

APEIM NEWS

A través de este espacio, buscamos mantener informada a nuestra comunidad sobre las principales novedades institucionales, eventos, beneficios y actividades impulsadas por la Junta Directiva en favor de la asociación.

Conectados con nuestra comunidad, fortaleciendo el sector y generando espacios para compartir conocimiento.

10/9	Café Virtual APEIM: Código de Ética ESOMAR
11/9	Compromiso con el Código de Ética
29/9	Cerramos el año con nuevos espacios de encuentro
15/10	Save the Date: OPEN APEIM YAPE
27/11	Save The Date: Asamblea General APEIM 2026
Noviembre	Próximo evento: Niveles Socioeconómicos Perú
	Aniversarios y Cumpleaños
	Lo que se mueve en el sector

En esta edición reunimos las principales actividades y novedades de nuestra asociación, así como los próximos espacios que hemos preparado para nuestra comunidad. Compartimos lo que dejó nuestro Café Virtual APEIM, dedicado a las actualizaciones del Código de Ética ESOMAR y al compromiso de nuestras empresas asociadas con las buenas prácticas y la calidad de la información. También presentamos los próximos encuentros de Open APEIM, NSE y nuestra Asamblea General, espacios pensados para aprender, conversar y seguir fortaleciendo los vínculos que nos unen como industria. Además, hacemos un recorrido por algunas de las actividades y noticias que vienen marcando nuestra comunidad, desde nuevas iniciativas y reconocimientos hasta contenidos relacionados con investigación, insights, experiencia del consumidor y el valor de comprender mejor a las personas.

Una edición para mantenernos informados, reconocer lo que estamos construyendo juntos y seguir mirando hacia adelante.

Conectando conocimiento, personas e ideas.



>>> CAFÉ VIRTUAL APEIM: CÓDIGO DE ÉTICA ESOMAR

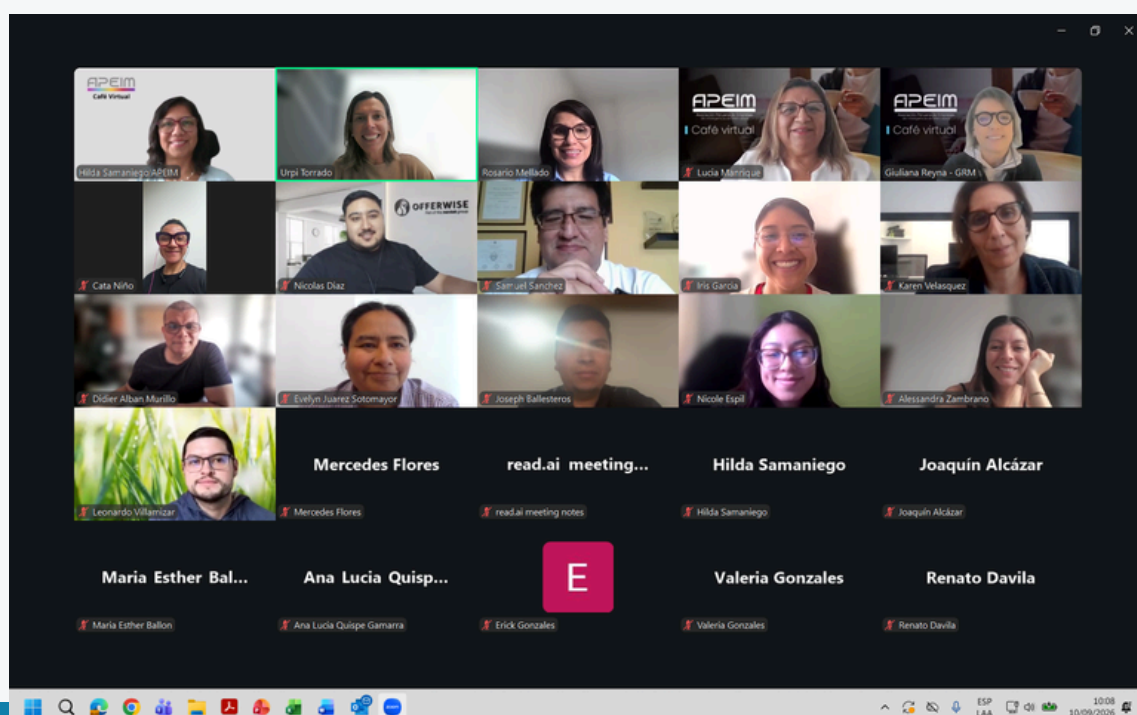
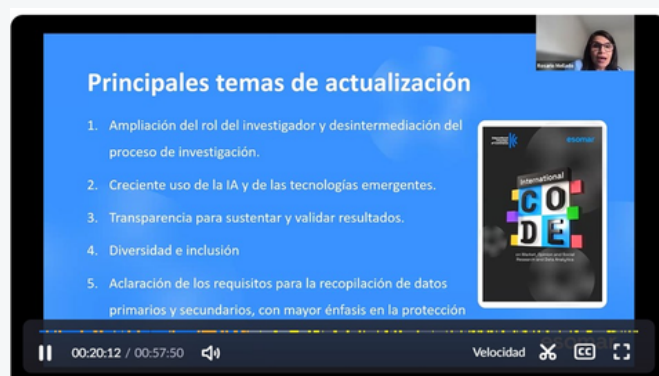
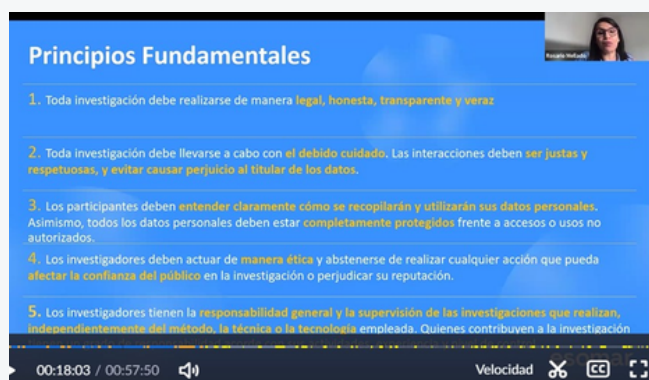
El pasado 10 de setiembre realizamos nuestro Café Virtual APEIM, un espacio en el que Rosario Mellado compartió las principales actualizaciones del Código de Ética ESOMAR y destacó la importancia de este marco para nuestra industria y para quienes formamos parte de APEIM.

