta (30) primeros días de haber sido aceptada su inclusión y ser inscrito en el libro de registro de asociados.**

BENEFICIOS PARA SOCIOS PLENOS

Derecho a...



- Postular un representante para ser votado en JD
- Ocupar un puesto en JD
- Ocupar la presidencia de la JD
- Elegir con su voto a los miembros de la JD
- Presidir o liderar un comité de APEIM



- Acceso gratuito a representantes y colaboradores a los Café's virtuales
- 1 entrada gratuita para Desayunos/Open APEIM, Talkin2025, Presentación de NSE.



- Acceso a la BBDD de NSE - INEI (Personas y Hogares)



- Asistencia gratuita de una persona a la Asamblea general y cena de fin de año



- Descuentos exclusivos para tus colaboradores para el evento de Talkin, Desayunos, Presentación de NSE

ADHERENTE

Empresas nacionales o extranjeras (que brindan servicios en Perú), cuya actividad principal sea ajena a los procesos de transformación de la información para la toma de decisiones, pero que realicen actividades relacionadas con la industria de la inteligencia de mercados.



REQUISITOS SOCIOS ADHERENTES

- Ser una empresa, nacional o extranjera, que brinda servicios en Perú, legalmente constituida en SUNARP o en la entidad reguladora correspondiente de su país de origen, cuya actividad principal sea ajena a los procesos de transformación de la información para la toma de decisiones, pero que realicen actividades relacionadas con la industria de la inteligencia de mercados.
- Previa invitación de por lo menos un (1) asociado pleno o cooperante, presentar una solicitud de ingreso dirigida al presidente de la Junta Directiva de la Asociación.
- No tener ningún tipo de deuda o proceso judicial vigente con la asociación.

REQUISITOS SOCIOS ADHERENTES

- Gozar de buena reputación.
- Tener un mínimo de 2 años de actividad en su objeto social. En caso de ser extranjera, además deberá tener un mínimo de 1 año brindando servicios en Perú.
- Adherirse al código de ética de APEIM (solicitar formato)
- Ser aceptado por la Junta Directiva por mayoría simple, luego de que su caso haya sido aceptado en el comité de admisión.
- Pagar la cuota de ingreso correspondiente en los treinta (30) primeros días de haber sido aceptada su inclusión y ser inscrito en el libro de registro de asociadas.

BENEFICIOS PARA SOCIOS ADHERENTES



- Acceso gratuito a representantes y colaboradores a los Café's virtuales
- 1 entrada gratuita para Desayunos/Open APEIM, Talkin2025, Presentación de NSE.



- Oportunidad de comprar la BBDD de NSE - INEI (Personas y Hogares) a S/ 2,000



- Asistencia gratuita de una persona a la Asamblea general y cena de fin de año



- Descuentos exclusivos para tus colaboradores para el evento de Talkin, Desayunos, Presentación de NSE

