

# APEIM NEWS

*A través de este espacio, buscamos mantener informada a nuestra comunidad sobre las principales novedades institucionales, eventos, beneficios y actividades impulsadas por la Junta Directiva en favor de la asociación.*

29/5	Censos Nacionales 2025: APEIM presente en la presentación de los primeros resultados.
31/5	TALKIN´26: Cierre de inscripciones call for speakers
3/6	Programación de Conexión+
18 y 19 /6	Concurso research got talent rgt26
25/6	CAFÉ VIRTUAL: Código de Ética
7/7	inscripciones Connect 2026
junio	Aniversarios
junio	Cumpleaños

## Datos, talento y colaboración para construir mejores decisiones

Junio es un mes clave para nuestra comunidad. Nos encontramos impulsando iniciativas que promueven el intercambio de conocimiento, el desarrollo del talento y la reflexión sobre el futuro de la investigación de mercados y opinión pública en la región.

Este compromiso cobra aún más relevancia tras la presentación de los primeros resultados de los Censos Nacionales 2025. Los datos revelan importantes transformaciones demográficas que impactarán la forma en que entendemos a las personas, diseñamos estrategias y tomamos decisiones en los próximos años. Hoy más que nunca, la evidencia, la metodología rigurosa y el análisis profundo son fundamentales para generar conocimiento que contribuya al desarrollo económico y social del país.

Desde APEIM, reafirmamos nuestro compromiso de seguir transformando datos en valor para la sociedad.



## »» CENSOS NACIONALES 2025: APEIM PRESENTE EN LA PRESENTACIÓN DE LOS PRIMEROS RESULTADOS.

APEIM participó en la presentación oficial de los primeros resultados de los Censos Nacionales 2025, organizada por el INEI. Los hallazgos muestran un Perú que supera los 34 millones de habitantes, con un crecimiento poblacional más lento, un acelerado proceso de envejecimiento y una marcada concentración urbana.

Estos resultados constituyen una herramienta fundamental para investigadores, empresas, instituciones y responsables de políticas públicas, al ofrecer una radiografía actualizada de la realidad demográfica del país.

APEIM Presente



Felicitemos al INEI por este importante esfuerzo técnico y reafirmamos la importancia de contar con información oficial y confiable para construir diagnósticos sólidos y tomar mejores decisiones.

# >>> TALKIN'26: CIERRE DE INSCRIPCIONES

## CALL FOR SPEAKERS

El pasado 31 de mayo cerramos oficialmente la convocatoria del Call for Speakers y queremos agradecer a todos los que compartieron sus propuestas, experiencias e ideas para formar parte de esta nueva edición.

Nos encontramos evaluando cada una de las postulaciones recibidas con el objetivo de construir una agenda diversa, inspiradora y relevante para nuestra comunidad.

 Muy pronto anunciaremos a los speakers que formarán parte de TALKIN'26.

Gracias por su entusiasmo y por seguir contribuyendo al crecimiento de la investigación, los insights y la toma de decisiones basada en evidencia.

## >>> PROGRAMACIÓN CONEXIÓN +

 **17** 3 de junio

 9am Perú

 Virtual

El link de inscripción es: [https://events.zoom.us/j/81YfYqjKt0vhrRTDJTO\\_8kyYI~Ai-\\_EBObTCQIFetlEn-0kveunnrh150qBmB\\_uU0x\\_vNRV\\_E2iDp8eVTCUG](https://events.zoom.us/j/81YfYqjKt0vhrRTDJTO_8kyYI~Ai-_EBObTCQIFetlEn-0kveunnrh150qBmB_uU0x_vNRV_E2iDp8eVTCUG)

