

APEIM NEWS

A través de este espacio, buscamos mantener informada a nuestra comunidad sobre las principales novedades institucionales, eventos, beneficios y actividades impulsadas por la Junta Directiva en favor de la asociación.

EN ESTA EDICIÓN:

13/3	Día Mundial de los Derechos del Consumidor: La voz de nuestras asociadas
13/3	Boletín ESOMAR
22/3	ESOMAR Latam 2026: Reunión de Asociaciones.
23/3	Trends 360°: Lanzamiento oficial
25/3	RGT26: Lanzamiento oficial
26/3	Asamblea General Ordinaria 2026-I
31/3	Encuestas de intención de voto: Comunicado APEIM
9/4	Conexión+ 2026: Call for Papers nueva fecha límite
9/4	Tamaño Industria 2025: se extiende el plazo
Abril	Dashboard NSE: Capacitación
Abril	Programación de eventos 2026
Abril	Cumpleaños

En marzo, realizamos la Primera Asamblea General Ordinaria 2026-I, un espacio fundamental para alinear objetivos y reafirmar nuestro compromiso con una investigación ética, rigurosa y orientada a generar valor. Asimismo, fortalecimos nuestra conexión internacional a través de ESOMAR LATAM 2026 y la difusión de contenidos relevantes de la red global.

En este contexto, APEIM reafirmó públicamente su posición como referente técnico en el marco del proceso electoral:

Las encuestas de intención de voto son herramientas científicas, rigurosas y transparentes que permiten comprender –no predecir– la opinión pública.

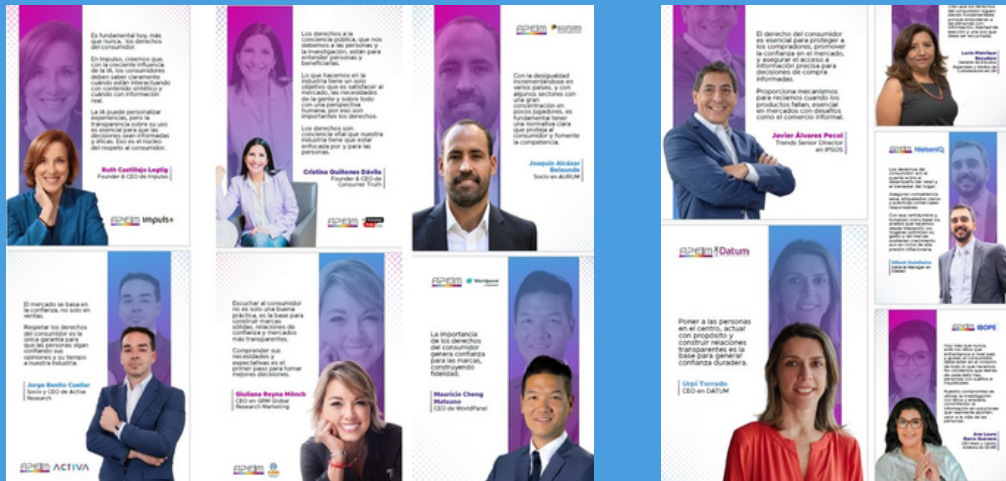
Destacamos además la participación activa de nuestros asociados en el marco del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, contribuyendo a visibilizar el rol de la investigación en la construcción de relaciones más transparentes y responsables.

Abril nos proyecta hacia la ejecución de iniciativas clave, como el lanzamiento de Trends 360°, en alianza con la Sociedad Peruana de Marketing, y una nueva edición del Research Got Talent (RGT 26), ambos orientados a fortalecer la conexión entre insights, decisiones y desarrollo de talento.

En paralelo, avanzamos en la Encuesta de Participación de la Industria 2025, que nos permitirá contar con una visión integral y basada en evidencia sobre el sector.

APEIM continúa consolidándose como un actor articulador, impulsando una industria más conectada, sólida y orientada a la toma de decisiones informadas.

DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR: LA VOZ DE NUESTRAS ASOCIADAS



Nuestros asociados se sumaron con sus opiniones en el marco del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, destacando la importancia de seguir construyendo relaciones más transparentes, éticas y responsables con las personas.

Agradecemos su valiosa participación y compromiso con estos espacios de reflexión.

Los invitamos a continuar compartiendo contenido –como videos o flyers– que aporte valor a nuestra comunidad y contribuya a visibilizar el rol de la investigación en la sociedad.

BOLETÍN ESOMAR

Compartimos el ESOMAR Associations Newsletter – March 2026, con un foco especial en la región APAC: iniciativas, colaboración y oportunidades para fortalecer nuestra red global.

[Newsletter ESOMAR](#): enviados al wapp asociadas y mail

ESOMAR LATAM 2026: Reunión de Asociaciones



En el marco de ESOMAR LATAM 2026, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del sector y la conexión con la comunidad internacional. Orgullosos de estar presentes junto a representantes de nuestra asociación.

TRENDS 360°: LANZAMIENTO OFICIAL

SAVE THE DATE (Primera edición)

— CONGRESO —

Trends 360°

De insights a decisiones

Miércoles 29 de Abril

🕒 8:30 a.m. - 1 p.m.
📍 Universidad de Lima

Organizan: **APEIM** **spm** Asociación Peruana de Marketing

Gracias a: **UNIVERSIDAD DE LIMA**

Prepárate para el evento de los insights se convierten en decisiones de marketing que generan resultados.