BENEFICIOS Y DERECHOS GENERALES PARA TODAS LAS ASOCIADAS



Uso de logo



Participación en los comités de trabajo

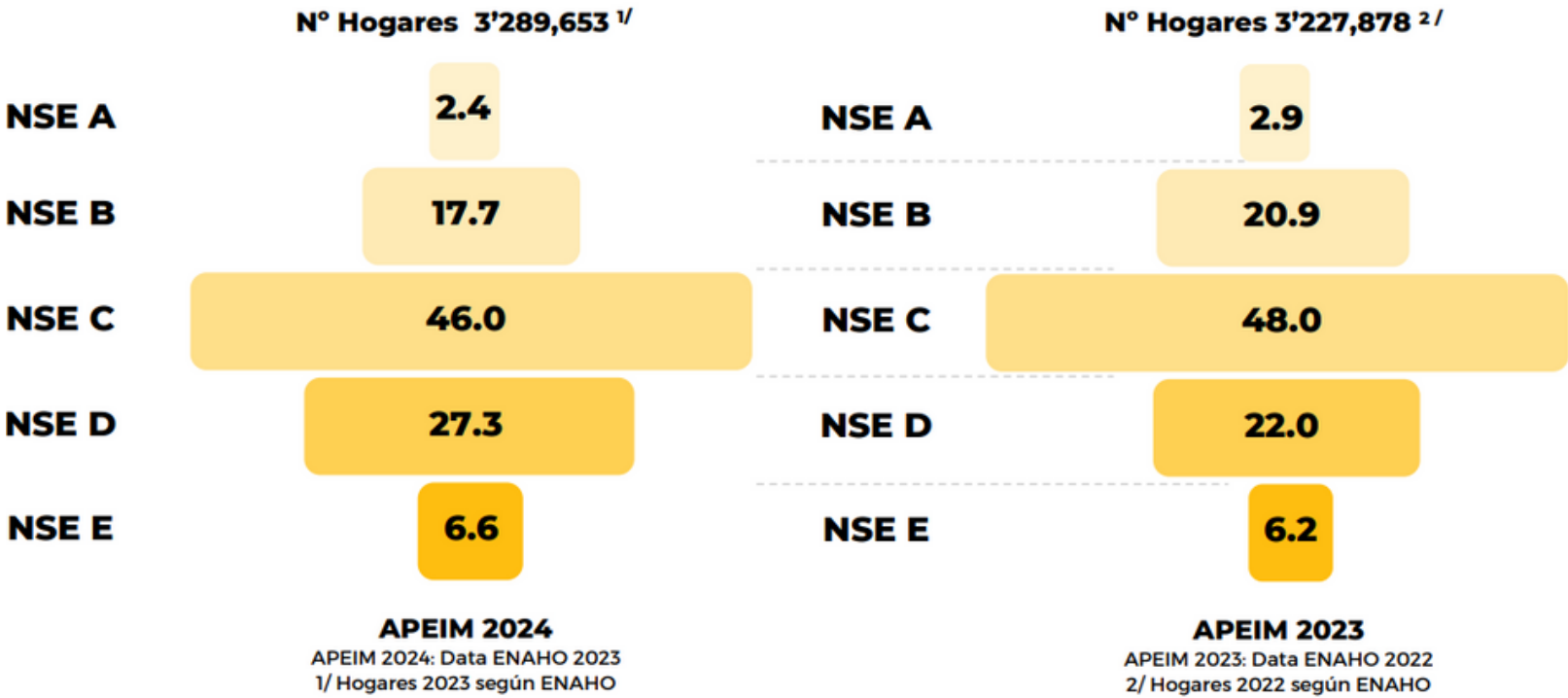
Presencia en el Directorio de Asociadas APEIM



BENEFICIOS Y DERECHOS GENERALES PARA TODAS LAS ASOCIADAS



Comparación NSE 2024 vs. NSE 2023 Lima Metropolitana



Acceso a las investigaciones de la industria (Tamaño de la industria, Estudio Globales de Precios, etc.)



Utilización de la fórmula de Niveles Socioeconómicos



BENEFICIOS Y DERECHOS GENERALES PARA TODAS LAS ASOCIADAS



Talleres implementados por las empresas asociadas.



Participación de la empresa en los eventos propios de APEIM.

APEIM

BENEFICIOS Y DERECHOS GENERALES PARA TODAS LAS ASOCIADAS



Descuentos a eventos de

ESOMAR

spm

Sociedad Peruana
de Marketing

iabperu



Descuentos a eventos de las asociaciones
nacionales y de LATAM.



andA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES

ACEI

Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública



Greenbook

THE FUTURE OF INSIGHTS

APEIM

BENEFICIOS PARA SOCIOS ADHERENTES



- Derecho de recibir certificado para participar en licitaciones.



- Participar de los colectivos para acceder a beneficios integrales (compra de BBDD, planos INEI, etc)

CUOTA DE INGRESO

PLENO	ADHERENTE
S/ 10,000	S/ 5,000

MEBRESÍA ANUAL

PLENO	ADHERENTE
S/ 4,500	S/ 2,500



CADA ASOCIADO TENDRÁ LA OPCIÓN DE DIVIDIR EL PAGO DE LA CUOTA EN DOS PARTES (MARZO Y AGOSTO) CON EL COMPROMISO DE CANCELAR A LOS 30 DÍAS DE EMITIDA LA FACTURA.

APEIM



Asociación Peruana de Empresas
de Inteligencia de Mercados

www.apeim.com.pe