conexión+	conexión+	conexión+	conexión+
<p><b>BLOQUE 1</b> <b>"CULTURA E IDENTIDAD"</b></p> <p>PRESENTACIÓN 8:00 hs MEX - 9:00 hs PER/COL - 10:00 hs CHL - 11:00 hs ARG/BRA - 16:00 hs ESP</p> <p><b>MUJERES EN TECNOLOGÍA:</b> IGUALES EN EL DISCURSO, DESIGUALES EN EL CÓDIGO Adrián Kohan Violeta Bendersky Florencia Racana</p> <p><b>REGLAS INVISIBLES DE IDENTIDAD CULTURAL:</b> COMO LOS JOVENES LEGITIMAN, MEZCLAN O RECHAZAN ASPECTOS CULTURALES Rosalba Olivella</p> <p><b>COMUNICAR SIN ESTEREOTIPOS:</b> ÉTICA, NEGOCIO Y RESPONSABILIDAD COMPARTIDA Rosario Zavala Laura Velamazán Denise Beltrán Corinne Garcia Kane</p> <p>8:50 hs MEX - 9:50 hs PER/COL - 10:50 hs CHL - 11:50 hs ARG/BRA - 16:50 hs ESP</p> <p>03 JUNIO 2026</p>	<p><b>BLOQUE 2</b> <b>DEL DATO AL MERCADO: MÉTRICAS, CONSUMO Y DECISIONES</b></p> <p><b>DEL JEROLÍFICO AL INSIGHT:</b> TRANSFORMAR DATOS DE IMPORTACIONES EN INTELIGENCIA DE MERCADO Carlos Alberti Juan Durante</p> <p><b>LA ILUSIÓN DE LAS MÉTRICAS:</b> PORQUE LOS SEGUIDORES NO EXPLICAN EL CONSUMO EN COLOMBIA César Caballero</p> <p><b>HARD DISCOUNT EN LATAM:</b> EL FENÓMENO QUE ESTÁ REDEFINIENDO AL SHOPPER Y AL RETAIL Fabiola Guzmán Rosas Laura Ruvalcaba</p> <p>9:40 hs MEX - 10:40 hs PER/COL - 11:40 hs CHL - 12:40 hs ARG/BRA - 17:40 hs ESP</p> <p>03 JUNIO 2026</p>	<p><b>BLOQUE 3</b> <b>PANEL:</b> <b>"LA IA BAJO LA LUPA: PROMESA, SESGOS Y RESPONSABILIDADES"</b></p> <p>Natalia Lima Souza &amp; João Francisco Meira Sofia De Carlini Xavier Palacios - ESOMAR Coordina: Rafa Céspedes</p> <p>9:50 hs MEX - 10:50 hs PER/COL - 11:50 hs CHL - 12:50 hs ARG/BRA - 17:50 hs ESP</p> <p>03 JUNIO 2026</p>	<p><b>BLOQUE 4</b> <b>NUEVAS FORMAS DE INVESTIGAR: CONVERSACIÓN, ESCALA Y PROFUNDIDAD</b></p> <p><b>DE ENCUESTAS A CONVERSACIONES:</b> QUE APRENDIMOS USANDO IA EN RESEARCH Gonzalo Roqué</p> <p><b>LA NUEVA VERDAD DEL CONSUMIDOR:</b> COMPORTAMIENTO PRECISO, IA Y DECISIONES ESCALABLES Sebastian Anaya Cochella</p> <p><b>O FUTURO DA PESQUISA:</b> PROFUNDIDADE QUALI EM ESCALA QUANTI - ENTENDIMENTO DA GERAÇÃO Z POR MEIO DE IA CONVERSACIONAL Raquel Siqueira Carolina Azeites</p> <p><b>SYNTHETIC EMOTIONS, REAL IMPACTS: HOW LLM BIAS IS RESHAPING MARKET RESEARCH</b> Cassiano Albuquerque</p> <p>10:50 hs MEX - 11:50 hs PER/COL - 12:50 hs CHL - 13:50 hs ARG/BRA - 18:50 hs ESP</p> <p><b>CIERRE</b> 11:00 hs MEX - 12:00 hs PER/COL - 13:00 hs CHL - 14:00 hs ARG/BRA - 19:00 hs ESP</p> <p>03 JUNIO 2026</p>

## >>> CONCURSO RESEARCH GOT TALENT RGT26

 17 18 y 19 de junio |  8 a.m. | Presencial

La nueva edición de Research Got Talent continúa consolidándose como una plataforma para descubrir, desarrollar y visibilizar a los futuros talentos de la investigación de mercados. Tuvimos el webinar con bastante acogida.

Durante junio se realizarán las etapas formativas y de competencia que permitirán a los participantes fortalecer sus habilidades analíticas, metodológicas y de comunicación frente a profesionales líderes de la industria.

A la fecha contamos con varios participantes inscritos, reflejando el creciente interés de las nuevas generaciones por formar parte de nuestra profesión.

## >>> CAFÉ VIRTUAL: CÓDIGO DE ÉTICA

 17 25 de junio |  6:00 p.m. | Virtual

Expositora: Rosario Mellado IPSOS - ESOMAR

Un espacio exclusivo para asociados y sus equipos, diseñado para compartir, reflexionar y fortalecer nuestra práctica profesional. Será dinámico y muy enriquecedor.

 Atento al link de inscripción!



## >>> INSCRIPCIONES CONNECT 2026

Lima será la 3era parada del tour IMPULSO, uno de los encuentros más relevantes de la industria en la región: ESOMAR CONNECT LATAM 2026.

Una oportunidad única para actualizar conocimientos, generar networking y conectar con líderes de la industria.

 Fecha: 7 de julio de 2026

 Hora: 08:00 - 11:00am

 Lugar: Universidad del Pacífico - Auditorio Juan Julio Wicht

Cupos limitados, inviten a sus equipos 🙌

Inscríbete aquí 

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfqKq3GANGOJsj\\_i\\_m4lEmVsSpq67zTSS8nB\\_Y25m2Je76uumA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfqKq3GANGOJsj_i_m4lEmVsSpq67zTSS8nB_Y25m2Je76uumA/viewform)



**esomar**  
Connect Latin America Tour

**Lima - Perú**

  
Constanza Cilley

  
UNBONDED: El declive de las Relaciones humanas  
Premio al Mejor Paper en ESOMAR LATAM 2026

  
Juliana Chaves

  
Urpi Torrado

  
Familias del futuro:  
Usando IA para anticipar comportamientos



**esomar**  
Connect Latin America Tour

**Lima - Perú**

Conoce a los panelistas

  
Korina Papsico

  
Mónica Quevedo

  
Patricio Saco

  
BCP

  
allicorp

  
Interbank

  
Rosario Mellado

  
Javier Alvarez

  
Giuliana Leguía

  
esomar

  
APEIM

  
Pacífico Business School

## >>> ANIVERSARIOS



15 DE JUNIO



22 DE JUNIO

## >>> CUMPLEAÑOS



¡Hasta la próxima edición!