Durante el encuentro, Urpi Torrado también compartió algunos comentarios sobre la importancia de la adhesión al Código y el compromiso que representa para nuestras empresas asociadas.

👤 ¿No pudiste participar?

Puedes revisar nuevamente el Café Virtual y acceder al contenido las veces que necesites.

VER CAFÉ VIRTUAL: <https://www.youtube.com/watch?v=RkOLodq1YFw&t=366s>



>>> COMPROMISO CON EL CÓDIGO DE ÉTICA

Como parte de esta iniciativa, el 11 de setiembre APEIM envió a sus empresas asociadas la Carta de Adhesión al Código de Ética ESOMAR.

La adhesión representa un compromiso con la calidad, transparencia y buenas prácticas en la generación y uso de información, así como con los estándares que respaldan a nuestra industria.

Invitamos a nuestras asociadas a continuar sumándose a este compromiso y fortalecer, desde nuestra actividad, la confianza en la investigación de mercados.



Lima, XX de XXXXXX de 2028

Señor
Javier Alvarez
Presidente APEIM
Presente.-

Asunto : Adhesión al Código de Ética

La empresa _____, representada por _____, declara conocer y adherir al Código Internacional ICC/ESOMAR, adoptado por APEIM como referente de ética y buenas prácticas para la industria de la investigación e inteligencia de mercados.

En ese sentido, manifiesta su compromiso de:

- Promover una cultura de ética y buenas prácticas en el desarrollo de sus actividades.
- Difundir los principios del Código entre sus colaboradores y equipos involucrados en actividades de investigación e inteligencia de mercados.
- Actuar de acuerdo con los principios y buenas prácticas establecidos en el Código.
- Contribuir, desde su ámbito de actuación, al fortalecimiento de la confianza y el profesionalismo de nuestra industria.

La presente carta expresa el compromiso institucional de la empresa con los principios del Código de Ética APEIM y con la promoción de buenas prácticas en el sector.

Atentamente,

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

>>> CERRAMOS EL AÑO CON NUEVOS ESPACIOS DE ENCUENTRO

El Comité de Capacitación y Eventos de APEIM se reunió el 29 de setiembre para revisar los próximos eventos de cierre de año y avanzar en la planificación de las actividades de 2027.