“Congreso Trends 360° - De insights a decisiones”.

Un evento diseñado para líderes y profesionales que buscan ir más allá de las tendencias: entenderlas, interpretarlas y convertirlas en decisiones estratégicas que generen impacto real en el negocio y la comunidad.

LANZAMIENTO OFICIAL RGT26



Un espacio para:

- Desarrollar habilidades clave
- Fortalecer el pensamiento analítico
- Resolver desafíos con impacto social

Una oportunidad para conectar, aprender y demostrar cómo el research genera valor real en la comunidad.

Invita a jóvenes talentos de tu organización o red a participar.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2026-I



Más que una asamblea, fue un reencuentro.

Un espacio para compartir, alinear ideas y seguir construyendo desde lo que nos une: hacer investigación con ética, rigor y propósito.

Principales focos 2026:

- Fortalecimiento de la comunidad APEIM
- Mayor generación de valor para asociados
- Impulso de iniciativas de formación y contenido

Cerramos la jornada con un almuerzo de camaradería que nos recordó que el verdadero valor está en las personas.

ENCUESTAS DE INTENCIÓN DE VOTO: Comunicado APEIM



COMUNICADO

En el actual proceso electoral, desde APEIM Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados, reafirmamos el valor de las encuestas de intención de voto como una herramienta técnica, rigurosa y transparente al servicio de la ciudadanía.

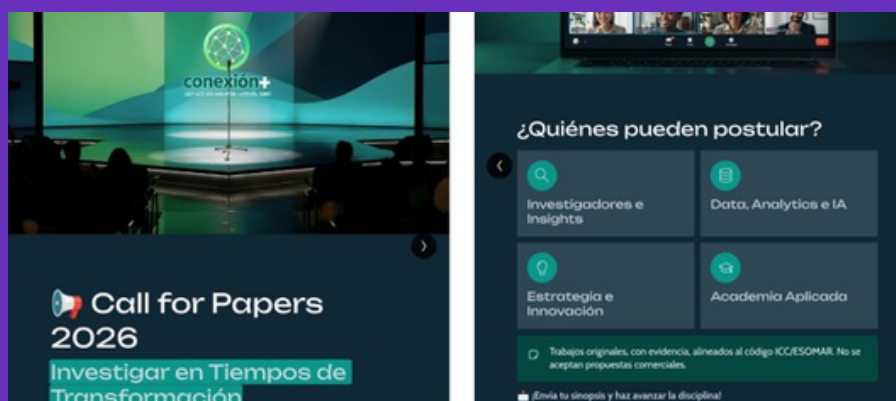
Las encuestas no predicen resultados ni buscan influir en los electores; miden, en un momento determinado, la opinión pública mediante metodologías científicas y muestras representativas, aportando al entendimiento del escenario electoral.

Las empresas asociadas a APEIM trabajan bajo principios de ética, independencia y calidad, garantizando la confiabilidad de sus resultados y la transparencia de sus procesos.

En un contexto donde circula desinformación, hacemos un llamado importante a informarse adecuadamente y revisar las fichas técnicas.

Fortalecer la confianza en las encuestas es fortalecer la calidad del debate democrático.

CONEXIÓN+ 2026: CALL FOR PAPERS (NUEVA FECHA LÍMITE)



La fecha límite para presentar tu paper es el 9 de abril.

¡Últimos días para postular!

No dejes pasar la oportunidad de compartir tu conocimiento, visibilizar tus aportes y ser parte activa del desarrollo de la industria.

TAMAÑO INDUSTRIA 2025: se extiende el plazo



9 de Abril

Se ha extendido el plazo hasta el 9 de abril para completar la encuesta que nos permitirá estimar el tamaño de nuestra industria.

En los próximos meses compartiremos los resultados de la encuesta, una radiografía clave del sector que nos permitirá entender su evolución, dimensionar su alcance y proyectar sus principales desafíos.

Gracias a todos los asociados que ya se sumaron.

Si aún no participas, este es el momento. Tu aporte es fundamental.

Dashboard NSE: Capacitación

Una herramienta clave para acceder a data de la industria y fortalecer la toma de decisiones.

Próximamente: capacitación virtual junto a nuestros aliados de TU Dashboard para aprovechar todo su potencial.

PROGRAMACIÓN EVENTOS 2026

ENERO

Planificación actividades

FEBRERO

Planificación actividades

MARZO

22 - 24 Esomar Latin America - Brasil

25 Lanzamiento concurso RGT

26 Asamblea general

ABRIL

21 Café virtual 1
"Código de ética"

29 Trends360
Semana Investigados de Mercados

MAYO

14 RGT webinar

21 Open Apeim 1

JUNIO

3 Conexión + (virtual)

14 RGT Masterclass

18 RGT concurso

JULIO

9 Connect26

AGOSTO

18 TalkIn26

Celebración aniversario 48

SEPTIEMBRE

24 Open Apeim 2

OCTUBRE

15 Café Virtual 2

NOVIEMBRE

12 "NSE Perú"

26 Asamblea General
Elección nueva JD

DICIEMBRE

Traspaso a la nueva JD

CUMPLEAÑOS



Seguimos construyendo una industria más sólida, conectada y basada en evidencia.
Tu participación es clave para seguir avanzando juntos.