

APEIM NEWS

A través de este espacio, buscamos mantener informada a nuestra comunidad sobre las principales novedades institucionales, eventos, beneficios y actividades impulsadas por la Junta Directiva en favor de la asociación.

18/8	TALKIN'26: EL FUTURO NO SE ADIVINA, SE PRONOSTICA
18/8	8 MIRADAS PARA ANTICIPAR EL FUTURO
18/8	MÁS DEL TALKIN' 26
18/8	48 AÑOS. UNA HISTORIA QUE SIGUE MIRANDO HACIA ADELANTE
1/9	NUEVOS ESTÁNDARES PARA UNA INDUSTRIA QUE TAMBIÉN EVOLUCIONA: ISO 20252:2026
1/9	RECONOCEMOS LA LABOR DE NUESTRAS ASOCIADAS
1/9	INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA: Esomar y Wapor
10/9	CAFÉ VIRTUAL: Código de Ética
15/10	SAVE THE DATE: OPEN APEIM
19/11	SAVE THE DATE: NIVELES SOCIOECONÓMICOS PERÚ
27/11	SAVE THE DATE: ASAMBLEA GENERAL APEIM 2026
Setiembre	ANIVERSARIOS Y CUMPLEAÑOS

48 AÑOS DE HISTORIA. UN FUTURO QUE SEGUIMOS CONSTRUYENDO.

APEIM cumple 48 años y este aniversario llega en un momento especialmente significativo para nuestra industria.

Nuevas tecnologías, inteligencia artificial, cambios en los consumidores, nuevas fuentes de información y estándares internacionales están transformando la manera en que investigamos y tomamos decisiones.

En esta edición celebramos lo construido, reconocemos a quienes siguen aportando a la industria y compartimos lo que viene.

Porque el futuro no se adivina. Se investiga, se pronostica y se construye.



>>> TALKIN'26: EL FUTURO NO SE ADIVINA, SE PRONOSTICA

Una nueva edición de Talkin'26 reunió a referentes de la investigación de mercados, el marketing y la comunicación para conversar sobre una pregunta clave:

¿Cómo anticiparnos a lo que viene?

Ocho ponencias, ocho perspectivas y una misma conclusión: los datos nos permiten pasar de observar el presente a tomar mejores decisiones sobre el futuro.



>>> 8 MIRADAS PARA ANTICIPAR EL FUTURO



GASPÁR MORÁN | INEI

De datos a decisiones. Los nuevos datos del Censo 2025 y las herramientas tecnológicas para comprender la transformación del país.



NATALIA GITEMAN + TOMÁS GROSS | Datos Claros / People Insights x Strategy

AI Worldbuilding para investigación de mercados. Inteligencia artificial para transformar insights en nuevas experiencias y narrativas.



FRANCISCO CARVAJAL | Consultor internacional

El medio que conoce las audiencias antes que el algoritmo. Audiencias, arquitectura de medios y la brecha entre alcance e inversión publicitaria.

>>> 8 MIRADAS PARA ANTICIPAR EL FUTURO



NICOLÁS BENCE | Simon-Kucher
Modelar, simular, decidir / Modelos y escenarios para convertir información en decisiones comerciales.



ABDANA FERNÁNDEZ BUSTAMANTE | BCP
ANA / Inteligencia artificial aplicada a la comunicación conductual y al testeo de hipótesis.



GIULIANA REYNA + RUTH CASTILLEJO | GRM + Impulso
La Generación del Cansancio. Cómo el agotamiento digital y emocional está transformando el consumo.

>>> 8 MIRADAS PARA ANTICIPAR EL FUTURO



TANIA AMPARO QUINTANA RENTERÍA | Consumer Truth
El relevo generacional. Nuevas generaciones que están redefiniendo el significado de las categorías de consumo.



MARIANA PAREJA | Mercado Libre Perú
Ver para creer: El acceso a datos como herramienta para mejorar decisiones de inversión y negocio.

"Anticiparse no significa adivinar. Significa observar, investigar, interpretar y convertir la evidencia en decisiones."

>>> MAS DEL TALKIN'26



>>> 48 AÑOS. UNA HISTORIA QUE SIGUE MIRANDO HACIA ADELANTE

Este año celebramos 48 años de APEIM, fomentando, desarrollando y defendiendo la investigación de mercados y de opinión pública en el Perú.

48 años acompañando la evolución de una industria que también ha cambiado, crecido y aprendido.

HOY CELEBRAMOS:

- La experiencia que nos trajo hasta aquí.
- Las empresas y profesionales que construyeron esta industria.
- El conocimiento que seguimos generando.
- La colaboración que nos permite avanzar.
- Y el futuro que tenemos por delante.

48 AÑOS DESPUÉS,
SEGUIMOS CONSTRUYENDO INDUSTRIA.



>>> 48 AÑOS. UNA HISTORIA QUE SIGUE MIRANDO HACIA ADELANTE



>>> NUEVOS ESTÁNDARES PARA UNA INDUSTRIA QUE TAMBIÉN EVOLUCIONA: ISO 20252:2026

El 1 de septiembre se publicó la actualización de la ISO 20252:2026, la norma internacional vinculada a la investigación de mercados y opinión. Para APEIM, este momento tiene un significado especial.