Entre los principales espacios que vienen se encuentran: OPEN APEIM con YAPE, el NSE y la ASAMBLEA GENERAL. Además de cerrar nuestra agenda 2026, el comité viene trabajando en los primeros avances de la programación 2027, que serán entregados a la nueva Junta Directiva.



>>> SAVE THE DATE: OPEN APEIM

OPEN APEIM

APEIM

LO QUE EL GAMER NO TE CUENTA:

Del research a los insights y las decisiones de negocio.

Jueves 15 de octubre

9:00 AM

Av. Paseo de la República 5895. Edificio Leuro (2do piso), Miraflores.

YAPE

HAMLET VALENCIA

El gaming no se trata solo de jugar. Se trata de entender cómo están cambiando las personas. ¿Qué puede aprender una marca cuando deja de mirar al gamer como una audiencia y empieza a entenderlo como una comunidad? En nuestro próximo OPEN APEIM, Hamlet Valencia Vásquez, de Yape, nos contará cómo el research se convierte en insights y cómo esos insights pueden transformarse en decisiones y experiencias de negocio.

 **71%** de los peruanos afirma jugar videojuegos y, en estos entornos, las marcas pueden lograr hasta **143%** más atención, según datos citados de Omnicom Media.

👉 Insíbete aquí: <https://app.forms.ly/pOakxT>

>>> SAVE THE DATE: ASAMBLEA GENERAL APEIM 2026



July 17 27 de noviembre

Los invitamos a participar en nuestra Asamblea General APEIM, un espacio clave para compartir los avances y resultados de la gestión de la Junta Directiva 2025-2026. Durante la jornada se realizará la elección de la nueva Junta Directiva para el periodo 2027-2028, reafirmando nuestro compromiso con la continuidad institucional, el fortalecimiento del gremio y la construcción de una industria cada vez más sólida.

 Reserva la fecha y acompáñanos en este importante encuentro para nuestra comunidad APEIM.

Además, compartiremos un momento de camaradería entre asociados para cerrar juntos este año de aprendizajes, desafíos y logros compartidos.

>>> PRÓXIMO EVENTO: NIVELES SOCIOECONÓMICOS PERÚ



NOVIEMBRE | 9:00 A.M.

¿CÓMO ESTÁ CAMBIANDO EL PERÚ?

La información del Censo 2025 abre nuevas posibilidades para comprender la evolución de los hogares y sus características.

Una edición que permitirá seguir profundizando en el conocimiento de nuestra realidad nacional.

 Acompáñanos en esta nueva edición de Niveles Socioeconómicos Perú. Pronto conocerás la fecha y el lugar.



>>> ANIVERSARIO

30 años acompañando la evolución de las audiencias



En tres décadas, la forma de consumir medios ha cambiado profundamente. De una medición centrada en la televisión lineal, hemos pasado a un ecosistema donde conviven la televisión, el video online, el streaming y los contenidos bajo demanda.

En este contexto, IBOPE cumple 30 años en el Perú, acompañando la transformación de las audiencias y desarrollando herramientas para comprender sus nuevos hábitos y comportamientos.

Tres décadas después, el desafío permanece: generar información confiable para entender mejor a las personas y la evolución de sus formas de consumir medios.

Desde APEIM felicitamos a nuestra asociada IBOPE por sus 30 años en el Perú y por su contribución al desarrollo de la medición de audiencias y al conocimiento de los consumidores.

>>> CUMPLEAÑOS



>>> LO QUE SE MUEVE EN EL SECTOR

Activa Research presentó el CXI Index® Perú 2026

El pasado 10 de septiembre, Activa Research, asociado de APEIM, presentó junto al Centro de Experiencias y Servicios (CES UAI) de la Universidad Adolfo Ibáñez la sexta edición del CXI Index® Perú, estudio que analiza la experiencia de los clientes y su evolución en el mercado peruano.

Esta edición recoge 10,000 evaluaciones en 23 categorías, ofreciendo una mirada integral sobre los factores que impulsan la satisfacción y recomendación de las marcas. El encuentro también permitió reconocer a las organizaciones que vienen destacando por la experiencia que brindan a sus clientes.

Desde APEIM felicitamos a Activa Research por esta nueva edición y por seguir generando información que aporta al conocimiento y desarrollo de nuestra industria.

