

APEIM NEWS

A través de este espacio, buscamos mantener informada a nuestra comunidad sobre las principales novedades institucionales, eventos, beneficios y actividades impulsadas por la Junta Directiva en favor de la asociación.

29/4	Primera edición de Trends 360°
2/5	Celebración del Día Internacional de la Investigación
14/5	Webinar RGT26
28/5	Café Virtual: Código de Ética
3/6	Save The Date: Conexión+
7/7	ESOMAR llega a América Latina con Connect 2026
18/8	Save The Date: Talkin´ 26
MAYO	Call for Speaker Talkin´ 26
MAYO	Cumpleaños

De insights a decisiones

En un entorno donde la información abunda, el verdadero diferencial ya no está en acceder a más data, sino en cómo la interpretamos y la convertimos en decisiones relevantes.

Desde APEIM, seguimos impulsando una evolución necesaria en nuestra industria: pasar del insight a la acción. Somos testigos de cómo la investigación de mercados continúa transformándose para responder a consumidores más complejos y a entornos cada vez más desafiantes.

Hoy más que nunca, nuestro rol es claro: conectar evidencia, contexto y criterio estratégico para generar impacto real en el negocio.

No solo recogemos lo vivido, sino también lo que viene. Porque el futuro de la investigación no se espera, se construye.

LOS INVESTIGADORES, QUIENES HACEN QUE LOS DATOS IMPORTEN

Reconocemos el poder de la evidencia y el talento de los profesionales que la transforman en decisiones con impacto real.

ENTENDER → ANALIZAR → DECIDIR → GENERAR IMPACTO

»» PRIMERA EDICIÓN DE TRENDS 360°

El pasado 29 de abril realizamos la primera edición de Trends 360°, un espacio que reunió a líderes de la industria para reflexionar sobre el nuevo rol de la investigación de mercados.

Hoy, el desafío no es generar más información, sino elevar su impacto. Los insights ya no son el punto de llegada – son el punto de partida.

- Consumidores más conscientes, fragmentados y exigentes
- Entornos de comunicación más complejos
- Mayor necesidad de integrar data, contexto y criterio estratégico

👉 Conclusión: la investigación cobra valor cuando impacta decisiones.

Ponentes



Reafirmamos un mensaje clave:

El verdadero reto no está en entender, sino en decidir mejor. Seguimos impulsando espacios donde el insight se transforma en estrategia.

Principales señales de la industria:

- Consumidores más diversos y complejos
- Nuevas oportunidades (como el segmento 50+)
- Data como ventaja competitiva, no solo descriptiva

👉 Todo converge en una idea:
La investigación solo genera valor cuando se integra al negocio y acciona decisiones.

»» CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

En el marco de la semana de celebración del Día Internacional de la Investigación de Mercados - 2 de mayo - nos sumamos desde Trends 360° a esta conversación global que pone en valor el impacto de nuestra industria. Este encuentro fue mucho más que un congreso: fue un espacio para reconectar, intercambiar ideas y seguir creciendo como comunidad. Cada ponencia, cada conversación y cada mirada compartida nos recordó que detrás de cada insight hay profesionales comprometidos con transformar datos en decisiones.

Hoy celebramos a quienes hacen posible todo esto: a la comunidad investigadora que, con su trabajo, genera impacto real en las empresas y en la sociedad.



>>> WEBINAR RGT 26

17 14 de mayo | ⌚ 6:30 p.m.

En nuestras empresas hay talento joven en constante desarrollo.
Esta es una gran oportunidad para convocarlos e impulsarlos.



>>> CAFÉ VIRTUAL: CÓDIGO DE ÉTICA

17 28 de mayo | ⌚ 6:00 p.m.

Expositora: Rosario Mellado IPSOS - ESOMAR

Un espacio exclusivo para asociados y sus equipos, diseñado para compartir, reflexionar y fortalecer nuestra práctica profesional. Será dinámico y muy enriquecedor.

✉ Pronto recibirás el link de acceso.

SAVE THE DATE: CONEXIÓN+ <<<

17 3 de junio

Encuentro virtual de investigación de mercados, inteligencia y opinión pública en Iberoamérica, organizado de manera colaborativa por asociaciones líderes. Reserven fecha!