PERÚ TAMBIÉN ES PARTE DE ESTA CONVERSACIÓN.

A través del trabajo conjunto con INACAL y APEIM, nuestro país participó en los espacios de normalización vinculados a la actividad, siendo el único país de Latinoamérica en este grupo de trabajo.

Porque los estándares no solo establecen buenas prácticas, TAMBIÉN AYUDAN A DEFINIR EL FUTURO DE LA INDUSTRIA.

En un escenario marcado por la inteligencia artificial, nuevas fuentes de datos y nuevas metodologías, contar con estándares sólidos, actualizados y reconocidos internacionalmente es fundamental para seguir generando confianza.



>>> RECONOCEMOS LA LABOR DE NUESTRAS ASOCIADAS

EL APOORTE PERUANO A LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA

Queremos destacar y agradecer la participación de nuestras empresas asociadas que contribuyen al trabajo técnico relacionado con la normalización:

IPSOS - DATUM • CCR Cuore • CPI • IBOPE • KANTAR

Su participación demuestra que nuestra industria no solo aplica estándares: TAMBIÉN CONTRIBUYE A CONSTRUIRLOS.

>>> INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA: ESOMAR Y WAPOR

INVESTIGAR TAMBIÉN ES PROTEGER LA CONFIANZA

ESOMAR y WAPOR hacen un llamado sobre la importancia de garantizar un entorno que permita desarrollar investigación de opinión pública independiente, rigurosa y profesional en Bolivia.

Para nuestra industria, este tipo de iniciativas refuerza principios que son fundamentales:

- RIGOR
- TRANSPARENCIA
- ÉTICA
- INDEPENDENCIA

Porque la confianza en la investigación no se construye únicamente con resultados.

SE CONSTRUYE CON LA FORMA EN QUE INVESTIGAMOS.



Esomar-WAPOR Position on Electoral Polling Regulations in Bolivia

In recent years, operational challenges affecting the conduct, publication and dissemination of public opinion polls – including increased regulatory scrutiny – have grown significantly across many regions of the world. On 29 December 2025, the Plurinational Electoral Body (Órgano Electoral Plurinacional, OEP) of Bolivia adopted a new regulation governing the conduct and publication of electoral polls and opinion surveys within the framework of the 2026 Subnational Elections¹, held officially on 22 March 2026. Among other measures, the regulation introduced restrictive requirements for margin of errors: ±2% at the municipal level and ±1.5% at department level, with confidence levels between 95% and 99%. These requirements differ from internationally recognised research standards and may create substantial operational and financial challenges for individuals and organisations seeking to comply with professional and methodological principles. While the regulation applied specifically to the 2026 subnational electoral process, it risks setting a precedent for future regulatory measures that could unnecessarily constrain the conduct and publication of electoral polling.

Esomar, the world association for market, opinion and social research, and data analytics, and the World Association for Public Opinion Research (WAPOR), an international leading association in the public opinion research, support regulatory measures aimed at strengthening the quality, transparency, and methodological rigor of opinion polls, including efforts to combat illegitimate research practices and promote the highest professional standards in research. However, restrictions on polling, such as inflexible margin-of-error requirements, create rules which are disproportionate and inconsistent with fundamental principles of freedom of expression, access to information, and democratic participation.

Esomar and WAPOR strongly recommend Bolivian authorities to ensure that future frameworks regulating electoral surveys preserve an enabling environment for polling organisations and, consequently, safeguard the freedoms that are essential to transparent and impartial elections – including citizens' right to access reliable information about the socio-political landscape in Bolivia.

Why do Public Opinion Polls Matter?

As highlighted in the Esomar-WAPOR Guidelines on Opinion Polls and Published Surveys², public opinion research plays a vital role in democratic societies by

¹ Esomar and WAPOR Study on the Freedom to Conduct and Publish Opinion Polls
<https://www.esomar.org/bolivia-comunicado-de-prensa-2025-12-29-RESOLUCION-006-26-ELABORACION-I-DIFUSION-DE-ESTUDIOS-DE-OPINION.pdf>
² 2025-06-12_Polling Guidelines_Esomar-WAPOR_Final.pdf



supporting transparent and competitive electoral processes. When conducted according to recognised scientific principles, polling data contributes to a more informed public debate by helping citizens understand the evolving socio-political landscape. This is particularly important in the period leading up to elections, when voters and political parties are making decisions that will shape the future of their communities and countries. Restricting the publication of polls during these critical moments deprives citizens of valuable information while doing little to prevent speculation, or misleading claims.

