

**NUEVAS VOCES
SE SUMAN A**

t.talkin'26

¡Desliza y conócelas! >>



APEIM

andA

MARIANA PAREJA DEL SOLAR

Head of Marketing en
Mercado Libre Perú

Ver para creer: cómo
democratizamos el acceso a
datos dentro de Mercado
Libre Perú para tomar mejores
decisiones de negocio



ABDANA FERNÁNDEZ BUSTAMANTE

Behavioral Science
Specialist en BCP

ANA: Behavioral
Communication Engine



TANIA QUINTANA RENTERÍA

Insights Strategist & Project
Director en Consumer Truth

La transformación silenciosa del
mercado: Cómo el relevo
generacional está redefiniendo
las fuentes de valor en categorías
de consumo tradicional



**Reserva la fecha y
acompañanos en Talkin'26.**



18 de agosto



2:00 p.m.