¡Gracias a los que postularon para speakers! Pronto comunicaremos el programa del evento.



>>> ESOMAR LLEGA A AMÉRICA LATINA CON CONNECT 2026

En 2026, ESOMAR llega a América Latina con IMPULSO, una gira regional diseñada para inspirar, conectar y acelerar el desarrollo de la industria.

A través de una serie de encuentros en distintos países, IMPULSO reunirá a profesionales de investigación, líderes de data, estrategias de marketing e innovadores, generando espacios de conversación sobre cómo los insights impulsan el crecimiento.

Cada evento ofrecerá charlas, casos reales, networking y nuevas perspectivas, adaptadas a cada mercado, pero conectadas por un mismo objetivo: fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia en la región.

En Perú será el:

 Fecha: 7 de julio de 2026

 Hora: 08:30 - 11:00am

 Lugar: Universidad del Pacífico - Auditorio Juan Julio Wicht

INSCRIPCIONES: <https://esomar.org/events/esomar-latam-tour-2026-impulso>

Esomar LATAM Tour 2026 | Impulso

PROGRAMA

08:00 08:30		Café de bienvenida	
08:30 08:50		Palabras de bienvenida	Giuliana Leguía PBS Javier Álvarez Pecol APEIM Urpi Torrado Datum Internacional S.A., Embajador de Esomar Sudamérica
08:50 09:00		Introducción Rol de Esomar y relevancia del código de ética y tendencias de la industria	Rosario Mellado Ipsos Perú
09:00 09:30		UNBONDED: ¿El declive de las Relaciones humanas? <i>Premio al Mejor Articulo en Esomar LATAM 2026 / Floresca en Rio de Janeiro</i>	Constanza Cilley Voces
09:30 10:00		Familias del Futuro: Usando IA para anticipar comportamientos	Urpi Torrado Datum Internacional S.A., Embajador de Esomar Sudamérica
10:00 10:30		Incrementando Velocidad y Confianza: Cómo la IA redefine el concepto de innovación	Juliana Chaves Ipsos Brasil
10:30 11:00		Panel de discusión	Monica Quevedo Allcorp Korina Papuico Banco de Crédito BCP Patricio Saco Interbancario

 FECHA
7 de julio de 2026

 TIEMPO
08:30 - 11:00
(hora estándar de Perú)

 TIPO
Evento local

 FORMATO
En persona

 UBICACIÓN
LATIN_AMERICA

 LUGAR
Universidad del Pacifico - Auditorio Juan Jlsio Wicht
Jr. Sánchez Cerro 2121, Jesús María

 ALTAVOCES
9 altavoces



>>> SAVE THE DATE: TALKIN'26

17 18 DE AGOSTO

El futuro no se adivina,
se pronostica.



>>> CALL FOR SPEAKERS: TALKIN'26

A graphic for 'CALL FOR SPEAKERS' for 'talkin'26'. It features a blue background with a grid of hexagons. The text 'CALL FOR SPEAKERS' is in large white letters. Below it, the date '18 AGOSTO' is shown on a calendar page. The text 'EL FUTURO NO SE ADIVINA, SE PRONOSTICA' is written in white. A call to action says '¡Agenda la fecha del Talkin'26!'. A warning icon indicates the deadline: 'Fecha límite postulaciones: 20 de mayo'. The organizers 'APEIM and' are listed at the bottom.

Fecha límite de
postulaciones: 20 de
mayo

En un entorno cambiante, el valor de la investigación está en convertir datos en decisiones que anticipen el futuro.

Talkin'26 invita a impulsar esta evolución: de la predicción a la acción, integrando análisis, intuición y visión estratégica.

Buscamos speakers que quieran ser protagonistas de esta transformación.

Temas clave: De datos a decisiones · Predicción en acción · El consumidor que viene · Decidir antes que el mercado · Creatividad que anticipa · Medir para predecir mejor · El futuro del insight

<https://docs.google.com/forms/d/1bMKbB9BJ7xINkkeeYk2B1MRY5e5wvjvBpO3Pov2stBQ/edit#responses>

>>> CUMPLEAÑOS

¡BETO TE DESEAMOS
UN GRAN AÑO!



¡Hasta la próxima edición!