

APEIM NEWS

A través de este espacio, buscamos mantener informada a nuestra comunidad sobre las principales novedades institucionales, eventos, beneficios y actividades impulsadas por la Junta Directiva en favor de la asociación.

EN ESTA EDICIÓN:

13/2	Research Got Talent 2025: Presentación informe final
19/3	Lanzamiento del Concurso Research Got Talent 2026
26/3	Asamblea General 2026-I : save the date
23/2	Defensa de los estándares internacionales
21/4	Café virtual: El estándar ético global de la investigación
29/4	Congreso Trends 360: Save the Date
25/2	Identidad de Marca: Ibope
3/6	Conexión+: Save the Date
Marzo	Bienvenida a nuevos representantes
Marzo	Aniversarios

MARZO LLEGA CON TEMAS CLAVES PARA NUESTRA COMUNIDAD



Marzo llega con temas claves:

Nuestra Asamblea General 2026 N.º 1, la difusión del Código ICC/ESOMAR 2025, el lanzamiento del RGT (Research Got Talent) 2026, congresos y eventos que nos marcan como referentes, así como la bienvenida a nuevos representantes de nuestras empresas asociadas.

Un mes que nos invita a reflexionar y actuar con responsabilidad. En un contexto desafiante, reafirmamos nuestro compromiso con la ética, la evidencia y el fortalecimiento de nuestra comunidad. Desde APEIM, seguimos impulsando iniciativas que promueven estándares internacionales, desarrollan talento joven y consolidan una comunidad profesional sólida y transparente.

APEIM presentó el informe correspondiente a la ONG PROA HOGAR CIMA, desarrollado por las ganadoras de la edición RGT Perú 2025. Esta organización sin fines de lucro se dedica a brindar atención integral a niños y adolescentes en situación de calle o alto riesgo, con el objetivo de acompañarlos en su rehabilitación y reinserción social y familiar.

A través del Comité de Capacitación, APEIM acompañó y supervisó el proceso durante varios meses, asegurando rigurosidad metodológica y alineamiento con los estándares internacionales. El trabajo presentado representa al Perú en esta instancia global, reflejando no solo el talento de las participantes, sino también el compromiso de APEIM con la formación y proyección internacional de nuevos profesionales del sector.




Representando a APEIM, ganadoras RGT 2025: Daniela Neyra de IPSOS y Karla Ramirez del BBVA

Durante marzo, el jurado internacional evaluará el material enviado. Confiamos en la solidez técnica del informe y en la capacidad del talento peruano para destacar a nivel mundial.

LANZAMIENTO RESEARCH GOT TALENT 2026

 19 de Marzo



 Prepárense, que este 19 de marzo se lanza la edición 2026 del RGT del concurso global impulsado por ESOMAR, que reta al talento joven (18 a 35 años) a desarrollar soluciones reales para una ONG, con el acompañamiento de mentores y jurado experto.

Es momento de visibilizar y potenciar las nuevas generaciones de investigadores.

¡Los invitamos a motivar e inscribir a sus equipos a ser parte de esta experiencia transformadora!

ASAMBLEA GENERAL 2026-I



En nuestra primera Asamblea General del año abordaremos temas de interés para el fortalecimiento de la comunidad.

SAVE THE DATE: 26 de Marzo

DEFENSA DE LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES

APEIM se unió al comunicado de ESOMAR

Reafirmamos nuestro compromiso con la privacidad, la transparencia y el derecho de la ciudadanía a acceder a información confiable.

NO a la Ley 2494 de 2025
dictada en Colombia:

- Limita la publicación de encuestas e impide que las personas accedan a información confiable.
- Exige datos personales, poniendo en riesgo la privacidad de quienes participan.

Estas medidas afectan el derecho a informarse y debilitan la participación democrática.



https://acei.co/wp-content/uploads/2026/02/2026-02-23_Comunicado-Esomar_Ley-n.-2494-de-2025-de-Colombia_Spanish_final.pdf

CAFÉ VIRTUAL: 21 DE ABRIL

El estándar ético global de la investigación

Código ICC/ESOMAR 2025

El Código ICC/ESOMAR es el estándar internacional que regula la investigación de mercados, opinión pública, investigación social y data analytics. Su actualización 2025 responde a los desafíos actuales: inteligencia artificial, nuevos usos de datos y mayores exigencias de transparencia.

Para las asociadas APEIM significa:

Operar bajo el estándar ético más alto del mundo

Reforzar reputación y credibilidad

Alinear prácticas locales con estándares internacionales



APEIM promueve y difunde el cumplimiento del Código en el Perú

5 principios clave

- ✓ Legalidad, honestidad y transparencia
- ✓ Deber de cuidado hacia las personas
- ✓ Protección de datos y privacidad
- ✓ Ética y confianza pública
- ✓ Responsabilidad profesional, incluso en el uso de IA

CONGRESO: TRENDS 360

SAVE THE DATE

 29 de Abril

Este importante logro es resultado del trabajo articulado y del compromiso con nuestra comunidad.

En los próximos días compartiremos la agenda oficial y las invitaciones.

Evento realizado en alianza con la SPM.

¡Estén atentos!

IBOPE

NUEVA IDENTIDAD DE MARCA

Kantar Media ha anunciado su nueva identidad global: Fifty5Blue, tras su separación del Grupo Kantar y su adquisición por H.I.G. Capital.

En Latinoamérica continuará operando como IBOPE, manteniendo la fortaleza y reconocimiento de la marca en la región.

CONEXIÓN + 2026

APEIM será parte de Conexión+, un espacio de articulación, fortaleciendo el diálogo entre asociaciones de investigación e inteligencia de mercados de Latinoamérica y España.

Un encuentro que reafirma nuestro compromiso con la colaboración internacional y el desarrollo del sector en la región.



conexión+

ABEP · ACEI · AIM · AMAI · APEIM · I+A ESPAÑA · SAIMO

03

JUNIO

2026

SAVE THE DATE

Bienvenida a nuevos representantes

Damos la bienvenida a los nuevos representantes de nuestras empresas asociadas:

- OFFERWISE: Nicolás Díaz
- NIELSEN: Mikael Maturana

Les deseamos muchos éxitos en esta nueva etapa y esperamos seguir fortaleciendo el trabajo colaborativo dentro de APEIM.

TEAM ♥ UP!

ANIVERSARIOS

Saludamos a nuestra asociada en su aniversario y reconocemos su valioso aporte al desarrollo de la investigación en el país.