International human rights standards recognise the importance of protecting the free flow of information. Article 19 of the *UN International Covenant on Civil and Political Rights* guarantees the right to seek, receive and impart information and ideas of all kinds. Obstructing legitimate opinion research limits public access to trustworthy information and can create conditions in which misinformation spreads more easily, weakening informed democratic engagement. Moreover, government officials and decision-makers depend on high-quality research to understand public priorities and concerns, enabling them to design policies that are responsive, effective, and grounded in evidence.

A Call for Balanced Regulatory Frameworks on Polling

Esomar and WAPOR support Bolivian and international polling agencies in expressing concerns about legislative approaches that may unnecessarily restrict the conduct, publication and dissemination of electoral poll and opinion surveys. The existing legal framework has proven to be sufficient in ensuring that polling agencies in Bolivia accomplish their important societal task of capturing snapshots of public opinion at any given moment.

Introducing additional restrictions is neither necessary nor proportionate to the stated objective of improving research quality. Future regulatory initiatives should therefore seek to balance ensuring research quality with the protection of fundamental democratic freedoms and internationally recognised research standards.

Esomar and WAPOR therefore urge Bolivian authorities, when considering future regulations on electoral polling data, to prioritise:

- **Flexible and proportionate methodological requirement**, including for margins of error, in line with appropriate standards for different administrative levels (municipal, departmental, and national).
- **Increased transparency around the data that is available to the public and around who is publishing polls**, including technical audits.
- **Establishment of a forum** including national electoral authorities, opinion research companies, professional associations, and academia to ensure that future regulatory frameworks are evidence-based and operationally feasible.



- **Recognition of international research standards and sectoral ethical guidelines**, such as those developed by Esomar and WAPOR, as a reference point for assessing polling quality and integrity.

Efforts to strengthen opinion research quality should focus on transparency, methodological rigor, and accountability rather than restrictions on the free flow of information.

esomar

Esomar is a worldwide, self-regulatory organisation committed to promoting ethical practice and representing the market, opinion and social research, insights and data analytics community. Since 1947, Esomar and its partner associations have ensured the healthy and responsible practice of research by ensuring its trustworthiness and accountability. Esomar represents and provides connections among 50,000+ individuals and 750+ companies in 150+ countries. Esomar's programs, initiatives, reports, and events promote international ethical standards for the profession, education, best practices, networking, as well as a structured dialogue with policy and decision-makers.

WAPOR

World Association for Public Opinion Research (WAPOR) is an international leading association in the survey and public opinion research founded in 1947, with approximately 500 members in more than 100 countries representing the industry's most respected names in the survey and public opinion research field. WAPOR promotes the highest professional standards, ethics and techniques for polling around the world. Through publications, seminars, meetings and educational initiatives, WAPOR engages in a rich ongoing conversation about how best to collect data and maintain data quality not just in advanced democracies, but also in emerging democracies.

>>> CAFÉ VIRTUAL: CÓDIGO DE ÉTICA

 10 de setiembre | 9:00 a.m. | Vía ZOOM

 Expositora: Rosario Mellado

Invitamos a nuestros asociados y sus equipos a participar en un espacio exclusivo de aprendizaje y reflexión sobre el Código de Ética ICC/ESOMAR 2025. Será una jornada dinámica y enriquecedora para fortalecer las buenas prácticas profesionales y continuar promoviendo una industria responsable y confiable.

 La participación es obligatoria para los asociados.



>>> SAVE THE DATE: OPEN APEIM

 15 DE OCTUBRE | 9:00 A.M. | MIRAFLORES

TEMA: YAPE GAMING

Un espacio para abrir conversaciones, compartir conocimiento y acercarnos a nuevas perspectivas.

>>> SAVE THE DATE: NIVELES SOCIOECONÓMICOS PERÚ



19 DE NOVIEMBRE | 9:00 A.M. |

Uno de los contenidos más esperados de APEIM regresa este año con una mirada especialmente relevante.

¿CÓMO ESTÁ CAMBIANDO EL PERÚ?

La información del Censo 2025 abre nuevas posibilidades para comprender la evolución de los hogares y sus características.

Una edición que permitirá seguir profundizando en el conocimiento de nuestra realidad nacional.

 Reserva la fecha y acompáñanos en esta nueva edición de Niveles Socioeconómicos Perú.

>>> SAVE THE DATE: ASAMBLEA GENERAL APEIM 2026



27 de noviembre | 6:00 p.m.



Centro Naval de San Borja

Los invitamos a participar en nuestra Asamblea General APEIM, un espacio clave para compartir los avances y resultados de la gestión de la Junta Directiva correspondiente al periodo 2025-2026.

Durante la jornada se realizará la elección de la nueva Junta Directiva para el periodo 2027-2028, reafirmando nuestro compromiso con la continuidad institucional, el fortalecimiento del gremio y la construcción de una industria cada vez más sólida.

Además, compartiremos un momento de camaradería entre asociados para cerrar juntos este año de aprendizajes, desafíos y logros compartidos.

 Reserva la fecha y acompáñanos en este importante encuentro para nuestra comunidad APEIM.

>>> ANIVERSARIO



>>> CUMPLEAÑOS



¡Hasta la próxima edición!