<https://peru.activasite.com/>



Marketing con Calle: volver a mirar para encontrar nuevas oportunidades



Consumer Truth presentó “Marketing con Calle”, un entrenamiento dirigido a empresarios y emprendedores para explorar cómo los insights, el valor de marca y la disrupción pueden convertirse en decisiones concretas para hacer crecer un negocio.

La propuesta invitó a cambiar el lente: pasar de mirar únicamente al cliente a entender a la persona, de acumular datos a encontrar significados y de buscar respuestas rápidas a formular mejores preguntas.

Una iniciativa que pone nuevamente en valor el papel de los insights como punto de partida para identificar nuevas oportunidades.

<https://consumer-truth.com.pe/>

>>> LO QUE SE MUEVE EN EL SECTOR

Encuestas, nuevas reglas: el valor de la información confiable

En su columna publicada en El Comercio el 10 de setiembre, Urpi Torrado de Datum Internacional aborda los desafíos actuales alrededor de las encuestas de opinión pública y la necesidad de fortalecer la transparencia y la calidad de la información.

El artículo plantea que el desafío no pasa por restringir la información, sino por brindar mayores elementos que permitan reconocer cuándo una encuesta ha sido producida bajo criterios profesionales y con sustento metodológico.

Entre los aspectos que adquieren especial relevancia se encuentran la transparencia metodológica, la identificación de la fuente y la responsabilidad en la comunicación de resultados. En un contexto de creciente circulación de información, reforzar estos criterios resulta fundamental para preservar la confianza en las encuestas y en quienes las realizan.

<https://www.datum.com.pe/>



ARTÍCULO DE LA SEMANA



El Comercio

norstat

Offerwise se integra a Norstat y amplía su alcance global

Offerwise, asociado de APEIM y especialista en investigación de mercados y recolección de datos a través de paneles online, inicia una nueva etapa como parte de Norstat, uno de los principales proveedores europeos de data collection para investigación de mercados.

La integración une la experiencia y presencia de Offerwise en Latinoamérica y América con el alcance internacional, paneles y soluciones digitales de Norstat, fortaleciendo las capacidades para acceder a consumidores y generar información de calidad en distintos mercados.

Desde el 1 de octubre, Offerwise pasa a operar bajo la marca Norstat, consolidando una plataforma global que actualmente alcanza **45** mercados y más de **14** millones de panelistas.

Desde APEIM felicitamos a nuestro asociado por este nuevo capítulo y por seguir contribuyendo al desarrollo de la investigación de mercados desde Latinoamérica.

<https://norstat.co/es/>

>>> LO QUE SE MUEVE EN EL SECTOR

Micro y nanoinfluencers ganan relevancia en la economía de creadores

El papel de los grandes creadores de contenido está dando paso a nuevas dinámicas dentro de la economía de influencers. De acuerdo con información presentada por Impulso Corp durante el Rio Innovation Week, las comunidades de menor tamaño, especialmente aquellas lideradas por micro y nanoinfluencers, vienen adquiriendo mayor relevancia por la cercanía, especialización y credibilidad que generan con sus audiencias.

Los datos forman parte del LATAM Creator Economy Index 2026, desarrollado a partir del análisis de comportamiento digital en cinco ciudades de Latinoamérica: Buenos Aires, Bogotá, Ciudad de México, Lima y São Paulo.

El estudio pone sobre la mesa una tendencia relevante para las marcas y para la investigación de consumidores: el tamaño de una comunidad no necesariamente determina su capacidad de generar conexión e influencia, y las audiencias más específicas pueden tener un papel cada vez más importante en las decisiones de consumo.

<https://impulsocorp.com/>

APEIM SIGUE GENERANDO ESPACIOS

Desde APEIM continuamos trabajando para generar espacios de encuentro, capacitación e intercambio de conocimiento, fortaleciendo los vínculos entre nuestras empresas asociadas y promoviendo las buenas prácticas que contribuyen al desarrollo de nuestra industria.

¿Tienes algo que compartir con nuestra comunidad?

Si cuentas con información, estudios o contenidos de interés relacionados con la investigación de mercados y consumidores, puedes enviarlos a coordinador@apeim.com.pe para evaluar su difusión en nuestros canales.

¡Hasta la próxima edición!